

# 東京グラフィック

# 5

月刊 東京グラフィックス

2018.vol.57  
no.699



雨葉斎  
五



# Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —



日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。

RMGT の自動化・省力化技術は人を援け、時間と労力を費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGT は、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



RMGT 940ST-4  
LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島 5-2-8 TEL 03-3927-1031



ともに、世界へ彩りを。

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

03 ■シリーズ「駅にまつわる話」⑭

## 雪が谷大塚

大塚 宜輝(新宿支部)

05 ■特集：ビジコン！2017

## 入賞作品 一挙紹介！！

ファイナルプレゼン大会・入賞者の  
プレゼンテーションより要旨抜粋

12 ■連載：こころときめく営業のための道しるべ⑭

## お客様はプロの仕事にお金を払う

株式会社ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一

14 ■連載：リスクマネジメントと個人情報保護・BCP④

## 新JIS Q15001：2017年版での安全管理措置 ②

18 ■新連載：元CAが教える「エグゼクティブSTYLE」②

## 一瞬で人を惹きつけるシンプルな方法

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

20 ■健康プロムナード

## 前立腺がんの治療法

### それぞれの長所と短所

医療法人社団 同友会(東京グラフィックス賛助会員) 編

22 ■業界NOW

23 ■東京グラフィックス青年部FACE

## SPACE-21総会ひらく

24 ■東グラNEWS

26 ■理事会報告(みなし決議)

27 ■委員会報告

28 ■東グラ伝言板

30 ■東グラ・クロニクル(平成30年3月)

※「VOICE」は休みます

### 不定期連載

## 小伝馬町へ行こう！④

# 龍閑川と幽霊橋

以前にも書いたが、本部事務局(ニッケイビル)の裏の路地は、かつて「龍閑川」という水路だった。明暦の大火(一六五七年)以降、火避けの土手が八丁(約八七〇坪)にわたって築かれたが、元禄年間(一七〇〇年前後)に町民がここに堀を掘削して日本橋川から引かれる水路にしたとされる。当初は「白銀堀」「神田堀」「神田八丁堀」(中央区八丁堀とは別物)などと呼ばれていたという。

その後、明暦まで人形町界限にあった吉原遊廓(元吉原)の「おはぐろどぶ」と隅田川をつないでいた「浜町堀」を小伝馬町方向に延伸し「神田堀」と直角に接続した。「享保御江戸図」(一七二五年)には既に記載されているので、一七〇〇年代初頭のことだろう。この場所は現在の「龍閑児童遊園」(日本橋小伝馬町一九ノ四)だが、堀が流れていた時には、ここに橋が架かっていた。名もないような小さな橋だったようだが、嘉永三(一八五〇)年の「江戸切絵図・日本橋北神田浜町絵図」には「幽霊橋」と名が記されている。

「龍閑児童遊園」は、昼間はサラリーマンが憩う、木陰が爽やかな公園だが、確かに夜半に通りがかかると何やら妖気が漂う……？

ところで「日本橋北神田浜町絵図」には、「神田堀」と日本橋川の接点に架かる橋に「龍閑橋」と記されており、その北岸の「龍閑丁(町)」の地名は一八〇〇年初頭の古地図にも見える。この地名は江戸城の茶坊主・井上龍閑に由来するという説がある。「神田堀」は、安政四(一八五七)年に一度埋め戻され、その後、明治一六(一八八三)年に再掘削された。このころから「龍閑川」と呼ばれるようになったようだ。ちなみに明治期の地図には「幽霊橋」は「玉出橋」という名で記されている。「龍閑川」は、戦後の昭和二五(一九五〇)年に完全に埋め立てられ、姿を消した。

(鈴木)



プリントメディアの総合商社

SHOWA

そろそろこのマシンもガタがきてるな… 何か新しいことを始めないと… 最近の技術についていけない…  
うちも本気でカラーマネージメントをやらないと…  
次の基幹システムはどうしよう… そろそろ買い替え時だな…  
よその会社はどうしてるんだろう…  
新システムを導入しても、使いこなせてないな… **やばい！また感材がきれてる…**  
**また発注ミスが…** お客様との連携がうまくないな… もう少し効率よくできないものか…  
最近トラブル続きだな… **またクレームだ…**  
何か新しい提案ができないかな… 負担をもう少し減らせないものか…



そんな悩みを

SHOWAが解決します！

機資材 + 技術サービス + システムサービス + コンサルティング

SHOWAなら…

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業90年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるSHOWAユーザー会

コラボレーション&リサーチ  
「SHOWA会」

へのお誘い

— 年間の活動 —

- 研修会 ●工場見学会 ●総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ●有志グループ活動

①お問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

SHOWA会 事務局 TEL: 03-3263-6141  
FAX: 03-3263-6149

一步先ゆく

株式会社  
SHOWA

〒101-0065

東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141(代) FAX 03-3263-6149

<http://www.showa-corp.jp>

## 雪が谷大塚

ゆきがやおつか

## 質素な町の質素な駅

雪が谷大塚駅は私が現在最寄の駅として活用している駅です。「東急池上線」というなかなかローカルな路線ではありますが、あの3両編成の電車が地べたを走っていく感じがたまらなく気持ちよかったです。

この駅をウィキペディアで調べてみると大正12年に開業したとのこと。そして実は奥沢方面に新線が開業し高円寺方面に延伸予定だったというから驚きます。詳細はサイトを見て欲しいのですが、当時、池上線は池上電気鉄道という会社で、東急との戦いに敗れて、今はその名残すらないとのこと。

この駅は池上線の車両基地となっており、朝の通勤時間は1本おきに始発が出るという我々住民からすれば大変助かる駅です。駅前の雪谷商店街はスーパー1店舗、あとは商店が立ち並ぶ小さなものですが、何店かをご紹介します。

- ちけも：5～6年前に開業したラーメン屋。店の場所はかなり分かりづらいものの、大体行列ができています。お店です。「つけめん」がメイン。私が地元でよく行く唯一のお店（笑）。別に他のお店がイマイチなワケではありませんが、印象に残るお店がそんなにないかもしれない…（あくまでも私見です）。
  - 有明堂：私には娘が一人います。その娘御用達がこの文具店「有明堂」。不定休と書かれていますが、ほぼ開いています。最近の文具店は主要駅の駅ビルやショッピングモールに入っていて、急に必要などきになかなか購入できないのですが、有明堂は、店内は手狭ながらけっこう便利らしいです。
  - 雪谷輪業社（通称ユキリン）：何の店かというと自転車屋さんです。それもロードバイク等、専門的なものも修理してもらえます（当然ママチャリもやっています）。かくいう私もロードに乗っていますが、オーナーさんがとても優しく、かなりの頻度で細かい部品をタダでもらっています。ユキリンさんはチームも作っていて、中原街道や多摩川サイクリングロードを走っていると、チームジャージをよく見かけます。私も愛車のメンテナンスは自分で行っているのですが、異音等原因が分からないときはユキリンさんに頼ることが多いです。かなり懇切丁寧に診てもらい修理してもらっています。修理代をお聞きすると「また今度なんか購入してくれればいいよ」と……（笑）
- かなり質素な駅ですが、みなさんと同じように「住めば都」で、大好きな町です。ぜひ一度おいでませ。

（新宿支部・大塚宜輝）



雪が谷大塚駅前



「ユキリン」こと雪谷輪業社



# HCOMの ワンストップサービス

学術書組版からスタートしたハイコムは、その技術を生かし  
現在、編集・DTPから印刷・製本・配送の  
流通までを一貫して受注できる体制を整えています。



企画・編集



DTP



CTP



POD



LED-UV印刷



PP加工



製本



仕分・梱包



流通

美しい  
確かな  
本造り



HCOM

美しい文字の故郷

www.hcom.co.jp

2017年度  
JAGRA

作品展  
受賞

全国中小企業団体中央会会長賞  
「うんこかん字(漢字)ドリル 小学1〜6年生」

HCOM

ご相談窓口：03-3235-4441

日本ハイコム株式会社

〒112-0014 文京区関口1-19-2

TEL：03-3235-4441 FAX：03-5261-7070



責任ある森林管理  
のマーク



16190212



No.E1776-ISO14001



CM002

本社

〒399-0651 長野県塩尻市大字北小野4724

TEL：0263-56-2111 FAX：0263-56-2424

## 入賞作品 一挙紹介!!

### ビジコン！2017ファイナルプレゼン大会・入賞者のプレゼンテーションより要旨抜粋

最優秀賞「東京都知事賞」受賞

#### テーマパーク、イベント会場での 迷子札をかわいく作ろう！



坂井 智子  
(株)研美社  
(中央支部)

「未来は、今を楽しむ大人がつくりだす！」が私のポリシーです。このポリシーの下に生まれたこのアイデアです。今年2月、大阪で展示会に出展し、お客様の写真を撮りながらカードプリンターでカードを即時発行していたとき、このカードプリンターを使ったおもしろいアイデアはないか、会社の利益だけでなく、パートナー企業さんも絡んで顧客も満足する、そんないい商材はないかと考えていました。

そして、出てきたのが、『テーマパーク、イベント会場での迷子札をかわいく作ろう！ オリジナルのネックストラップも作って販売』です。考えが浮かんだその日に、自分の案をまとめて上げて、上司に報告しました。そしたら、「これはビジコン！やね」と言っていたでいて、ずっとあたためてきましたが、今日、ようやく日の目を見ることができました。

このアイデアが生まれたのは、私が3人のママであるということです。実体験の中で、こんなあったらいいなあ、と発案に至りました。三重県にある鈴鹿サーキットでは、写真をその場で300円で作ってくれるサービスがあります。

私たち親子も、被り物をしてすごくかわいい写真ができて、喜んで1回で3～4枚作ってしまいました。

ところが、子供がその鈴鹿サーキットで迷子になってしまいました。広い園内をどうやって探したらいいのかと思いましたが、結局、園内放送で子供と会えました。でも、その間、すごく心配しました。

そんなときに、このアイデアの迷子検索アプリの入った迷子札があったら、どんなによかったかと心から感じます。このアイデアを形にするには、思いを共感できるパートナー企業さんがが必要です。互いの売上だけでなく、社会の喜びや楽しみ、ワクワクをもたらしたい企業さん、そして、ターゲットはもちろん子供たちです。「お母さん、これほしい」という子供たちです。

\*

「マーケティング and プロモーション戦略」ですが、テーマパーク、イベント会場、ショッピングモールで常に心配なのが迷子です。多くのファミリーがこれを一番心配します。

そこで登場するのが、当社のカードプリンターで即時発行するICカードの迷子札、子供の顔入りのとってもかわいいカードです。

そして、このカードが只者ではない。先ほどまで何回も出ていますが、迷子検索アプリが入っている迷子札カードです。この迷子札カードは、保護者のスマホ、テーマパークで働く従業員のスマホと連動して、子供の居場所がすぐに分かるようなシステムになっています。

このシステムを連動させると、このような「all HAPPYトライアングルシステム」ができあがります。「あ、子供がいない」と気づいた保護者がスマホをピッ、で居場所が分かる。従業員の人が「あ、迷子の子供」と思ったときにスマホをピッ、としたら保護者に「保護しましたよ」と連絡が入る。そして、子供は自分の顔入りのかわいいカードがもらえて、

## マーケティング and プロモーション戦略

ファミリーでの一番の不安が迷子

これを解決するのが「迷子札」

カードプリンターを使って、  
顔入りカードを即時発行

さらに、アプリと連動し付加価値をつける

迷子検索アプリの開発



## 事業を展開する上での課題

少子化の中、子供を守るシステム、  
子供に夢をあてるシステム  
テーマパークから、社会へ発信することの役割に着目。  
パートナー企業をみつけ、  
社内でも困難だとされるアプリの開発を手助け、社会に役立つ企業へ  
子供を守り、子供に生きる楽しみを与えるのが  
今を生きる大人の役割だと...  
想いが大切なのです



すごくハッピー。パートナー企業さんにとっては、アプリがあれば、顧客傾向なども分析できて、顧客の囲い込みができる。閑散期の集客に役立つ。そして、社会貢献ができる。楽しみを提供できる。そして、私たち研美社は、カードプリンターが販売できる。ストラップ・消耗品の継続収益があります。これはとても大きいと思います。そして、社会貢献、喜びを販売できる。まさに win-win-win になっています。

