

東京グラフィック

月刊 東京グラフィックス

6

2018.vol.57
no.700





Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —



日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。

RMGT の自動化・省力化技術は人を^{たす}援け、時間と労力を費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。RMGT は、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



RMGT 940ST-4
LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島 5-2-8 TEL 03-3927-1031

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

東グラ 6 CONTENTS

2018.vol.57 no.700

03 ■シリーズ「駅にまつわる話」⑮

白金高輪

宮地 本治(港支部)

04 ■東京グラフィックス定時総会

役員改選で菅野潔会長を再選

2018・2019年度 理事・監事のご紹介

10 ■機関誌・月刊「東京グラフィックス」

おかげさまで700号を迎えました！

700号の歩み

機関誌700号発行に寄せて(菅野 潔)

会員読者からのメッセージ

15 ■連載：こころときめく営業のための道しるべ⑮

お客様の心を開く「3つの関心」

株式会社ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一

17 ■連載：リスクマネジメントと個人情報保護・番外編

持続可能な開発目標「SDGs」の17目標

20 ■連載：元CAが教える「エグゼクティブSTYLE」③

ファーストクラスに乗る人の「人たらし」の極意

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

22 ■健康プロムナード

「肝血管腫」よりも怖いのは……

医療法人社団 同友会(東京グラフィックス賛助会員)編

25 ■東京グラフィックス青年部FACE

新会長に稲満信祐氏

26 ■業界NOW

30 ■東グラ・クロニクル(平成30年4月)

((VOICE))

「壺中に天あり」

共済会幹事長 綿貫 勝夫

(((

◆この言葉は中国の故事「六中観」(忙中閑あり、苦中楽あり、死中活あり、壺中天あり、意中人あり、腹中書あり)の一つ。「後漢の時代、費長房という役人がある夕暮れ、薬を商う老翁の店先に大きな壺が置いてあるのを何気なく見ていると、その老翁が、壺の中にヒョイと入り込んでしまった。何と不思議なことかと、翌日その老翁を問い詰め、壺の中に連れて行ってもらうことになった。そこには莊厳を極めた玉殿があり、美酒と佳肴が溢れるこの世のものとは思えない別天地であった。この役人は暫し俗世を忘れて、酒を酌み交わし、別世界を遊んだ」というお話。◆話は変わるが、なかなか売上があがらない私たちの業界だけでなく、多くの中小零細企業の抱えている課題が7つある。①何もやっていない、②何をやっていいかわからない、③取扱商品が悪い、④コンセプト戦略が悪い、⑤成約率が低

い、⑥アクセスが少ない、⑦セールスプロセスが悪い。◆このような課題を解決する仕組みは、ダイレクト・レスポンス・マーケティングの中で確立されている。この手法は、インターネットを使ったビジネスに多く使われていて、成功例も多い。印刷業は単なる受注産業・製造業から、インターネットビジネスを含めた情報産業に進化していくことが必要な時期にきている。インターネットの世界は、私たちの業界と非常に似た側面を持っている。一歩足を踏み出せば、情報産業として別世界が広がると信じている。◆ダーウィンの進化論では、「長い時代を生き残ってきた生物は、賢いものでも強いものでもなく、変化に対応できた生物だけである」とある。私たちも、これからお客のウォンツを見つけ変化に対応できる企業づくりが必要だ。「壺中に天あり」の壺の世界は、私たちのすぐそばにある。

)))

プリントメディアの総合商社

SHOWA

そろそろこのマシンもガタがきてるな… 何か新しいことを始めないと… 最近の技術についていけない…
うちも本気でカラーマネージメントをやらないと…
次の基幹システムはどうしよう… そろそろ買い替え時だな…
よその会社はどうしてるんだろう…
新システムを導入しても、使いこなせてないな… **やばい！また感材がきれてる…**
また発注ミスが… お客様との連携がうまくないな… もう少し効率よくできないものか…
最近トラブル続きだな… **またクレームだ…**
何か新しい提案ができないかな… 負担をもう少し減らせないものか…



