

一緒にチャレンジしましょう! CO₂削減マイナス25%



ご存知ですか

日本の目標: 2009年9月、鳩山内閣総理大臣が温室効果ガス排出量を2020年までに1990年比で25%削減することを表明。
東京都の目標: 2006年12月、石原都知事が「10年後の東京～東京が変わる～」を発表。世界で最も環境負荷の少ない都市を実現することを目標に、2020年までに、2000年比25%のCO₂削減達成を表明。



CO₂削減活動の「見える化」

チャレンジ25とは

地球温暖化防止のための国民運動「チーム・マイナス6%」から、よりCO₂削減に向けた運動へと生まれ変わり展開するものです。オフィスや家庭などにおいて実践できるCO₂削減に向けた具体的な行動を「6つのチャレンジ」として提案し、その行動の実践を促すものです。

運営主体: 環境省

つけられるマーク

「企業・団体チャレンジャー」に登録すると、ロゴマークが使用できます。



どのような印刷物につけられるの?

「企業・団体チャレンジャー」が地球温暖化防止に向けた情報提供や様々な普及啓発活動を行う場合、ポスター、パンフレット、社内報、CM、名刺、ホームページ等様々な媒体にこのロゴマークを使用することができます。

どうすればつけられるの?

- ①発注者(企業・団体)は、challenge1～6をよく読み、チャレンジする項目を選びます。
 - ②チャレンジする項目が決まったら、必要書類をそろえて「企業・団体チャレンジャー」に登録します。
- ・登録費用はかかりません。ただし、参加申込書と一緒に商業登記簿謄本などを郵送します。こちらは実費となります。
・詳しくは、チャレンジ25キャンペーンのホームページを参照してください。

6つのチャレンジ

6つのチャレンジを実行するための26項目の具体的なアクションがまとめてあります。身近な日々の暮らしの中で、一緒に取り組んでいきましょう。

Challenge1 エコな生活スタイルを選択しよう	Challenge2 省エネ製品を選択しよう	Challenge3 自然を利用したエネルギーを選択しよう
Challenge4 ビル・住宅のエコ化を選択しよう	Challenge5 CO ₂ 削減につながる取組を応援しよう	Challenge6 地域で取組む温暖化防止活動に参加しよう



○参考ホームページ ・チャレンジ25キャンペーン <http://www.challenge25.go.jp/index.html>



〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377
URL <http://www.tokyographics.or.jp> E-mail: info@tokyographics.or.jp



制作日: 平成22年3月

信頼される企業を目指して

まっただなし!

「地球温暖化防止」約束します!

印刷産業人として
環境にやさしい印刷物制作に
チャレンジしよう!



わたしたちは
地球防衛軍



社団法人
東京グラフィックサービス工業会
the Tokyo Graphic services industry association