アプリに個人情報を登録しているので、その管理を心配されると思うのですが、良くない大人がかわいい子供に目をつけてアプリを起動する、といったような。

でも、そんな心配はまったくありません。このアプリは1者1アプリ。入場とともにアプリが起動し、帰りにアプリが終了します。このアプリはそこだけで活躍するアプリなのです。ここがポイントです。テーマパークなどは、子供を守る、親が安心できるスペースを提供する、まさに差別化を図ったオンリーワンのセールスポイントを持つことができるわけです。わが社にとっても1者1アプリなので、次々と全国にセールスしていくことができる。常に消耗品で継続収益が見込め、安定した事業展開ができるということです。この「all HAPPY トライアングルシステム」は、どこを取っても win-win-win なのです。

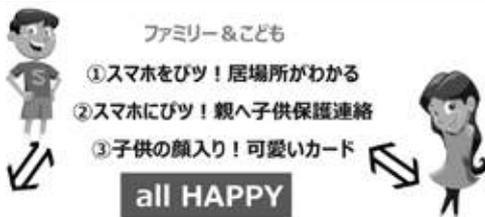
\*

次に「事業を展開する上での課題」ですが、少子化の中、子供を守るシステム、子供に夢を与えるシステム。テーマパーク、イベント会場、ショッピングモールから、社会へ発信することの役割に着目。思いをともにしたパートナー企業さんを見つけ、社内でも困難だとされるアプリの開発を手助け、社会に役立つ企業へ。子供を守り、子供に生きる楽しみを与えるのが、今を生きる大人の役割だと、思いが大切だと。この我々の思いが次世代への架け橋になると信じています。

「価格料金設定と売り上げ予測」ですが、カードの作成は、初回1,000円。オリジナルストラップが800～1,500円。アプリは無料でダウンロードできます。子供の顔入りのマグネットやカレンダーなども作れたらいいなあと考えています。入場者数100万人のうち5万人が作成、20人に1人を作っていたらと思っています。

\*

最後に、とっておきの楽しみ方ですが、カードの5年フェイリングブック。カードと一緒にコメントや写真を残すこともできる、たった一つのオリジナルアルバムを作れたらと思っています。毎年、同時期に行くことで、子供の成長を楽しむこともできるし、このアルバムを作ることでファミリーは「また、あそこに行こう」と思う。そこから特別招待があったり、サプライズを作る。ここでもまた win-win-win です。



## 価格料金設定と売り上げ予測

カード作成は、初回 ¥1,000  
(別途 カード代金)  
オリジナルストラップ ¥800～1,500  
子供の顔入りマグネット・カレンダー等も販売  
入場者数 100万人のうち 5万人が作成 (20人に1人)



初年度 カード売り上げ ¥5,000万  
グッズ ¥1,000万

まさに未来は、今を楽しむ大人がつくりだす！ 考えているだけでワクワクが止まりません。この迷子検索アプリと連動する迷子札がアイデアだけでは終わらないで、製品化されることを夢見ています。

この「all HAPPYトライアングルシステム」は、次世代に繋がる画期的なシステムだと、これを書きながらすぐ興奮しています。このシステムが力をつければ、国の宝である子供たちを正しい大人が正しい方向へ導き、見守ることができると信じます。子供に夢を与え、子供が生き生きと生きる世の中をつくりだす。私が皆様に伝えたいことは、「未来は、今を楽しむ大人がつくりだす！」ということです。

さいごに、、、  
**とっておきの楽しみかた**  
カードの5年ファイリングブック  
カードと一緒にコメントを残すこともできて  
たったひとつのオリジナルアルバムの完成。  
完成したあかつきには、また特別招待があったりなど  
win-win-winです！  
**未来は、今を楽しむ大人がつくりだす！**

第2位「東京都産業労働局長賞」受賞作品

## “帯付きカバー”の 歪み解消構造



水野 加称子  
(株)緑陽社  
(三多摩支部)

ある日、お客様から「地側を折り返して帯のようにしたカバーをお願いできませんか？」というお問い合わせがありました。私はこう思いました、「マジかあ…超めんどくせえ…」。地側を折り返すのは、造本としてはそれほど珍しいものではないと思います。内側を折り返して帯のように見立てているカバーのことです。“折り返し”と言ってしまうと、カバーはもともと折り返しがついて区別がつかなくなってしまうので、今回は“帯付きカバー”と命名させていただきました。

＊

“帯付きカバー”の長所ですが、当然のことながら本より大きくなるので、印刷面が広く取れます。また、表裏差のある紙をカバーに使えるということがあります。例えば、裏刷

### “帯付きカバー”の長所

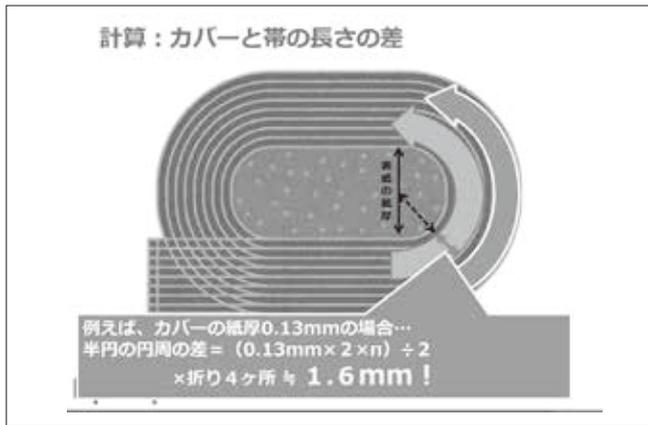
- ・ 印刷面が広く取れる。
- ・ 表裏差のある紙をカバーに使える。
- ・ 帯がズレないので、書店で陳列する際、タイトルや著者名がむやみに隠れない。
- ・ 帯がズレないので、例えば、帯の下をシークレットスペースとしてデザイン可能に。

Ryokuyou

りとか、裏だけPPを貼ると紙の質感が変わった部分が帯として出てくるといったところがいい点だと思います。あとは、帯がズレないため、書店で陳列する際、タイトルや著者名がむやみに隠れません。また、デザイン的には、例えば帯の下をシークレットスペースとしてデザインできます。

今回、お問い合わせのあったお客様は、本自体の版型はA5で作りたいたいという話だったのですが、カバーの背景画をプロのアニメーターさんに描いてもらい、大変きれいなイラストなので、カバーの印刷を懲りたいということでした。

こんな感じで長所がたくさんありそうなカバーなのですが、製造の視点から言うと、正直関わりたくない仕事なのです。というのも、帯付きカバーというのは無理して折るので、どうしても歪みが出てきます。帯のほうは突っ張って、カバーのほうはだぶついて、あまりきれいに仕上がらない。個人で好きにやる分にはいいのですが、製造のプロとしては



仕上がりに納得できないというものは、普通は難色を示すものではないかと思えます。ただ、デザイナーに押し切られてやってしまうというのは大変理解できます。

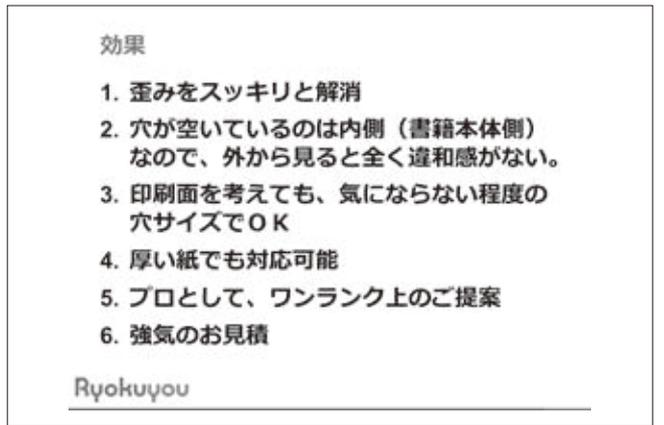
＊

そもそも歪みが出てしまうのはなぜか、と考えたのですが、例えば、陸上競技トラックのインコースとアウトコースでは距離が違うところなのです。この現象が、本の小口側と背側の4か所で起こっている。計算は省きますが、内側と外側で長さに約1.6ミリの差が出てくるものが、折りがくついていることで全部が同じ長さにしかなりえず、これが歪みが生じる原因となっています。

これを当初は面倒くさいと思ったわけですが、なんとか美しい形でお納めできないだろうかという考えにシフトしまして、試作をいろいろ作っていきました。例えば、折り目を切ったりして考えてみたのですが、最終的に「長さの差は折り目の部分に発生する。つまり、折り目の部分を抜くように設計すればよいのでは？」という考えが閃きました。

カバーというのは、先ほども言ったように、カバーと帯の長さに差が出るものなのですが、穴をあけたことによって帯がショートカットして長さが短くなり、うまくいったのです。

これによって、歪みをすっきりと解消することができました。穴が空いているのが内側、書籍本体側なので、作り上げ



てしまうと外から見るとまったく違和感がないということと、印刷面を考えても、気にならない程度の穴サイズでOKというところがいいところかと思えます。

こういう特殊なカバーは、歪みが出ないように薄い紙でやろうと考えるものなのですが、今回の135キロのような厚い紙でも対応は可能で、すっきりと美しいカバーが作れるというところが効果として挙げられます。

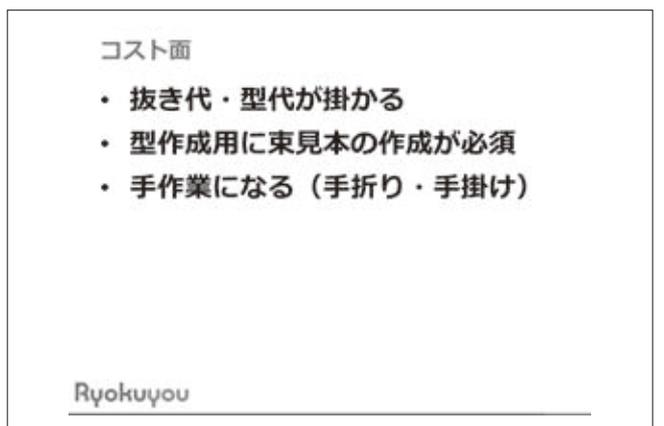
また、プロとしてワンランク上のご提案ができて、このお問い合わせのお客様にも大変喜んでいただきました。

目新しいアイデアなのですが、強気のお見積りもできるというところも効果として挙げられるかと思えます。

＊

ただ、お分かりのとおり、コスト面が課題かと思えます。これは型抜きで作っていますので、抜き代と型代が掛かります。また、型作成用に東見本の作成が必須なので、短納期が難しい。また、手作業で折り、組み立てをしないといけないので、それが課題として残っています。

しかし、新しい造本を求めるお客様には必ず響くはずだと思えますので、今後に役立てていきたいと思っています。



## ファーマー



豊泉 里菜  
(株)研美社  
(中央支部)

私の場合は「アイデア」に偏って「ビジネス」のほうに行っていないのですが、その辺をご了承ください。

日本の農業人口がだんだん減ってきていますが、統計でも顕著に表れています。特に、農業人口に占める65歳以上の割合ですが、平成22年は61%、平成27年が63%、平成28年65%、平成29年は推定ですが66%とだんだん上がっているうえ、農業人口は減ってきています。

これを見ながら高齢化が進んでいると感じました。農業というのはおじいちゃん、おばあちゃんのイメージがあって、跡継ぎがないといった問題もあるようで、やはり若い世代にもう少し農業を知ってほしいし、興味を持ってほしいと思っていたので、この「農業アプリ」を提案します。

市場、ターゲットは若者、20代から50代くらいまでの働く世代に向けてのアプリです。最近、農業ブームが起きていて、Uターン、Iターンも活発です。都会で働く人たちは都会に疲れて、田舎に帰りたいという傾向が強まっているのかと思います。

\*

マーケティング及びプロモーション戦略についてですが、CMや地方公共団体のHP、地方公共団体からも出ているUターン、Iターンを呼びかけるチラシなどです。あとパソコンのPPC広告などでプロモーションを行っていくつもりです。