そんな悩みを

SHOWAが解決します！

機資材 + 技術サービス + システムサービス + コンサルティング

SHOWAなら…

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業90年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション&リサーチ
「SHOWA会」

へのお誘い

— 年間の活動 —

- 研修会 ●工場見学会 ●総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ●有志グループ活動

①お問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

SHOWA会 事務局

TEL: 03-3263-6141
FAX: 03-3263-6149

一歩先ゆく

株式会社
SHOWA

〒101-0065

東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

<http://www.showa-corp.jp>

白金高輪

しろかねたかなわ

下町風情を多く残す「しろかね」

私が住む『港区白金』、この地名を人に話すと「いいところに住んでいるね～」とか、「しろかね一ぜだね～」とよく言われます。うれしいようで、でも正直、すこし違うんだよねという気持ちです。もちろん、固定資産税はずいぶんと高くなっていますが、皆さんが考えているような、すごい高級住宅街ではなく、白金は今でも下町なのかなと思います。商店街もあり、町工場もあり、下町風情を多く残しています。

白金は「しろかね」と読み、「しろがね」と濁りません。応永年間に白金地区を開墾した柳下上総介が大量の銀（しろかね）を保有していたために白金長者と呼ばれるようになったことが起源のようです（Wikipedia 参照）。

私の実家は、私が高校生の時までネジ工場を営んでいました。30坪の敷地に家と工場が併設され、ボール盤や旋盤機がところ狭しと並んでいました。日中でも裸電球で薄暗く、天井や壁、地面は油が染み込んで真っ黒でした。食事は、家族と住み込みの人の7人で三畳程の狭い台所でとりました。床が板の間だったので夏は涼しく冬は寒い、そして子どもには正座がツラかった。板を外すと縁の下はカビ臭さが漂い、ハサミ虫やコオロギが這っていたのを覚えています。

近所にも、町工場が多くありました。家の前はスプリング製造工場、両隣はプレス加工工場、そして、印刷屋が数件、紙屋に段ボール屋、そして肉の卸業者までもがありました。卸業者の中を覗くと天井から枝肉が“ぶら～ん”と吊り下がっていて……、今では衛生的に完全にアウトですね。

ただ、家から15分程歩くと、南には麻布台、北には白金台があります。今も昔も変わらず“台”がつく、緑豊かな超高級住宅街です。「一体こんな屋敷に誰が住んでいるんだろう？」と思うくらいのお屋敷がいくつもあります。

こんな白金ですが、平成12年9月に都営三田線と東京メトロ南北線の「白金高輪駅」が開業しました。それまでは、自宅から歩いて15分圏内に駅がなかったので、非常に便利になったことを覚えています。それにしてもこの2～3年は、オリンピックの影響もあるのか、開発が急ピッチで進んでいます。小さなマンションが巨大マンションに、町工場が住宅にと変わっています。個人的には昭和の景色を残しつつ、住みやすい街になればと思っています。休日はカミさんと愛犬コーギーとで散歩をしながら、変わりゆく街並みを楽しんでいます。
(港支部・宮地本治)



昔ながらののどかな商店街



白金高輪駅タワーマンション

平成30年度

定時総会ひらく

- 役員改選で菅野潔会長（株）興栄社・城東）を再選
- 伊藤卓二賞に東京技術協会



公益社団法人総会のようす

（公社）東京グラフィックサービス工業会（菅野潔会長）は5月24日（水）午後5時から、千代田区神保町の喜山クラブにおいて、平成30年度定時総会を開催した。午後4時半からは同会場で共済会総会が開催された。共済会総会では今期役員改選にあたり、代表幹事に清水隆司氏（倉敷印刷（株）・千代田）、幹事長に綿貫勝夫氏（（株）エンゼル・中央）を選出した。

公益社団法人総会では来賓の中村耀ジャグラ会長、続いて菅野会長あいさつのあと議事に入った。平成29年度事業報告では、10社入会、18社退会と退会が上回り会員数減の303社となった（3月31日現在）。各委員会事業では認定個人情報