まず、このアプリでは、農業体験ができます。農業体験の受け入れ先がここから探せたり、その農家さんとアポイントが取れる。短期や長期のホームステイや、研修などもここから行えます。土地を探すこともできます。各都道府県や市町村で土地を探すとき、ここに土地を登録している人に連絡がついて、値段や面積などを知ることができます。



次に、農業を始めると言っても、農業をずっとしてこなかった人たちは何も分からないので、1から10まで教えてくれるものが必要かと思います。例えば、農作物の名前を入れると、その育て方を1から10まで教えてくれるというようなものです。植える時期から必要なもの、育てる一連の流れがすべて確認できるようになっています。

自分の育てたものをマイカレンダーとして登録もできまして、去年何を育てたかとか、今年はこの時期だからそろそろこれを植えようというものを登録したりもできます。

さらに自分の作ったものを売ることもできます。青空市場なども多いと思うので、その情報をここから検索できたり、アプリ内で販売もできます。このアプリを持っている全国の人たちとつながることができるとは思いますので、自分で育てた野菜に値段をつけて、ここから販売することもできます。

\*

この事業を展開していく上での大きな課題は、農家さんとの連携が必要となることです。先ほどのグラフでも65歳以上の農家さんが多かったのですが、高齢者の方というのは携帯を持っていない方が多いと思うので、そこはまずスマホのアプリではなく、カードをかざすと情報が見られるというようにカード化してやっていく必要があるかと思います。

あとは、やはり仲介業者さんも必要になりますし、国や地方公共団体の力添えが必要になってくると思っています。

日本の食料自給率は低く、約4割とされていますが、



TPP などもあるので、自国で食物を作っていくことは非常に大切なことになってくると考えています。

でも、そのやり方が分からないとか、農家さんも引き継がないという方が多いので、そういう人たちの、分からないけどやりたいとか、教えたけれど教える人がいないという人のための架け橋となるような、行動を起こせない人に対してのアクションを起こしやすくするアプリを考えました。これは「農家になれ」というアプリではないので、軽い気持ちで農業に興味を持っていただけたらと思っています。



第3位「東京グラフィックス会長賞」受賞作品

## そのものブックカバー



鈴木 将人  
(株)東京技術協会  
(港支部)

今日、私をご提案させていただく『そのものブックカバー』、「そのものってなんだろう」ということで、それをこれからご説明します。キャッチコピーは「いつもお気に入りのブックカバーを自分の本に…」です。

今、本はスマートフォンやタブレットなどで読まれる電子書籍がだいぶ流行していて、特にコミックなどは非常に増えています。私もそういう読み方もしますが、文字物の本はやはり紙がいいと思います。持ち運んで、どこでもぱっと読めます。紙の本はちょっと重いとか、かさばるとかはありますが、やはり「紙の本はいいよね」ということです。

しかし、本は持ち歩くと傷みます。古本屋に売るときに安くなってしまうということもありますが、本をコレクションする人もいます。本が傷むとコレクションの価値が下がります。コレクターにとって本が傷むのは非常に残念です。そこ

で、ブックカバーを使えば、本の痛みは少なくなります。

また、周りから読んでいる本が分からなくなるという、メリットだかデメリットだか分からない現象が生じます。何がメリットかという、流行りの若者向けの本を私みたいな人間が通勤電車の中で読んでいると、「このおじさん、何?」という視線を必ず浴びます。逆に「俺、今、この本読んでるんだよ」というのを見せたいという思いもあります。なので、メリットとデメリットがあるかと思えます。

では、本屋で頼めば、紙のブックカバーを巻いてくれると思われた方もいると思うのですが、本屋でつけてくれるブックカバーのデザイン、どう思いますか。このデザインは素晴らしいというものはないかなと思います。

市販のブックカバーを、ということで私もだいぶ試したのですが、サイズがなかなか合わないとか、気に入ったものが見つからない、あるいは、気に入ったものを見つけても高いのです。不織布の安いものでも1,000円近くします。ましてや、ちゃんとしたブックカバーだと1,500円以上します。革製のものになると、5,000円、1万円したりする。しかもそ

### 「そのものブックカバー」のご提案

- 本のカバーデザインは好きだけど、カバーが傷むのが嫌！  
⇒オリジナルのカバーデザインそのもの「そのものブックカバー」
- セックだから個性的なブックカバーにしたい！  
⇒映画やドラマとタイアップした「ADブックカバー」
- 読んでいる本は知られたくないけど、おしゃれなブックカバーがいい！  
⇒オリジナルデザインの「アートブックカバー」



## 仕組み

- 書店のレジで書籍のISBNコードまたはJANコードを読み込むと、その書籍に合わせたいくつかのブックカバーデザインと、汎用デザイン（季節やジャンルなど）のブックカバーデザインが候補として画面に表示される
- お客様にデザインを選択していただく
- カラープリンターで出力
- 店員が本にブックカバーをかける



れが本に合わなかつたりします。

＊

そこで、今回ご提案する『そのもののブックカバー』です。これは私がお提案するジャンルの一つなのですが、「本のカバーデザインは好きだけれども、カバーが傷むのが残念」という場合には、その本のカバーデザインをそのままブックカバーにしてしまえばいい。本屋でやっているような巻き込み式のブックカバーです。そのままのカバーデザインでブックカバーを作れば、満足感が得られます。さきほど言った「読んでいる本を見せたい」というニーズが考えられます。

「いや、せっかくだから個性的なブックカバーにしたい」という人。最近、よく本やコミックを映画化、ドラマ化していますが、例えば、スターウォーズの新作が公開されたら、それをカバーに付けてその本を読むとかです。そういうふうには映画やドラマとタイアップして「AD（アドバタイジング）ブックカバー」はどうかということです。

それから、先ほど言った「読んでいる本は知られたくないけど、おしゃれなブックカバーがいい」という人。画像をダウンロードしてプリントアウトすると、ブックカバーになるというサービスがあるのですが、一々自分でやるのは面倒くさい。一番面倒なのは、折って本に巻くのが面倒くさい。慣れていないと、なかなかきれいに巻けません。そういう人には、オリジナルデザインの「アートブックカバー」を作ったらどうだと思いました。

仕組みとしては、書店のレジで書籍のISBNコードまたはJANコードを読み込むと、その書籍に合わせたいくつかのブックカバーデザインが画面に出てきて、その中からお客様に好きなデザインを選んでもらいます。それをカラープリンターで出力して、書店の店員がブックカバーをかけて、お客様にお渡しする。そうすると、お客様は自分の手間なく気に入ったブックカバーが手に入る。しかも、本に巻いてあるものを受け取ることができるということになります。

## ビジネスモデル

商品名	そのもののブックカバー	ADブックカバー	アートブックカバー	(参考) 本数のブックカバー
内容	出版社からジャケットデザインを拝借してもうい	映画配給会社やテレビ局などから広告費をいただいた	ジャグラー年賀状デザインコンテストのような仕組みでデザインを集める	
特徴	書籍のジャケットデザインのブックカバー	映画化やドラマ化された原作小説などに映画やドラマのポスターデザインなどを利用	本のテーマに合ったデザインや季節の草花や風景、風物などをモチーフ	千冊以上にデザインプリントされたものやミニコミ、葉のもののなど
価格	100円程度	無料	300円程度	1,000円前後～数千円

- トーハン・日販に売り込む？
- 各出版社に売り込む？
- 書店向けサービスにする？⇒コンテンツ使用と管理の仕組みを構築

＊

ビジネスモデルですが、先ほどご紹介した「そのもののブックカバー」「ADブックカバー」「アートブックカバー」の3種類があります。

「そのもののブックカバー」は、カバーデザインをそのまま使いますので、出版社からジャケットデザインを提供してもらうことが必要になるかと思います。これは、カラーコピーが50円、80円という値段ですので、プラスαで100円程度で売れたらと思っています。

「ADブックカバー」は、映画配給会社やテレビ局などから広告費をいただいて運用します。映画化・ドラマ化された原作小説などに、映画やドラマのポスターデザインなどを利用します。価格は無料になります。

「アートブックカバー」は、ジャグラー年賀状デザインコンテストのような仕組みで、一般の方からデザインを集めて利用します。これは、お客様の気に入ったもの、本のテーマに合ったデザインや季節の草花や風景、風物などをモチーフにしていますから、300円程度いただこうかと思っています。

これを、どこに売り込むのか。トーハン・日販といった流通に売り込むのか、各出版社に売り込むのか、書店向けのサービスとして展開するのか。私は書店向けのサービスとして展開するのがいいと思うのですが、コンテンツの管理の仕組みとか、自分たちで運用しなければならないのでハードルは少し高くなるかと思います。

(以上、全稿文責は編集部)



「ころときめ」  
♥

## 営業のための道しるべ

# お客様はプロの仕事にお金を払う

(株)ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一

オ

## ◆ プロフェッショナルとは何か

どんな仕事でもお金をいただいて仕事をしている以上、新人でもベテランでも、その仕事ではプロフェッショナル…。だから常にプロフェッショナルとしての“能力”と“自覚と自負”を持って仕事をしなくてはいけないが、大切なのはプロフェッショナルと見てくれるか、アマチュアと見られるかは、お客様が決めることだということだ。単にベテランだからプロフェッショナル、とはお客様は決して思わない。

ただ言えることは、プロかアマかによって、いただける料金が少し変わることだ。さあ、あなたは「アマチュアのお客様」から「印刷のプロフェッショナル」と認めてもらえる仕事をしているだろうか…。

### ◎お客様を超えているか…

われわれは少なくとも印刷の分野では、お客様を超えなくてはならない。超えるということは、製品の効率的な作り方、製品の効果的な機能（働き）の出し方、価格（コスト構造）、無理のない生産リードタイムなどお客様をリードしなくてはならないということだ。しかしお客様を超えることは、お客様より偉い…ことでも、お客様を上から見下すことでもない。費用を負担し、ともに制作に参加するお客様から、“その道の専門家”として尊敬され、何かと気軽に相談され頼りにされることだ。

そして、“お客様を超える”ということは、お客様が決めることである。

### ◎一緒に仕事をしたい人になれるか…

お客様も、社内他部門でも、次も一緒に仕事をしたい人、ずっと一緒に仕事をしたい人にはいくつかの共通点があると

思うが、もっとも重要なのは「不安を感じない」ことだろう。お客様からプロと思っただけの営業パーソンは、ひとつひとつの仕事で“さすが”という安心を与える。例えば、希望納期に対して、必ず逆算方式で隠れバッファ（ゆとり）を取り、リスクに備える。準備を怠らず、約束を守り、「できる・できない」を明確にするなど、説明責任を果たしている。

反対に、相手から見えて一緒に仕事をするのに不安を感じるのは、リスクに対してたぶん何とかなるだろうと、裏も取らず甘い読みのもとに仕事を進める人だろう。「できる・できない」の説明責任も曖昧のままにするので、最終段階で慌てることも多く、最後の最後でミスを起こすことが多い。

こんな人とは一緒に仕事をしたくない。

### ◎基本の繰り返しがプロフェッショナルの道

スポーツの世界でも音楽の世界でも、一流になればなるほど、日々の基本練習を怠らないそうだ。高い目標を決め、達成のための行動計画を作り、日々地道に練習を続ける。時には専門家から知識を学び、練習に取り入れる…。どうやら、人にできないことをやってのけ、そして人に感動を与える原点は、基本の繰り返しということのようだ。

振り返って、われわれ営業パーソンにとって基本とは一体何だろうか。身なり、マナー、挨拶、知識、報・連・相、役立ちたいという気持ちや姿勢、そして頑張りのもとより、与えられた目標を達成するために、どんな知識や能力、行動が必要で、そのためにどんな練習をしなければならないのかを考えて実践しているだろうか。毎日のようにお客様に出向き、仕事ぶり（プレー）をお客様に見られ、どんな感動を提供しているのだろうか。もしかしたら無気力な仕事や、やっつけ仕事で、お客様をがっかりさせていないだろうか…。

アマチュア仕事にお客様はお金を払う気にならない。

低価格!

高品質!!

短納期!!!

菊四裁4色機  
菊半裁4色機

小ロット

カラー印刷

特急便

# 経験豊富な技術力で 高品質印刷物をご提供します!!

## 安心価格

価格表を明示。本格オフセット印刷で納得の低価格を実現しました。

## 短納期

「間に合わない」と思う前にご相談ください。ご要望に沿って尽力いたします。

## 各種用紙 に対応

薄紙から厚紙印刷まで幅広く対応いたします。

## お見積り 迅速対応

明確なお見積り明細を迅速にご提出致します。

## DTP

データの不備を可能な限り見つけてアドバイスをいたします。修正も可能な範囲で対応いたします。

## カラー マネジメント

カラーマネジメントシステムの確立で高品質な印刷が可能に。

## 植物性インキ 使用

通常のカラー印刷は環境に優しい植物由来のインキを使用。

## 各種後加工 対応

ニス引き印刷やPP貼、折り加工や各種製本加工に幅広く対応します。

## 仕分・配送 まで一括で

製本加工はもちろん、仕分・配送まで一括で承ります。

部数が少なくて頼みづらい?  
そんなことはありません!  
小ロット大歓迎です。  
お気軽にどうぞ。



株式会社 旭洋社

〒113-0001 東京都文京区白山 1-19-14

TEL: 03-3818-2311

FAX: 03-3814-2937

http://www.kyokuyo-sha.co.jp

E-mail: info@kyokuyo-sha.co.jp



# 新JIS Q15001:2017年版での安全管理措置 ②

東京グラフィックスでは昨年6月に個人情報保護指針を公表した。そこでの「安全管理措置」は以下のように示している。今号では、指針の再掲に加え、今後の安全管理措置において各社が考慮すべき具体的な対策を参考に記す。

## ■東京グラフィックス個人情報保護指針での安全管理措置

### (安全管理措置)

#### 第22条

対象事業者は、その取り扱う個人情報のリスクに応じて、次に掲げる漏えい、滅失又はき損の防止その他の個人情報の安全管理のために必要、かつ、適切な措置を講じなければならない。当該措置は個人情報漏えい等した場合に本人が被る権利利益の侵害の大きさを考慮し、事業の規模及び性質、個人情報の取扱状況等のリスクに応じて必要かつ適切な内容としなければならない。

#### 1. 個人情報の取扱いに係る規律の整備

取得、利用、保存、提供、削除、廃棄等の段階毎に、取扱方法、責任者・担当者及びその任務について定める個人情報の取扱規程を策定すること。組織的、人的及び物理的の安全管理措置の内容並びに情報システムを使用して個人情報を取り扱う場合（インターネット等を通じて外部と送受信する場合を含む）は、技術的の安全管理措置の内容を織り込むこと。

#### 2. 組織的の安全管理措置

対象事業者は、組織的の安全管理措置として、次に掲げる措置を講じなければならない。

##### (1) 組織体制の整備

安全管理措置を講ずるための組織体制を整備しなければならない。

##### (2) 個人情報の取扱規程に従った運用

個人情報の取扱規程に従って個人情報を取り扱わなければならない。なお、個人情報の取扱規程に従った運用の状況を確認するため、システムログ又は利用実績を記録すること。

##### (3) 個人情報の取扱状況を確認する手段の整備

個人情報の取扱状況を確認するための手段を整備しなければ

ならない。

##### (4) 漏えい等の事案に対応する体制の整備

漏えい等の事案の発生又は兆候を把握した場合に適切かつ迅速に対応するための体制を整備しなければならない。なお、漏えい等の事案が発生した場合、二次被害の防止、類似事案の発生防止等の観点から、事案に応じて、事実関係及び再発防止策等を早急に公表すること。

##### (5) 取扱状況の把握及び安全管理措置の見直し

個人情報の取扱状況を把握し、安全管理措置の評価、見直し及び改善に取り組まなければならない。

### 3. 人的安全管理措置

対象事業者は、人的安全管理措置として、次に掲げる措置を講じなければならない。また、対象事業者は、従業者個人情報を取り扱わせるに当たっては、第23条に基づき従業者に対する監督をしなければならない。

従業者には、個人情報の適正な取扱いを周知徹底するとともに適切な教育を行わなければならない。

### 4. 物理的の安全管理措置

対象事業者は、物理的の安全管理措置として、次に掲げる措置を講じなければならない。

#### (1) 個人情報を取り扱う区域の管理

個人情報データベース等を取り扱うサーバやメインコンピュータ等の重要な情報システムを管理する区域（以下「管理区域」という。）及びその他の個人情報を取り扱う事務を実施する区域（以下「取扱区域」という。）について、それぞれ適切な管理を行わなければならない。

#### (2) 機器及び電子媒体等の盗難等の防止

個人情報を取り扱う機器、電子媒体及び書類等の盗難又は紛失等を防止するために、適切な管理を行わなければならない。

### (3) 電子媒体等を持ち運ぶ場合の漏えい等の防止

個人データが記録された電子媒体又は書類等を持ち運ぶ場合、容易に個人データが判明しないよう、安全な方策を講じなければならない。なお、「持ち運ぶ」とは、個人情報を管理区域又は取扱区域から外へ移動させること又は当該区域の外から当該区域へ移動させることをいい、事業所内の移動等であっても、個人情報の紛失・盗難等に留意すること。

### (4) 個人情報の削除及び機器、電子媒体等の廃棄

個人情報を削除し又は個人情報が記録された機器、電子媒体等を廃棄する場合は、復元不可能な手段で行わなければならない。また、個人情報を削除した場合、又は個人情報が記録された機器、電子媒体等を廃棄した場合には、削除又は廃棄した記録を保存することや、それらの作業を委託する場合には、委託先が確実に削除又は廃棄したことについて証明書等により確認すること。

## 5. 技術的安全管理措置

対象事業者は、情報システム（パソコン等の機器を含む。）を使用して個人情報を取り扱う場合（インターネット等を通じて外部と送受信等する場合を含む。）、技術的安全管理措置として、次に掲げる措置を講じなければならない。

### (1) アクセス制御

担当者及び取り扱う個人情報データベース等の範囲を限定するために、適切なアクセス制御を行わなければならない。

### (2) アクセス者の識別と認証

個人情報を取り扱う情報システムを使用する従業者が正当なアクセス権を有する者であることを、識別した結果に基づき認証しなければならない。

### (3) 外部からの不正アクセス等の防止

個人情報を取り扱う情報システムを外部からの不正アクセス又は不正ソフトウェアから保護する仕組みを導入し、適切に運用しなければならない。

### (4) 情報システムの使用に伴う漏えい等の防止

情報システムの使用に伴う個人情報の漏えい等を防止するための措置を講じ、適切に運用しなければならない。

### (従業者の監督)

#### 第23条

対象事業者は、その従業者に個人情報を取り扱わせるに当たっては、当該個人情報の安全管理が図られるよう、当該従業者に対し必要、かつ、適切な監督を行わなければならない。



## ■局面毎の具体的な措置例

安全管理措置でのリスクの局面は、「取得」「移送・送信」「利用・加工」「保管・バックアップ」「返却」「消去・廃棄」に6つに分類され、媒体は「紙媒体」「電子媒体」「その他」「データ」の4つに分類される。

### ◎「取得」

- ・想定リスク：漏えい、改ざん、き損、盗み見、盗み聴き、盗難、紛失、誤入力、誤廃棄

#### <対策例>

- ・紙媒体の場合：担当者の制限、目隠しシール等の使用、返信・回答用紙の裏返し、直接の受け渡し、授受記録、保管の徹底
- ・電子媒体の場合：ファイルにPW設定、保管の徹底
- ・その他：音声を他人に聞かれない、FAXの速やかな回収、FAX受信簿、本人にWebからデータ入力させる（重要なデータは2重入力も）、取得データへのアクセスは端末と担当者を制限

### ◎「移送・送信」

- ・想定リスク：漏えい、盗難、紛失、ねつ造、誤送信、成りすまし

#### <対策例>

- ・紙媒体の場合：運送ケースでの格納、立ち寄りしない、肌身離さない、車両の施錠、外部運搬専門業者の利用
- ・電子媒体の場合：ファイルにPW設定、電子媒体の暗号化
- ・その他：通信経路のSSLやVPN等でデータの暗号化、メール添付にはPW付（=PWは別便）で通知、複数同時送信時にはBCCでの送信、FAX送信前の確認・事前連絡・送信記録

### ◎「利用・加工」

- ・想定リスク：漏えい、改ざん、き損、盗難、紛失、ねつ造、誤入力、消去、成りすまし、不正アクセス

#### <対策例>

- ・紙媒体の場合：担当者の制限、作業の第三者確認、長時間離席時の紛失防止
- ・電子媒体の場合：利用記録、許可していない電子媒体のシステム接続禁止、長時間離席時の紛失防止（収納・スクリーンセーバあるいはログオフの設定）

- ・データの場合：誤入力防止の第三者確認、無許可の電子媒体の持込禁止、セキュリティパッチやウイルス対策ソフトの随時更新、システムログの確認、ID・PWの共用不可、PWの定期的変更、アクセス権限の適切設定と定期的見直し、誤操作した際のデータ復旧の仕組み、重要な操作の上長宛ての記録、リモートアクセスの際の複数認証機能の設定、無線LANの安全性

◎「保管・バックアップ」

- ・想定リスク：漏えい、改ざん、き損、盗難、紛失、業務の継続性のリスク

<対策例>

- ・紙媒体の場合：保管場所の施錠、保管場所の入退制限、保管内容の表示（ラベル等）をしない、鍵の保管、ノートPC等の施錠ないしワイヤロック、外部持ち出しの記録、外部保管専門業者の利用
- ・電子媒体の場合：バックアップ媒体のオリジナルとの隔離
- ・データの場合：可用性リスクのためのRAID技術（ミラーリング、分散記録）の使用、データへのPW設定もしくは暗号化、ログの監視、バックアップの十分復元可能世代分の取得、バックアップからの復元する手順

◎「返却」

- ・想定リスク：漏えい、改ざん、き損、盗難、飛散、紛失、覗き見

<対策例>

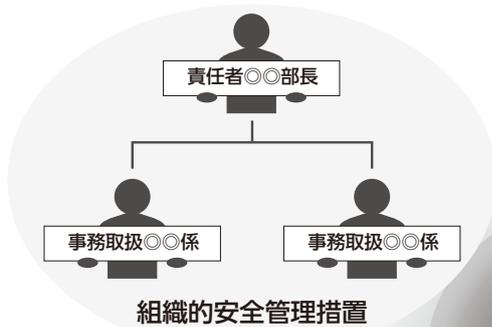
- ・紙媒体の場合：担当者の制限、直接の受け渡し、授受記録
- ・電子媒体の場合：ファイルにPW設定ないし暗号化、直接の受け渡し

◎「消去・廃棄」

- ・想定リスク：漏えい、改ざん、き損、盗難、紛失、覗き見、飛散、誤廃棄、契約違反のリスク、成りすまし

<対策例>

- ・紙媒体の場合：保管期限の確認、廃棄装置の設置、第三者確認、廃棄記録、外部保管専門業者の利用
- ・電子媒体の場合：保管期限の確認、媒体内データを完全に復元できない方法での消去、第三者確認、廃棄記録、外部保管専門業者の利用
- ・データの場合：保管期限の確認、チェックデータの作業後の消去、誤操作防止で複数回確認、誤操作した際のデータ復元の仕組み、重要な操作の上長宛て確認、廃棄記録、外部委託の際の消去証明取得

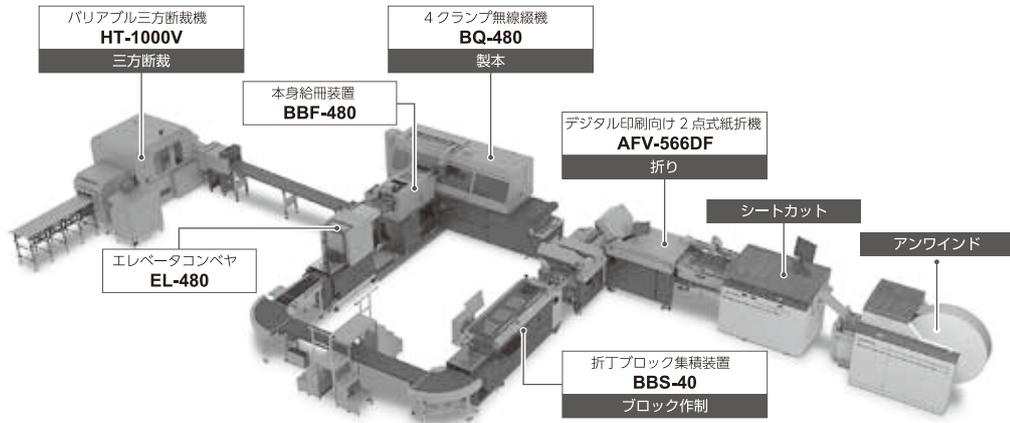


「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



## Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

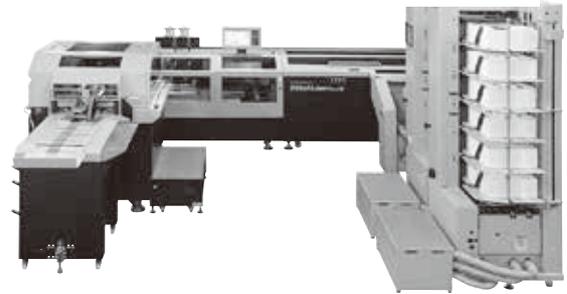
ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。



ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム

### StitchLiner MarkⅢ

厚みの異なる冊子に応じて各部を自動で調整、作業を中断することなく安定した高品質な製本を実現。A4S綴じ冊子は最高6,000冊/時間、A4E綴じ冊子は最高5,300冊/時間で処理することが可能です。(製本速度は紙質や紙の厚さによって異なります。)



### 四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-44

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。



### 自動無線綴機4クランプタイプ BQ-480

セット替えの高速化による、小ロット、バリエブル製本での高生産性を実現。1冊ずつ厚みの異なるバリエブル製本を最高で時間800冊で処理することが可能です。



### 全油圧断裁機 APC-610

幅61cm、厚さ10cmまで一度に断裁でき、プレッシャとともに、カッティングも油圧式で強力です。



[www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

#### 株式会社 **ホリゾン東テック**

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
 【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

【システムデザイン営業部】

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

#### 株式会社 **ホリゾン西コンサル**

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大薮町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
 【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

# 「エグゼクティブStyle」



## 第2回 一瞬で人を惹きつける シンプルな方法

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

### 🌀 「引き寄せる力」は「惹きつける力」

最近よく耳にする「引き寄せ」。若い女性のあいだで流行っている「引き寄せの法則」というものがあります。スピリチュアル好きの女性のあいだでは、各地でセミナーが開催されるほどの人気です。

「自分に起きることは、自分が思ったことからしか起こらない！」という法則です。つまり、楽しいことが起きて欲しいのなら楽しいことを、成功したいのなら成功することを、強く考えていればそれが実現するということ。また逆の場合もしかり。ネガティブな考えを持つと事態はその通りに動くという法則です。多くの女性がこの法則で引き寄せたいと思っていることは、主にお金、結婚、仕事のようなことです。

この「引き寄せる力」について、経営者の皆様はどうお考えでしょうか？ 経営者にとって、あつて困らないというよりも、間違いなくあると有利な能力のひとつではないでしょうか。

引き寄せ力が強ければ強いほど、

- ・人を引き寄せる
- ・モノを引き寄せる
- ・情報を引き寄せる
- ・お金も引き寄せる
- ・極めつけは運も引き寄せる

ビジネスにおいて必要とされる要素が「引き寄せる力」によって全て揃うのであれば、これほど楽なことはないでしょう。この「引き寄せる力」は、言い換えれば「惹きつける力」です。

今回は、一瞬で人を惹きつけるシンプルな方法について考えてみましょう。

### 🌀 さりげなく「名前を呼ぶ」

客室乗務員としてフライトをしていると日々多くのお客様と接します。国内線は1日で最大4区間を乗務しますので、300人乗りの飛行機だと単純計算で1日1,200名のお客様と接することになります。国内線はフライトタイムも短く、お客様とお話する時間も限られているのですが、そんな中でもCAを惹きつけるお客様がいらっしゃいます。

国際線の場合、路線、機材にもよりますが、1便あたり300人前後のお客様に接します。国内線に比べると当然接する人数は少なくなりますが、共有する時間が長くなります。例えば東京—ニューヨークのフライトでは12時間以上、いわば半日以上の時間を共有します。接する時間が長くなれば、情という感情が出てくるのですが、情とは異なり、人を惹きつける魅力があるお客様がいらっしゃるのです。

そんなCAを惹きつけるお客様の共通点。それは、「名前を呼ぶ」です。

最近の国際線ファーストクラスの座席は最大8席。ファーストクラスを担当するCAは、フライト前の打ち合わせの段階から全員のお客様のお名前とお座りになる座席番号を覚えます。そしてご搭乗されてからは、お一人おひとりをお名前でお呼びします。ビジネスクラスにおいても同様です。サービスする側からすると、「BY NAME」で個を大切にすることは今や当たり前になっています。

では、お客様が機内でCAをどう呼ぶか！ 通常「すみません」とか「CAさん！」と呼び止められることが大半です。なかには、「ちょっと、ちょっと！」と肩を軽くたたかれることもあります。いずれにせよ、ネームバッジを付けているにもかかわらず、お客様から名前でお呼ばれることは滅多にあ

りません。ファーストクラスにお乗りになるようなエグゼクティブでもCAを名前で呼ぶ方は少ないのが現状です。

そんな中、人を惹きつけることのできるお客様はCAを「名前で呼ぶ」のです。

日本では「名前を呼ぶ」ことについては、あまりこだわりがなく、職場では名前よりも「社長」「部長」と役職で呼ばれることが多いようです。サービス業において、ホテルや高級レストランなどもサービスする側はVIPに関しては名前をお呼びして対応しますが、お客様がスタッフの名前を呼ぶことはほとんど見受けられません。

しかし接客に携わる者にとって、お客様から「名前で呼ばれる」ことは実は特別なことなのです。お客様から名前で呼び止められたら、最初は軽い驚きを感じるのですが、その人に関心を示すようになります。そして名前を呼ばれたことに対して脳が嬉しいと判断するのです。特別に扱われたことに対する喜びです。そしてサービスする側は、お客様から「名前を呼ばれる」という特別な扱いされると、その人を特別に扱うようになるのです。

一瞬で人を惹きつける方法は、とてもシンプル。

さりげなく「名前を呼ぶ」ことなのです。

## 🌸 「おはよう、山本さん！」

チーフパーサーはお客様ご搭乗の早い段階で、ファーストクラスのお客様お一人おひとりに自己紹介をします。「山本洋子」という名前は比較的覚えやすいと思うのですが、それでも名前で呼ばれた記憶は数えるほどしかありません。

私がチーフパーサーになって3年目、ロサンジェルス便を乗務したときのことで。誰もが知る1部上場繊維メーカーの社長がご搭乗になりました。

いつものように離陸前にご挨拶、「〇〇様、本日はご搭乗ありがとうございます。ロサンジェルスまでご一緒いたします客室責任者の山本と申します」。「山本さんね、よろしくお願ひします」。ここまではよくあるパターンなのですが、飛行中の対応が全く他の人とは違ったのです。

ワインをお選びになるときも、「山本さんならどれがおすすぬめ？」。食事中も、「このサラダ、新鮮で凄く美味しいね、山本さん」「到着ギリギリまで休みたいので何もいらぬいからね、山本さん」。

このように、ことある毎に名前で呼ぶのです。しかしただ名前を呼ばばいいというものではありません。ここで重要なのが名前を呼ぶ順番です。実はこの社長様、意図的かどうか定かではありませんが、最後に名前を呼ぶのです。

「山本さん、これお願いします」ではなく、「これお願いします、山本さん」なのです。

会話の最後に名前を呼ぶ。この効果は絶大で、相手に印象を強く残します。さりげなくこのように呼ばれると無意識に相手に好印象を抱くのです。この社長様、ファーストクラスを担当するCA全員を完全に虜にしてみましたから、効果は間違いありません。

皆さんも日頃部下を呼ぶときに無意識に呼んでいたのであれば、「名前を呼ぶ」ということを意識して部下に呼びかけてみてください。毎度毎度名前を連呼するのではなく、あくまでもさりげなく、要所要所でメリハリをつけて呼びかけることによって、部下のあなたを見る目が変わってくると思います。

まずは朝の挨拶のときから始めてみてください。

「山本さん、おはよう」ではなく、「おはよう、山本さん！」です。

社長自らが、社員一人ひとりの名前を丁寧に呼び、きちんと向き合う姿勢を見せるだけで、職場の雰囲気は変わります。社員にはきつと魅力的な社長として映るようになるでしょう。一瞬で人を惹きつける方法、まずは身近な人に試してみたいかがですか？

くれぐれもさりげなくということをお忘れなく！ これみよがしに名前を連呼するのは逆効果ですので、ご注意くださいいね。

山本 洋子  
 (株)TFS マナー & EDUCATION  
 代表取締役



25年間大手航空会社にて勤務。チーフパーサーとして世界中のVIPを接客し、教官として1200名以上のCAを育成、サービスアドバイザーとして6000名のCAの指導を行う。その後外資系保険会社でFPとして営業に携わる。一流の接客マナーと営業経験に基づいた独自のメソッドで実践的かつ効果的な研修を行う。



医療法人社団 同友会 理事長

## 高谷典秀先生のなんでも健康相談 ⑥2

# 前立腺がんの治療法 それぞれの長所と短所



### 前立腺がんの治療法を教えてください

数ヵ月前に健康診断を受けた結果、前立腺がんの疑いがあると言われました。そこで別の病院で、MRI や細胞採取の検査などを行った結果、やはり前立腺がんでしたが、悪性の度合いは比較的低く、他の場所への転移が無ければ前立腺の切除をすすめられました。ですが、前立腺がんは進行が遅く、切除をしない人もいるという話も聞きます。

いままで手術の経験が無く、体にメスを入れるのは心配です。もし前立腺を切除したら、その後の生活はどのように変わりますでしょうか。また、切除をしない場合の治療法はどのようなことをするのでしょうか。



### 年齢や進行度など考慮して決めます

前立腺がんの罹患率は年々増えてきており、近年の男性の罹患率では胃がん、肺がん、大腸がんに次いで4位で、高齢化に伴って増加することが知られています。

前立腺がんは進行してくると排尿時に痛みを伴ったり、前立腺肥大と同様に残尿感、頻尿などの排尿障害を起こすこともあります。最近ではPSAという腫瘍マーカーでのスクリーニング検査が普及しており、症状が出ないうちに発見される場合も多くあります。がんが局所的に留まっている場合は良いのですが、怖いのは転移です。前立腺がんは骨に転移することが多く、その前に発見、治療することが望ましいのです。

もしがんが限局的に留まっていて、さらにある程度の高齢である場合には、あまり積極的な治療を行わず、経過観察をするだけで良いケースもあります。一方で、きちんと根本治療を行う場合にはいくつか方法があり、前立腺を切除してしまうか、放射線治療を行うか、または飲み薬によるホルモン

療法が効果を発揮する場合もあります。これらの治療法には、それぞれ長所、短所がありますので、個々のがんの状況によって総合的に治療法を決定する必要があるのです。

手術の場合、早期であれば前立腺の全摘出を行うのが一般的ですが、その場合、手術の影響が出ることもあります。最近では手術方法などの工夫で、なるべく合併症が起きにくいような手法で手術が行われますが、前立腺の傍には色々な神経が通っていますので、もしそれらの神経が障害を受けると、術後に尿失禁を起こしやすくなったり、性機能が落ちたりすることがあります。

放射線治療は、定期的に病院へ通い、がんの組織に放射線を当てて治療を行うものです。体の外から放射線を照射する方法や、体の中に放射線の線源を埋め込んで照射する方法などがあります。体を切ることなく治療を行えますが、がん組織の周囲の正常な組織、臓器、神経にも放射線の影響が及ぶので、その結果、頻尿、排尿痛、排尿困難、直腸や肛門の炎症、出血、性機能低下などの副作用が起きることがあります。

より進化した治療として、重粒子線による放射線治療があります。目的の箇所だけに狙いをつけて治療を行うことができるので、がんの周囲の正常な組織への影響が少なくなります。しかしこの方法は先進医療であるため、現時点では健康保険の適用にならず、治療費は300万円程と高額です。