報保護団体活動の一環として、2月にセミナーを開催し、個人情報保護法、JISの改正、マイナンバー関連の諸制度について情報提供をおこなった。CSR関連では、主にBCP策定支援を軸に見学会の開催や機関誌での情報提供を積極的におこない普及・啓発活動を活発にした。教育・技術関連では、教育グループが毎月約1回のペースで時宜に適ったセミナーを開催し会員内外から参加した。平成29年秋から開始した団体課題別人材力支援事業では、東京グラフィックス、関東複写センター協同組合、首都圏ポスティング協同組合、マンパワーグループ（株）の4者で構成した東京グラフィックサービス工業会コンソーシアムが事業を受託し、会員企業の人材採用、育成、定着、雇用環境整備等の課題解決への道を広げた。



来賓のジャグラ中村会長



あいさつする菅野会長

○役員改選で新体制に

今期は役員改選期にあたり、理事17名、監事3名を選出した。総会終了後に同会場で行われた第1回理事会で、理事の互選により、菅野潔会長（㈱興栄社・城東）が再選された。菅野会長は総会終了後の懇親会であいさつに立ち「2期目の会長就任にあたり、キャッチフレーズは前期に引き続き“いいね！ 東グラ。熱い絆”とし、スローガンは“互いに声掛け、ともに学び、皆で楽しむ”を改めて掲げた。東京グラフィックスは東グラに愛着を持つ会員で構成され、事業を推進している。以上のキャッチフレーズ、スローガンを具現化していきたい」と今後の抱負を述べた。



伊藤卓二賞の東京技術協会鈴木社長（右）



新理事・監事のみなさん

○伊藤卓二賞に東京技術協会

総会終了後は各種表彰に移った。伊藤卓二賞は㈱東京技術協会（港）が受賞した。組織拡大では、会員純増の中央、城東の2支部が支部表彰を受けた。ほか、今期で役員を退任する方々にも感謝状が贈られた。

懇親会は小林隆共済会常任幹事の司会でスタート。はじめに、日本印刷機材協議会の幅和弘会長から乾杯の発声があり宴に入った。ここで今期理事・監事に選任された皆さんが登壇しあいさつ、抱負を述べた。



日印機協・幅会長の発声で乾杯

公益社団法人 東京グラフィックサービス工業会 平成30年度 総会議事録

■日時＝平成30年5月23日(水) 午後5時15分～6時30分

■場所＝日本教育会館(千代田区)

■現在正会員数＝295人

■出席正会員数＝午後5時15分現在、44人

■委任状提出数＝164人

■議長＝大瀧敏裕(大瀧印刷紙器(有))、村井隆(㈱東京巧版社)

■議事録署名人＝菅野潔、青木滋、笹岡誠、田中秀樹、野田晃司、鈴木将人、清水隆司、中田逸郎、中村 盟、小林佳之、長谷川貴也、原田大輔、比嘉良孝、井上富美子、斎藤成(以上出席理事)

武川優、山手洋二(以上出席監事)

■出席理事候補者＝早坂淳、大塚宜輝、谷口美保、谷口理恵、児玉年史、綿貫勝夫

■出席監事候補者＝落合信一

●菅野会長が開会あいさつを行った。

●来賓を代表して中村耀ジャグラ会長があいさつをした。

●総会成立について

(公社)東京グラフィックサービス工業会の5月23日現在の正会員数は295人。出席会員数は56人。また、108人からの委任状の提出があり、合計164人出席となった。(公社)東京グラフィックサービス工業会・定款第19条に定められた総会成立のための定足数(正会員の2分の1以上)を満たしており、本総会は成立した。

●議長選出の件

本総会議長には、大瀧敏裕氏(大瀧印刷紙器(有))、村井隆氏(㈱東京巧版社)が選任された。

●議事録署名人選任の件

議事録署名人には、本総会議長、出席理事及び出席監事が選任された。

●議事録作成者：吉野玲緒((公社)東京グラフィックサービス工業会職員)

< 議 事 >

○第1～3号議案は大瀧議長が議事進行を行った。

第1号議案

平成29年度事業報告案の件

「平成29年度事業報告案・概況」について、斎藤専務理事から「東京グラフィックスは2年目となった菅野会長の下、『いいね! 東グラ。熱い絆』、スローガンは『互いに声掛け、共に学び、皆で楽しむ』とし事業展開した。まず個人情報保護を公益目的の第一に掲げた。またビジコン2017の開催や会員内外によるビジネスマッチング事業等を推進することで、一般都民への新しいグラフィックサービス・印刷関連サービスの提案と多様化するエンドユーザーのニーズへの対応力向上を図った。このほか、技術・経営をはじめ様々なテーマでセミナー・研修を実施した。さらに東京グラフィックサービス工業会コンソーシアムが受託した東京しごと財団の平成29年度団体課題別人材力支援事業に参画することにより、会員企業の採用、人材育成、定着、雇用環境整備等の課題解決への道を広げた」ことが報告された。

続いて斎藤専務理事より「平成30年度事業報告案」について、「事業1では、都民へのグラフィックサービス技術の提供及び啓発行為、事業2(公益認定事業)では、個人情報保護の推進及び都民からの苦情・相談事業、事業3ではグラフィックサービス業に関する雇用の安定及び人材の育成事業、事業4ではグラフィックサービス業に関する公害防止、資源リサイクル等の調査研究事業、事業5ではその他、この法人の目的を達成するために必要な関連事業を推進した」旨が別紙・総会資料のとおり説明・提案された。またこれらの諸事業はそれぞれ公益目的による事業区分に沿って遂行されたことが付言された。あわせて、別紙・総会資料のとおり庶務報告がされた。

第1号議案は、賛成過半数で承認された。

第2号議案

平成29年度決算案の件

第3号議案

平成29年度監査報告書の件

第2号議案と第3号議案は一括して提案された。

決算報告を鈴木財政担当理事が、監査報告を武川監事がおこなった。

平成29年度決算案について鈴木理事から別紙・総会資料のとおり説明・提案された

平成29年度の決算では、当期経常収益合計が平成28年度決算に対して3,808,043円増の31,510,091円となった。当期経常支出は平成28年度決算に対して1,086,797円増の27,091,899円となった。

監査報告では監事を代表して武川監事より、「平成29年度監査報告書」が別紙・総会資料のとおり説明された。

第2号議案と第3号議案は、賛成過半数で承認された。

第2号議案の承認をもって、公益社団法人東京グラフィックサービス工業会の期末正味財産は17,607,896円となった。

○第4～7号議案は村井議長が議事進行をおこなった。

第4号議案

平成30年度事業計画の件

平成30年度事業計画について菅野会長より、別紙・総会資料の通り報告・提案された。

第4号議案は賛成過半数で承認された。

第5号議案

平成30年度予算

平成30年度予算について鈴木理事より、別紙・総会資料の通り報告・提案された。

第5号議案は賛成過半数で承認された。

第6号議案

常勤役員報酬額の件

鈴木理事から、常勤役員の報酬額について以下の提案があった。

平成30年度・専務理事報酬額：357万円

第6号議案は賛成過半数で承認された。

第7号議案

役員改選の件

議長の求めに応じ、吉岡新役員選考委員長から以下の通り、平成30・31年度理事・監事候補者を推薦する旨の提案があった。

理事候補として、菅野潔氏（株興栄社）、笹岡誠氏（有）ドゥ・プラン）、早坂淳氏（株ケーヨー）、清水隆司氏（倉敷印刷株）、中村盟氏（NS印刷製本株）、鈴木将人氏（株東京技術協会）、斎藤成氏（員外）、林敬太氏（株オーディーピーセンター）、中田逸郎氏（株研美社）、大塚宜輝氏（株東京商会）、谷口美保氏（株アイト）、谷口理恵氏（株デジタルインプレス）、児玉年史氏（株東京プリント）、原田大輔氏（株グッドクロス）、比嘉良孝氏（株清水工房）、青木滋氏（西武写真印刷株）、綿貫勝夫氏（株エンゼル）の17人が、監事候補として武川優氏（株緑陽社）、落合信一氏（有）プロテックス）、山手洋二氏（員外・税理士）の3人が提案された。