飲み薬によるホルモン療法は、アンドロゲン（男性ホルモン）を抑制する抗アンドロゲン薬を投与することで、前立腺がんの進行を抑えるものです。効果がある場合が多いのですが、薬だけで完全に治療効果があるとは限らず、何年か経つと効果が落ちてくることも指摘されています。

これらの治療方法から、年齢やがんの進行度なども考慮しつつ、あなたに適切な方法はなにか、主治医と相談してください。不安な場合には、他の泌尿器科医にセカンドオピニオンを聞くことも良いでしょう。



## リフレッシュ・タイム

### パソコン利用時の健康管理 ② 目の疲れを解消するマッサージ

パソコン作業を行っている人の中で、目の疲れを感じている人は約9割います。

また、パソコン作業が長くなるにつれて目の疲れを訴える人が多くなります。

前号で紹介した、疲れにくいパソコン作業姿勢（画面から目を40センチ以上離す・手と肘を机や肘掛を利用して支える・足裏全体が床につくよう椅子の高さを調整する等）を守っていただくとともに、今回はパソコン作業に伴う目の疲れを解消するマッサージをご紹介します。

このマッサージを30分～1時間に1回行っていただくことをおすすめします。



①こめかみのツボ

こめかみを親指で揉み  
押さえる。



②鼻の付け根と目頭のツボ

目頭と鼻柱の間のくぼみから  
眉毛の内側にかけて親指で  
揉み押さえる。



③両頬のツボ

目の下2～3センチくらい  
のところを人差し指で揉み押  
さえていく。

## あなたの健康管理、

## 私たちにお任せください

協会けんぽ、全国印刷工業健康保健組合ほか  
各種健康保健組合様の健診も承ります。

—東京グラフィックス工業会共済会会員様のお得な人間ドック—

	一般価格	会員価格
人間ドックAコース日帰り	53,000円+税	39,500円+税



人間ドック・健診とその後の健康管理を  
高い医療技術と安心できる空間で  
ご提供いたします。



経鼻内視鏡機器を揃えた  
内視鏡センター新設



女性スタッフだけによる  
レディース健診フロア



画像診断センター新設



再検査・精密検査  
専門外来フロア新設



医療法人社団 **同友会**  
**春日クリニック**

東京都文京区小石川1-12-16TGビル  
TEL03(3816)5840 FAX03(3814)0004  
<http://www.kasuga-clinic.com/>

## ▶コンテンツ東京

第8回コンテンツ東京（主催：リードエグジビジョンジャパン(株)）が4月4日（水）～6日（金）江東区の東京ビッグサイト東展示棟で開催された。同展示会は他、クリエイターEXPO、映像・CG制作展、コンテンツマーケティングEXPO等が併催される、コンテンツ展。出展者と来場者のマッチング、商談を重視した展示会として企画されている。出展者数は併催全体で1,540社。今回は特に最新のVR、AR、MR技術が紹介され特設ゾーンでは注目のVR技術、コンテンツが一堂に会した。

DPVR 4D（販売元：(株)カジ・コーポレーション）はメガネのように装着するオールインワン型のVR機器。パソコンやスマートフォンを必要としないで、同機器だけでVR視聴、ゲームプレイ、ブラウジングが完結する。電源を入れる



フォログラフで浮かぶロゴ



CAD 技術を応用した VR



富士フィルムのクラウドサービス



と約2,000のコンテンツが自動で表示、見たいコンテンツの方向を向くだけで自動再生されるなど、主要な操作で手を使うことなく、誰でも直感的な視聴が可能となっている。装着した方向によって画像の位置を自動的に正面にリセット、座って見たい、寝ながら見たいなどの場合も自動で調整ができる。

さらに4Dを謳っており、映像に様々なグッズが連動し完全なVRを再現できる。SDカード、HMD本体メモリに見たいVR動画を保存して貸し出し、入れ替えなど管理が簡単にできる。

REAL 3 DMAP TOKYO for VR（(株)CADCENTER）はVRをはじめとするリアルタイムコンテンツ制作に対応した3次元都市データ。提供エリアは東京23区を43エリアに分割したうちの最都心部9エリアを先行販売する。提供単位は4km×4kmとし、フォーマットはunitypackage、PNGテクスチャを予定している。ゲーム、イベントや観光はもちろん、リアルな表現特性を活かし、都市開発等への利用も視野に入れている。

IMAGE WORKS（富士フィルムイメージングシステムズ(株)）はクラウド型のファイル管理・共有サービス。大容量のコンテンツ、ドキュメント等のデジタルデータを一元管理し、ウェブ経由で共有する。クラウドで使用するため、インターネット環境があればウェブブラウザを通じてすぐに利用が可能となる。



## SPACE-21 総会ひらく

# 新代表幹事に本村豪経氏

FACE(谷口高広会長)が所属するジャグラー青年部SPACE-21(佐藤元代表幹事)は4月21日(土)、港区浜松町のコニカミノルタにおいて見学会及び定期総会を開いた。見学会、懇親会については地元青年部のFACEが主管、企画をした。また同会場でSPACE-21幹事会も開き、総会運営について討議した。

見学会は定刻通りスタート。冒頭、主管のFACE谷口会長からあいさつがあった。見学会前段のセミナーではデータを基にした印刷業界の展望等について触れ、印刷需要の減少と生産性向上が頭打ちになる中で、オンデマンド機の付加価値機能の充実やニッチなニーズに対応できる生産機としての位置付けを強調した内容となった。続く見学会では、コニカミノルタの最新オンデマンド機「AccurioPress」シリーズのデモンストレーションがおこなわれ、長尺出力等のサンプルを確認することができた。

見学会終了後はSPACE-21総会がひらかれた。総会司会は齋藤秀勝副代表幹事が務め、開会宣言を稲満信祐幹事がおこなった。佐藤代表のあいさつの後、議事に移った。宮崎真幹事から平成29年度事業報告と会計報告があった。特に前期はPRINT NEXT2018への運営協力、役員派遣に力を入れ東京ブロックがコンテンツ企画で第一位を受賞した。

今期は役員改選期にあたることから、平成30・31年度の役員候補案(幹事会で承認済み)が提案され、満場一致で承認された。新代表幹事には本村豪経氏(アイメディア㈱・福岡)が選出された。副代表幹事には熊谷健司氏(㈱くまがい印刷・秋田)、稲満信祐氏(㈱イナミツ印刷・東京)、安達睦男氏(㈱舞鶴孔版・大分)が、幹事には名久井龍夫氏(㈱ゼロ印刷企画・岩手)、佐藤圭一氏(㈱孔栄社・宮城)、稲本創氏(㈱いなもと印刷・茨城)、若林祐斗氏(㈱トリオ印刷・山梨)、笹井靖夫氏(共立速記印刷㈱・東京)、黒沢武志氏(㈱谷印刷・石川)、鈴木照幸氏(㈱エスエスプリント)、佐藤元氏(㈱イデアル・大阪)、田治宏敬氏(尼崎印刷㈱・大阪)、山本康彦氏(山五青写真工業㈱・山口)、高光正義氏(㈱昭

和印刷・熊本)、池水孝弘氏(㈱ナポリ印刷・鹿児島)、齋藤秀勝氏(㈱文化ビジネスサービス・東京)、以上17名が執行部として選出された。



FACE 谷口会長



新代表の本村氏



コニカ見学会のようす

## 【増田光仁氏お別れ会】58人が故人をしのぶ

東京グラフィックス港支部（鈴木将人支部長代行）は4月26日（木）午後6時から、港区の東京グランドホテルで、故増田光仁氏のお別れ会を開いた。業界内外から58人が参列した。

増田光仁氏はジャグラ、東京グラフィックスの理事を歴任し、印刷業界の発展に尽力した。東京グラフィックスでは港支部長ほか、業界内でのCSR・BCPの第一人者として、東京グラフィックスCSR報告書、BCP報告書の作成や会員企業に向けて普及・啓発を精力的におこなった。同事業はジャグラと合同委員会という形で推進し、東京だけでなく全国の防災・減災意識を高める努力をした。各種防災関連施設の見学会も積極的に企画し、直近では昨年秋に東京都水道局施設の見学会に参加した。

お別れ会では参列者一人ひとりから献花があり、ジャグラ中村耀会長が弔辞を述べた。弔辞では業界での活動について感謝を述べるとともに、ジャグラとしても引き続きCSR・BCP事業を推進していくことを確認した。

増田氏とゆかりのあった参列者から思い出話ものぼり、また生前の写真がスライドショーで披露され、懐かしく過去を振り返り故人を偲んだ。



お別れ会のようす

## 【社長講座】セミナー「いまさら人に聞けない！“仮想通貨”って何だ？」

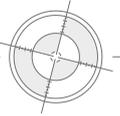
東京グラフィックス自主研究会「社長講座」（山下英作代表幹事）は、2月23日（金）午後6時30分からニッケイビル8階会議室において、セミナー「いまさら人に聞けない！（でも…知っておきたい）“仮想通貨”って何だ？」を開催した。講師には、山下潤一郎氏（ライター・レイター代表）を招き、仮想通貨の「基本の基本」について話を聞いた。「社長講座」メンバーをはじめ18人が受講した。東京グラフィックス教育・技術委員会が後援した。

NEMの580億円流出やビットコイン相場の乱高下など、世間で騒がれているものの、ほとんどの人にとって“仮想通貨”は「無関係・無関心」というのが正直なところ。確かに、現状の“仮想通貨”は投機色が強く胡散臭くさえ感じるが、実は現在流通している“通貨”（お金）も「国家」が担保しているに過ぎない一つの“価値”でしかない（国家に担保する能力がなくなれば、その国の“通貨”の“価値”はなくなる）。翻って、「国家」に代わってその“価値”を担保する仕組みがあれば、“仮想通貨”といえども“通貨”として流通するというのが、“仮想通貨”の基本的な考え方。この「“価値”を担保する仕組み」が、即ちITの「ブロックチェーン」という新しい技術である。



セミナーには18名が参加した

従来の概念を覆す仕組み・全く新しい価値観が“仮想通貨”の本質といえるが、「オジサンたち（失礼!）」には、なかなかそれを理解するのが難しい。セミナー終了後の懇親会でも、質疑応答が熱心に行われていた。



## 【教育・技術委員会】技術セミナー「プロとして知っておきたいフォント講座」

東京グラフィックス教育・技術委員会（谷口美保教育委員長・林敬太技術委員長）は、4月19日（木）午後6時30分からニッケイビル8階会議室において、技術セミナー「プロとして知っておきたいフォント講座」を開催した。講師には、(株)モトヤ（賛助会員）大阪本社技術部の野口勝氏を招き、プロとして知っておきたいフォントの必須知識・最新情報を学んだ。会議室のほぼ定員一杯となる46名が受講した。今回のセミナー受講者はおよそ3分の2が会員企業の社員で、日ごろの商売のタネともいえる“フォント”に対する関心の高さがうかがえた。とくに「文字化け」は頭の痛いところ。参加者は熱心に聞き入っていた。

ほとんど“フォント・オタク”ともいえる野口講師が作成したセミナー資料は、パワーポイントのスライド52ページにものぼり、内容は多岐にわたった。①フォント・字体・書体・字形とは、②書体の役割・特徴と使い分け、③UD（ユニバーサルデザイン）フォント、④身の回りの文字規格・文字セット、⑤Unicodeとは、⑥外字・行政文字について、⑦いったい漢字は何文字あれば足りるのか？、⑧文字フォントの最新情報と今後の方向——の8つのセクションからなる膨大なもの。参加者からは、「この資料をもらうだけでも、参加費の元が取れた」との声も。

また、「内容が濃すぎて時間が足りない」「シリーズ化して分割開催を」「続編をやってほしい」という要望が出ていた。



46名が参加して会場は熱気に満ちた

## 【教育・技術事業】2017年度セミナー事業に延べ240名が参加

東京グラフィックス教育・技術事業（笹岡誠担当副会長）が2017年度に実施したセミナー・見学会等の事業は8本で、延べ240名が参加した。2016年度は、各委員会が調整することなく独自にセミナーを開催するなどして“セミナー過多”といえる状況だったが、2017年度は委員会間で連絡を取り、基本的に教育・技術委員会がセミナーをハンドリングすることとなった。