第7号議案は賛成過半数で承認された。

選任された出席理事・監事はその就任を承諾することを表明した。

村井議長が議事の終了を宣言した。

以上

2018・2019（平成30・31年度）理事・監事のご紹介



(株)興栄社・城東



(有)ドゥ・プラン・城西



(株)ケーヨー・中央



倉敷印刷(株)・千代田



NS印刷製本(株)・新宿



員外



(株)東京技術協会・港
※港地域担当理事兼任



(株)オーディービーセンター・千代田



(株)研美社・中央



(株)東京商会・新宿



(株)アイト・文京



(株)デジタルインプレス・城東



(株)東京プリント・城西



(株)グッドクロス・城南



(株)清水工房・三多摩



西武写真印刷(株)・新宿



(株)エンゼル・中央



員外



(株)緑陽社・三多摩



(有)プロテックス・城西

低価格!

高品質!!

短納期!!!

菊四裁4色機
菊半裁4色機

小ロット

カラー印刷

特 急 便

**経験豊富な技術力で
高品質印刷物をご提供します!!**

安心価格

価格表を明示。本格オフセット印刷で納得の低価格を実現しました。

短納期

「間に合わない」と思う前にご相談ください。ご要望に沿って尽力いたします。

**各種用紙
に対応**

薄紙から厚紙印刷まで幅広く対応いたします。

**お見積り
迅速対応**

明確なお見積り明細を迅速にご提出致します。

DTP

データの不備を可能な限り見つけてアドバイスをいたします。修正も可能な範囲で対応いたします。

**カラー
マネジメント**

カラーマネジメントシステムの確立で高品質な印刷が可能に。

**植物性インキ
使用**

通常のカラー印刷は環境に優しい植物由来のインキを使用。

**各種後加工
対応**

ニス引き印刷やPP貼、折り加工や各種製本加工に幅広く対応します。

**仕分・配送
まで一括で**

製本加工はもちろん、仕分・配送まで一括で承ります。

部数が少なくて
頼みづらい?
そんなことはありません!
小ロット大歓迎です。
お気軽にどうぞ。



ぎょく よう しゃ
株式会社 **旭洋社**

〒113-0001 東京都文京区白山 1-19-14

TEL: 03-3818-2311

FAX: 03-3814-2937

http://www.kyokuyo-sha.co.jp

E-mail: info@kyokuyo-sha.co.jp

ご案内図



【最寄り駅】地下鉄三田線白山駅(白山下口)下車徒歩4分





機関誌・月刊「東京グラフィックス」は おかげさまで700号を迎えました!

700号の歩み

「東軽工」第1号が発行されたのは昭和37年8月20日。実は第2号は翌9月ではなく、翌々月の10月1日に発行されている。11月の第3号から翌年1月の第5号までは月に1回ずつ発行されたが、2月には発行されずに、3月に第6号と7号が続けて発行され、その後は月刊誌として月1回脈々と発行されている。

発行が遅れ気味でご迷惑をおかけしているが、会員読者および広告スポンサーの賛助会員の絶大なご支援のもと、何とか「合併号」などは出さずに、月刊発行を続けている。

なお、昭和57年からは「伸びゆく軽印刷展・出張機資材総合カタログ」(当時は第19回。後の東京グラフィックスフェア(38回まで)～合同展～JGAS～PRIMEDEX)を別冊として発行するようになった。また昭和61年からは「東軽工ガイドブック」を、さらに「印刷業DTPのすべて」(平成元年)、「印刷業DTPマニュアル」(平成2年)、「これだけは知っておきたい印刷の基礎知識」(平成16年)など、延べ29号の別冊を発行して、通算600号を数える。