今期の特徴は、会員企業によるプレゼン形式のセミナーが半分の4本に上ったこと。しかもいずれも30名以上の字受講があることから、会員ニーズの高いコンテンツといえる。特に、危機突破・組織拡大プロジェクトと連携して実施した「ビジネスマッチング・サロン」は、会員相互に交流できる東京グラフィックスのメリットとして、今後も定期的に開催していくことになっている。

また、「見学会」など新しい試みが好評だったことから、次期の委員会に企画の継続を申し渡していくこととした。

### < 2017年度セミナー・見学会実績 >

開催日	タイトル	参加	主催
5月24日	事例発表・プレゼン「インバウンド対応作戦会議」	32人	教育・技術委員会
6月22日	ビジネス交流プレゼン大会	32人	教育・技術委員会
7月5日	“クラウド”の最新事情	22人	教育・技術委員会／青年部 FACE／ジャグラ
10月4日	すみだ北斎美術館・co-lab 墨田亀沢 見学会	22人	教育・技術委員会
10月20日	ビジネスマッチング・サロン①	40人	教育・技術委員会／東グラの宝実践部会
11月15日	仕事の合間にできるリフレッシュ体操	12人	教育・技術委員会
2月7日	ビジネスマッチング・サロン②	34人	教育・技術委員会／東グラの宝実践部会
4月19日	プロとして知っておきたいフォント講座	46人	教育・技術委員会

# みなし決議に関する理事会決議を実施 平成30年度事業報告・決算案を承認

公益社団法人東京グラフィックサービス工業会（菅野潔会長）は4月24日（火）、武川優監事と山手洋二監事により平成28年度の理事の職務執行状況（事業報告・決算）について監査を受けた。

これを受けて、同日付で、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律」第96条（東京グラフィックス定款第37条3項）の規定に基づき、理事会の決議事項について菅野会長が書面にて提案、5月2日（水）までに理事全員の同意書を得て、下記の議案を原案どおりみなし決議した。また、武川優・山手洋二の両監事からは、本理事会の決議事項についての提案に対する異議の無いことも示された。

この決議をもって、5月23日（水）に開催される平成30年度定時総会の招集を全会員に通知した。

本定時総会には、平成29年度事業報告・決算報告・監査報告承認の件、平成30年度事業計画案・予算案報告の件、平成30年度常勤役員報酬額決定の件、役員改選の件の7議案を、議事として上程する。総会の議案は、総会招集通知とともに全会員に送付した。

なお、平成30・31年度の役員候補は以下のとおり。

※敬称略・順不同。（）は推薦母体

## 【理事候補】

- 菅野 潔／(株)興栄社（城東支部）
- 笹岡 誠／(有)ドゥ・プラン（城西支部）
- 早坂 淳／(株)ケーヨー（中央支部）
- 清水 隆司／倉敷印刷(株)（千代田支部）
- 中村 盟／NS印刷製本(株)（新宿支部）
- 林 敬太／(株)オーディーピーセンター（千代田支部）
- 中田 逸郎／(株)研美社（中央支部）
- 鈴木 将人／(株)東京技術協会（港支部）
- 大塚 宜輝／(株)東京商会（新宿支部）
- 谷口 美保／(株)アイト（文京支部）
- 谷口 理恵／(株)デジタルインプレス（城東支部）

- 児玉 年史／(株)東京プリント（城西支部）
- 原田 大輔／(株)グッドクロス（城南支部）
- 比嘉 良孝／(株)清水工房（三多摩支部）
- 青木 滋／西武写真印刷(株)（新宿支部）
- 綿貫 勝夫／(株)エンゼル（共済会）
- 斎藤 成／東京グラフィックス（員外）

## 【監事候補】

- 山手 洋二／税理士（員外）
- 武川 優／(株)緑陽社（三多摩支部）
- 落合 信一／(有)プロテックス（城西支部）

## ○理事会議題

- ①公益社団法人東京グラフィックサービス工業会  
平成30年度 定時総会の開催について  
・日時：平成30年5月23日（水）午後5時15分～  
・会場：日本教育会館8F 第2会議室
- ②平成30年度 定時総会に出席しない東京グラフィックス会  
員は、書面によって議決権を行使することができることと  
する件
- ③平成29年度事業報告承認の件
- ④平成29年度決算報告承認の件
- ⑤平成29年度監査報告承認の件
- ⑥平成30年度事業計画案報告の件
- ⑦平成30年度予算案報告の件
- ⑧平成30年度常勤役員報酬額決定の件
- ⑨役員改選の件

# 委員会報告

## 第7回 総務委員会

■日時：4月9日（月）18：30～20：00

■場所：ニッケイビル8F会議室

■出席（敬称略）：田中、清水、中田、榎本、宮地、大塚、只野、大瀧、村井、児玉、小林（隆）、武川、中村（盟）  
（吉野、鈴木、斎藤）

<議事>

### ①次年度の総務委員会について

◎委員会の任務

- ・会員向け広報活動（機関誌・会員名簿等の活用）
- ・総会（懇親会は共済会）・賛助会員懇談会の運営
- ・新春賀詞交歓会の所管（懇親会は共済会）
- ・組織活性化・退会防止
- ・謹賀新年・年賀状受注ポスター制作等、小規模事業者支援
- ・「ビジコン！2018」
- ・その他、総務全般

◎危機突破・組織拡大プロジェクト

- ・次期は「広報・組織委員会」（仮称）へ引き継ぐ
- ・アウトサイダー向け“対外的”広報
- ・加入促進（会員数300社割れからの回復を目指す）

### ②ビジコン！2018について

◎ビジコン！2017の決算

予算内で実施することができた（別紙資料）。

◎ビジコン！2018の運営

- ・部会構成：総務委員会の下に「部会」を設ける。中村盟委員（担当副会長）。中村から齋藤秀勝氏に委員就任を打診する。その他委員は各支部だけでなく、他の委員会からも横断的に募る。
- ・方向性：都知事賞は申請する。  
新しいアイデアだけでなく、各社の今までの事例・取組を対象とする部門を設けてもよいのではないか。  
ビジコン！mimiは開催しない方向。
- ・予算：次年度は赤字予算を組まざるを得ない状況に加え、賛助会員の広告費削減もあり、タイトな予算となる。
- ・スケジュール：「東グラフェスタ」内でファイナルプレゼン大会（最終審査）を実施してはどうか。（10/6。13：00～16：30をめぐり）
- ・東京都課長異動・猪股JPA 学校長退任により、審査員は新規に依頼することとなる。

### ③次年度事業への申し送りについて

◎賛助会員懇談会：11月開催を決定。

◎新春賀詞交歓会：候補日＝1月21日（月）於・東天紅

◎ホームページ・リニューアル

- ・（株）向陽デジタルワークス（文京）に業務委託
- ・広報・組織委員会と連携

◎会員名簿

- ・東京グラフィックスのガイドなどを充実させて、会員メリットを明確化させる

◎その他

- ・「東グラフェスタ」団体課題別人材力支援事業による、就職活動者向けの業界PRイベントを開催。10月6日（土）於・東京都産業貿易センター台東館。

## 共済会常任幹事会

■日時：4月18日（水）18：00～19：30

■会場：ニッケイビル8F会議室

■出席（順不同）：野田、井上、松田、綿貫、春名、山下（英）、谷口（理）、小林（隆）（八木田、斎藤）

<議事>

### ①事業報告

◎ボウリング大会

1月24日（水）／東京ドームボウリングセンター

参加者：50名／優勝：陳志雄（株）サンワ・千代田

◎今後の行事について

◎潮干狩り&BBQ：6月頃、城東支部と協力して例年通り。

【支部助成金事業】

◎三多摩支部主催マス釣り大会

7月21日（土）／秋川国際マス釣場

◎そのほか高尾山ハイキングや街歩きハイキングなど支部助成金事業として行えるものがあれば協力する。

◎平成29年度事業報告、決算案

原案通り承認された。

◎平成30年度事業計画、予算案

原案通り承認された。

◎総会の進行について

- ・司会：斎藤事務局長
- ・議長：山下常任幹事（文京）
- ・事業報告・決算報告：井上幹事長
- ・事業計画・予算報告：綿貫常任幹事
- ・監査報告：4/24監査会で決定
- ・役員改選：野田代表幹事
- ・懇親会司会：小林常任幹事

# 東 グ ラ 伝 言 板

## 入 会 退 会

(平成30年度2月～平成30年度3月分)

### ●入 会●

#### ◆(株)中央謄写堂 (中央)

代表者：小林昭成

〒103-0002 中央区日本橋馬喰町2-5-8

TEL：03-3669-8160 FAX：03-3669-8315

#### ◆設楽印刷機材(株) (賛助)

代表者：設楽誠一

担当者：山田 潤

担当者部署：東京営業所

〒164-0013 中野区弥生町3-24-1-102

TEL：03-6276-4067 FAX：03-6276-4068

#### ◆(株)キクミ (賛助)

代表者：菊見良太

担当者：赤坂幸吉

担当者部署：営業部

〒113-0022 文京区千駄木2-13-1 ルネ千駄木プラザ2F

TEL：03-3821-3716 FAX：03-3821-3710

### ●退 会●

(株)柏崎第一印刷 (千代田) / (株)倉田日東社 (千代田) / (有)ウメダフォトスタジオ (中央) / (有)三和 (中央) / (株)ugo (新宿) / トキア企画(株) (新宿) / (株)パックウェル (文京) / (有)アイ・シー印刷 (城東) / (有)あおき印刷 (三多摩) / FFGS グラフィックサプライ(株) (賛助) / 東新紙業(株) (賛助)

## 変 更 異 動

(平成30年度2月～平成30年度4月分)

#### ◆(株)技校社 (新宿)

所在地変更：〒116-0014 荒川区東日暮里5-6-12

TEL：03-6280-7779 FAX：03-6806-6332

#### ◆(有)林商店 (新宿)

代表者変更：林 正男

#### ◆(株)ふそう美術印刷 (城南)

代表者変更：岩田貢一

#### ◆日経印刷(株) (千代田)

代表者変更：林 吉男

#### ◆(株)平河工業社 (千代田)

代表者変更：和田淳子

#### ◆(株)膳栄社 (千代田)

代表者変更：中村圭一

#### ◆映文社印刷(株) (千代田)

代表者変更：佐藤 恵

#### ◆(株)日本文書 (千代田)

代表者変更：丸太寛之

#### ◆成旺印刷(株) (千代田)

代表者変更：江原浩一

#### ◆(株)美松堂 (千代田)

代表者変更：小瀧 勝

#### ◆(株)いろは堂 (中央)

代表者変更：横田 豪

◆(株)山王プリント (中央)

代表者変更：永澤君江

◆(株) George P.Johnson (港)

代表者変更：積家誠人

◆(株)深志 (港)

所在地変更：〒105-0014 港区芝2-27-8VORT 芝公園7F

TEL：03-6400-9924 FAX：03-6400-9925

◆(株)河内屋 (港)

所在地変更：〒105-0004 港区新橋6-11-8福森ビル1F

◆西日本ビジネス印刷(株)東京オフィス (文京)

TEL 変更：092-531-4757

FAX 変更：092-524-2545

◆(株)グラフィカ大内 (城東)

代表者変更：西島誓一

◆(有)ドゥ・プラン (城西)

TEL 変更：03-6411-6459

◆(株)ムトウユニパック

担当者変更：畠山淳一

担当者部署：・役職変更：営業部長・城南横浜支店長

◆富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ(株) (賛助)

担当者部署・役職変更：東京支社営業一部販売一課課長

◆(株)デュプロ (賛助)

代表者変更：赤石沢清人

◆(株)メディアテクノロジージャパン (賛助)

担当者変更：岩本将基

◆担当者部署：東京支店第一営業部

◆(株)モトヤ (賛助)

担当者部署・役職変更：取締役東日本事業部長

◆富士ゼロックス(株) (賛助)

代表者変更：宇賀神啓吾

担当者部署変更：グラフィックコミュニケーションサービス  
事業本部国内営業統括営業推進部

◆ダイヤミック(株) (賛助)

代表者変更：星野浩之

◆リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株) (賛助)

代表者変更：広川勝士

担当者変更：中島美則

担当者部署変更：企画管理部

所在地変更：〒726-0002 広島県府中市鶴飼町800-2

TEL：0847-40-1600 FAX：0847-40-1601

◆コニカミノルタジャパン(株) (賛助)