ちなみに、東軽工は平成5年4月に「社団法人」化。また、現在の「東京グラフィックス」に題号を変更したのは平成8年4月号(424号)。この年の4月から社団法人東京軽印刷工業会も社団法人東京グラフィックサービス工業会に名称を変更している。

また、平成25年4月に東京グラフィックスは「公益社団法人」化し、この年の4月号(638号)から判型をA4判に改めた。

月刊「東軽工」第1号の表紙
(昭和37年8月20日発行)

昭和37年
8月20日発行
NO. 1
東京軽印刷工業会・機関誌

東京都千代田区神田神保町2-10・福生ビル内・東京軽印刷工業会・(331)1496・編集 白井信・発行 植本十一

新しい時代の要求は、いつまでも過去の殻にとじこめることを許しません。
下された一大英断によって、新たに生まれるのが、わが東京軽印刷工業会です。

どこかの会に所属してはいようと、いまいと軽印刷業に進むものはずべて一つにまとまろう。そして互いに手をつなぎ助け合おう。いいことは教え合おう。少しぐらい損をしても、みんなのためには正しいこともできない。閉結の力で難関を切りぬけよう。そしてみんながよくなることを一しよに考えよう。これがこの会を生んだみんなの気持であろうと思います。人々のこの会によせる希望は大きく、業界に新風を送るうとする願いは切なるものがあります。

この最も大切な時期に、初代会長として選ばれた私は、まことに光栄であり、かつまたその任の重さに今更のようには驚いております。皆様の御期

古い影を脱して、新しいものを生み出すことは難かしいことでもあります。新しい時代の要求は、いつまでも過去の殻にとじこめることを許しません。
下された一大英断によって、新たに生まれるのが、わが東京軽印刷工業会です。

これからの企画するいろいろな事業も、本会に皆様から喜ばれるものにならねばなりません。

まだ本会のあることを知らない人々、知っていても、入会のチャンスを逃している人々、古い殻に背を向けている人々、これ等の人々をぜひ誘って仲間に入れて下さい。今年中に会員数五百名に達するよう。今の会員が一八ずつ誘えば、この目標は軽く果せるはずですが、また一人でも紹介することによって、会が自分のものという実感がわいてきます。

速くいて競い争いを続ける愚をやめて、まず仲間になることが大切であります。

「仲よくやろう」これが新しい工業会に対する私の課せられた一大使命であると信じて、微力を尽したいと思っております。

会長 植本十一

新たな門出に際して



機関誌 700 号発行に寄せて

公益社団法人
東京グラフィックサービス工業会
the Tokyo Graphic services industry association

会 長 菅 野 潔



機関誌通算700号発行おめでとうございます。毎号当然のように送られてきている機関誌ですが、その内容を吟味し、特に会員企業のためになる情報を掲載し続けてこられたことに対し、関係した多くの方々、ならびに協賛広告を出稿していただいている会員・賛助会員の皆様に感謝申し上げます。

機関誌は東京グラフィックスにとって宝であり、財産です。時代背景により、本会が必然的に発足したことの意味するところが克明に記され、社会情勢やIT技術が急激に変わった時代に生きる我々は、新ためて本会創設の頃の意気込みを、機関誌バックナンバーを通して再確認しなければならないのではないのでしょうか。バックナンバーから分かる本会設立の趣旨は、個々の企業では対応できない事を業界団体として情報収集をし、国に対して真摯に要望を訴えるためであったのだと思います。

機関誌を通して伝えられた技術的内容は、謄写版から始まりタイプ・写植機とそれに伴って輪転謄写機であるゲステットナーから専用組版機N-5170の利用に移り、現在のMacintoshやPCへの変遷の情報はじめ、機材展として賑わった孔版文化展、さらにのびゆく軽印刷展、東京グラフィックスフェアでの機材情報の掲載がありました。要望としては構造改善事業の実施、印刷用紙確保総決起集会、分野法促進集会、用紙値上げ反対総決起集会等といった会員企業の声を業界を通して政府へ伝えたこと等が掲載されてきました。