担当者部署変更：PPG 事業本部営業統括部

3月1日

☆中央・城北職業能力開発協議会  
18:00～ 中央・城北職業能力開発センター  
内容／人材確保・育成・定着報告書作成  
出席／斎藤

3月5日

●第3回役員選考委員会  
18:00～ ニッケイビル  
議題／①各支部からの推薦候補とりまとめ②意見・情報交換③スケジュール・手続き確認  
出席／吉岡、谷、森元、中村（岩）、稲満（二）、春名、生田、村井、山下（昭）、倉沢、原田（豊）〔鈴木〕

☆JIPDEC 審査員説明会  
13:00～ 機械振興会館  
内容／新JISにおける審査基準見直し、他  
出席／斎藤、渡部

3月6日

◎プライバシーマーク現地審査  
マイプリント〔渡部、斎藤〕

3月7日

●人材力支援事業集合研修④  
15:00～ マンパワー神保町  
テーマ／仕事に役立つアンガーマネジメント研修（講師：桑原和弘氏）

3月8日

☆中央・城北職業能力開発協議会  
14:00～ 中央・城北職業能力開発センター  
内容／①中間のまとめ②今期の総括、他  
出席／斎藤

3月9日

★青年部30周年実行委員会  
17:00～ 日本閣  
内容／会場下見  
出席／田村、松谷、篠崎、谷山、古川、大多和〔吉野〕

3月12日

●第9回四役会  
10:00～ ニッケイビル  
議題／①スケジュール確認②次年度の役員・体制③次年度事業計画・予算案④平成30年度定時総会の開催⑤第7回理事会の内容・議題について、他  
出席／菅野、青木、笹岡、野田、田中、鈴木（将）、斎藤〔鈴木〕

☆JIPDEC 審査機関会議  
14:00～ JIPDEC 会議室  
内容／①新JIS対応の審査基準②新審査方法適用スケジュール、他  
出席／斎藤

3月13日

◎プライバシーマーク審査  
さとう印刷社〔吉野、渡部〕

3月14日

■プライバシーマーク審査会  
11:00～ ニッケイビル  
内容／付与・更新審査

# 軽オフセット印刷・製本のスペシャリスト！

## モノクロ印刷ならイナミツ印刷

- 印刷から製本まで安心の自社一貫生産ライン
- 無線綴じも針綴じも、充実した製本設備
- 小・中ロット、大量ページの印刷物に強い！
- PDF 入稿、紙版下入稿、どちらでも OK！

低価格

高品質

短納期



株式会社イナミツ印刷

本社：東京都品川区東品川 1-17-2  
TEL:03-3471-6010 FAX:03-3471-6345

ホームページからもお気軽にお問い合わせください→



出席/野田、林田、中村(盟)  
〔吉野、渡部、斎藤〕

嘉、井上、斎藤、武川、吉岡、沖、早坂、  
斎藤(秀)〔吉野、鈴木〕

管理職育成(2)(講師:野崎大輔氏)

**3月15日**

●第10回四役会

16:00~ ニッケイビル

議題/①次年度の事業計画・予算案・  
体制について②理事会の内容につ  
いて、他

出席/菅野、青木、笹岡、野田、田中、  
鈴木(将)、斎藤〔鈴木〕

●第7回理事会

18:00~ ニッケイビル

議題/①代表理事・業務執行理事の職  
務執行状況報告②公益目的事業につ  
いて③入退会の承認、加入促進につ  
いて④次期役員候補案⑤次年度事業計  
画案・予算案⑥平成30年度定時総会  
の開催について⑦各報告・スケジュール  
確認

出席/菅野、青木、笹岡、野田、田中、  
鈴木(将)、清水、中田、中村(盟)、小  
林(佳)、大内、長谷川、原田(大)、比

**3月19日**

◎プライバシーマーク現地審査

フジサービス〔吉野、斎藤〕

**3月27日**

☆東京都施策説明会

10:00~ 都庁

内容/平成30年度産業労働局の施策  
について

出席/斎藤、鈴木

◎プライバシーマーク現地審査

広芸インテック〔吉野、渡部〕

**3月28日**

◎プライバシーマーク現地審査

向陽デジタルワークス〔吉野、斎藤〕

●人材力支援事業集合研修⑤

15:00~ マンパワー神保町

テーマ/企業の重要課題の1つである

**3月29日**

●就業規則改定作業部会

13:00~ ニッケイビル

議題/①賃金規定の改定について②職  
員の勤務状況について

出席/菅野、野田、鈴木(将)〔鈴木〕

★青年部30周年実行委員会

18:00~ ニッケイビル

内容/不明

出席/田村、松谷、篠崎、谷山、古川、  
鈴木(健)、小林(佳)、大多和、吉岡  
(康)

〔吉野〕

**3月30日**

☆個人情報委員会シンポジウム

13:00~ イイノホール

内容/①改正法の説明②認定個人情報  
保護団体によるシンポジウム

出席/斎藤

**今、よく売れています!!** (常備在庫品)

プリントバックオリジナルファイル  
ピットインフリーファイルI-W  
風格のスタンダード(貼表紙)



PF-I-W 価格表

品番	PF1W30	PF1W40	PF1W50	PF1W60	PF1W80
標準価格	900円	990円	990円	1,040円	1,140円

※いずれも、1箱10部入(販売単位)(税別)

PF-II

A4タイプ

A4タイプ(PF-II) 価格表

品番	PF1I20	PF1I30	PF1I40	PF1I50	PF1I60	PF1I80
標準価格	1,490円	1,490円	1,540円	1,590円	1,640円	1,740円

※いずれも、1箱10部入(販売単位)(税別)

ピットインフリーファイルII  
高繊感のある3面自在の使いよさ  
(塩化ビニール) A3タイプ

品番	PF1I20A3	PF1I30A3	PF1I50A3
標準価格	3,280円	3,280円	3,380円

PF-II 価格表

品番	PF1I20A3	PF1I30A3	PF1I50A3
標準価格	3,280円	3,280円	3,380円

A3タイプ (模写)

オーダー数量により割引料金となります。ご相談ください。

●ファイル・バインダー ●証書入れ ●メニュー ●プラスチックカード ●ホットスタンプ (箔押) ●クリアホルダー ●機関紙ファイル ●社内報ファイル ●手帳 ●スーパー  
クリスタルカレンダー ●表紙・製本(ペーパーリング・タンザック・ツインリング・セルリング・  
スパイラルリング) ●W箔押 《オリジナル品》ピットインフリーファイルI ダブル・II

箱押名入れクリアホルダー

**激安**  
**15.7円**  
(5,000枚製作)

(自社工場だから)  
**高品質**  
**短納期**  
(最短3日間)

数量(枚)	単価	価格	納期
100	85.0円	8,500円	3日間
200	49.4円	9,880円	
300	38.5円	11,550円	
400	31.7円	12,680円	
500	27.7円	13,850円	
1,000	22.5円	22,500円	4日間
2,000	20.2円	40,400円	
3,000	17.8円	53,400円	
5,000	15.7円	78,500円	5日間
10,000	15.3円	153,000円	

※クリアーの価格です。色物は@4UP ※消費税は別途申し受けます。【初回のみ版代3,400円】(税抜)  
箔押の版サイズは50cm以内となっております。デザインは完全データ(イラストレータ8.0~CS6)にてご支給下さい。

株式会社 **プリントバック** TEL 03-3821-2151  
〒110-0008 東京都台東区池之端2-9-3 FAX 03-3821-8115  
E-mail info@printbag.co.jp URL http://www.printbag.co.jp/

## 表紙の絵



### 酒井道一 「桐菊流水図屏風」 (右隻)

板橋区立美術館蔵

※本作品は現在展示されていません。

◇ 板橋区立美術館のご案内 ◇

〒175-0092 東京都板橋区赤塚5-34-27  
<http://www.itabashiartmuseum.jp/>  
TEL.03-3979-3251 FAX.03-3979-3252

展覧会テレフォンサービス  
TEL.03-3977-1000

【お知らせ】

当館は、2019年6月頃まで改修工事のため休館します。

<展覧会情報>

2018イタリア・ボローニャ国際絵本原画展

会 期：2018年7月6日(金)～29日(日) (会期中無休)

会 場：成増アートギャラリー

(東京都板橋区成増3-13-1アリエス3F)

開館時間：9時30分～19時30分(入館は19時まで)

観 覧 料：一般500円、高校・大学生250円、

中学生以下無料 \*土曜日は高校生も無料

# 東グラ

月刊 東京グラフィックス

2018年5月号

Vol. 57 No. 699

■発行日 平成30年5月15日

■発行人 野田 晃司

■編集人 田中 秀樹

■発行所 東京グラフィックサービス工業会共済会

<http://www.tokyographics.or.jp>

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16

TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377

■年間購読料 12,960円 (税・送料込み)

■印刷・製本 (株)文栄社 (中央支部)

・組版ソフト：InDesign cs6, Illustrator cs6

・RIP (表紙)：Kodak トレンドセッター400

・RIP (本文)：SCREEN EQUIOS Ver.4.50 EQ019 EQ1  
SCREEN Trueflow SE Ver7.30 TF359

・CTPセッター (表紙)：Trendsetter400 II QuantumAL

・CTPセッター (本文)：PT-R8900S

・CTP版 (表紙)：FUJIFILM XP-F 19-03 633525

・CTP版 (本文)：FUJIFILM XP-F 19-01 631943

・印刷機 (表紙)：RMGT7 790

・印刷機 (本文)：SpeedMaster SMK2-2P

・用 紙 (表紙)：ブライトーン菊判62.5kg

・用 紙 (本文)：b7バルキーA判38.5kg

・インキ (表紙)：女神インキ工業株式会社

・インキ (本文)：DICグラフィックス株式会社

【本誌の無断転載を禁ず】

# KOMORI

## 高品位フルカラーデジタル印刷機

### Impremia C Series

その仕事、  
KOMORIのPODIに  
お任せください!

POD特設サイトにて  
ラインアップ・活用事例を紹介中



D i g i t a l O n D e m a n d : T h e N e x t K o m o r i S o l u t i o n

株式会社 小森コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

[www.komori.com](http://www.komori.com)

## 印刷とDTPに精通したモトヤの強み

社会保険料・福利厚生費など固定費が不要な  
貴社が必要とする印刷とDTPのプロフェッショナルを  
必要なとき、必要な期間だけ派遣します。  
求人・採用の手間も不要です。  
お気軽にお問い合わせください。

MOTOYA

人材  
派遣

導入実績100社以上!



見積／受注・制作・印刷・配送予定／加工  
在庫／発注仕入／販売／原価システム  
(ピーマン)

P-MAN Business e-Brain

## 今こそ、情報の見える化(MIS)を!

経営者に必要な利益管理の仕組創りをお手伝い

営業情報を正確に早く

制作・製造部門に伝えます。

生産性向上、ミス・ロス低減で利益向上  
印刷業向け業務パッケージの決定版

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

## M-JOB-N@VI

<http://www.m-job-navi.com/>

モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-コ-030174

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 **モトヤ**

<http://www.motoya.co.jp/>

東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)  
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)  
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

# 世界の期待を超える、 革新的クオリティ。

ワールドワイド100台以上の導入実績。



圧倒的な高画質と抜群の安定性が、  
新たなビジネスチャンスを生み出しています。



『Jet Press 720S』が世界中で高く評価され続ける理由。それは、オフセット印刷を凌駕する画期的な高画質と、高い稼働率を約束する出力安定性。これらの強みが、お客さまの差別化戦略を成功に導き、ビジネス拡大の原動力になっています。

FUJIFILM  
INKJET  
TECHNOLOGY

Jet Pressはこれからも絶えず  
進化を続け、印刷の新たな  
価値を生み出していきます。

B2サイズ枚葉型インクジェットデジタルプレス

## Jet Press 720S



『Jet Press 720S』は、(社)日本印刷産業連合会が制定した「グリーンプリンティング(GP)資機材認定制度」において、最高ランク「スリースター」認定を取得しています。



『JetPress720Sのインク・プレコンディショナー』は、印刷インキ工業連合会が制定した「印刷インキに関する自主規制(NL規制)」に準拠しています。