一方で、会員間のつながりを密にするための親睦的な内容の掲載も重要視しており、受注産業を柱としている我々業界が独自に情報を集め少しでも会員企業の経営指針の役に立てばという思いで、700回発行を続けてきたのだと思います。

それらの中で特に素晴らしいことは、この機関誌は決して経営者のためだけのものではなく、経営幹部はもとより多くの従業員への技術情報の提供にも大いに寄与している点です。古い機関誌ではタイピスト研修やワードプロセッサ研修の内容も掲載しており、これらを参考に次回の研修会にはまた別の会員企業の従業員が参加するといった、機関誌の内容には大いなる期待感を感じ購読されてきたようにも感じております。

最近では新しい機材の情報というよりも、今ある機材をどのように使い新しい仕事に結びつけるのか。といったようなアイデア発想的な行事の記事も一部増えてきているように思います。子どもは色々なことに疑問を感じ問いたしますが、大人になるにつれ疑問に感じたことを解決しないまま過ごしてしまいます。アイデア作りは、不思議だな、不便だなと思ったことを解決し便利にしていく行動です。機関誌の中には同じ会員企業が考えたこのようなアイデアに結びつく宝が山ほど掲載されています。是非今後も参考にされ、皆様の企業で機関誌からの情報を有効に活用していただくことに加え、参加型としての積極的なアイデア提案をしていただけるようになれば、700回続いてきた機関誌が一層充実するものと考えております。

最後になりますが、2026年10月の800号、2035年2月の900号そして2043年6月の1,000号に向け一つの節目となった今回の700号を、機関誌購読の再認識のきっかけにいただければ幸いです。今後とも関係される皆様にはご苦労とは思いますが、引き続き充実有る記事作りをお願い申し上げます。そして会員の皆様には、これからも毎号のお届けを楽しみにお待ちしております。宜しくお願い申し上げます。



700号記念・会員読者からのメッセージ

昭和14年、父が創業してから私が二代目になって40年。昨年4月、息子が三代目を引き継ぐことになりました。

「東軽工」に入り初めて委員に任命されたのが広報委員会で、委員長は綿貫さん（勝夫さんの父上）の時代でした。メンバーも6人ぐらいいました。皆非常に熱心で編集企画を練り、一人ひとり記事の責任を持たされ、電話や訪問をして記事を集めたことが懐かしく思い出されます。

その後、現在まで引き継がれ700号となり、良く続いたことだと感じています。

頁数は少なくなっていますが、現在も読まれることは、多くの委員会の皆さんと職員の努力の賜物で感謝せずにはいられません。どうぞこれからも厳しい世の中であっても、文字を通して交流できますことを願っています。

（株）三響社／金森勝芳（本部相談役・千代田支部）



月刊「東京グラ」700号記念おめでとうございます。

第1号は昭和37年に発刊されたわけで、我が国では一般の企業でコンピュータが導入されていない頃でしたね。その後、情報産業が大変革し、印刷業界もこの影響を受け大変な進化を遂げました。

この変化を月刊誌「東グラ」は、その時々に必要な情報を的確に発信してくれました。これからもこの情報を利用することで、各企業は益々発展すると確信しています。感謝すると同時に、内容のより一層の充実と継続を期待しています。

（有）ビッグコム／森田 茂（千代田支部）



700号発刊おめでとうございます！ 毎回楽しませていただいています。

機関誌は東グラ会員の大切な拠り所です。そして、これからも機関誌が果たす役割はとても重要だと思います。編集メンバーの皆様引き続きよろしくお願い致します。

P.S. オンデマンドの時代だからそろそろ誌面カラー化しないかな…

（株）研美社／中田逸郎（中央支部長）



月刊「東京グラフィックス」通算700号、誠におめでとうございます。こうして節目をお祝いできたことを、とてもうれしく思っております。

次の節目に向けて、貴誌のますますのご発展と、編集部の皆様のご活躍をお祈り申し上げます。

EDP アシスタント(株)／中臺雄介（港支部）



月刊「東京グラフィックス」通算700号、おめでとうございます。今後のご繁栄とご健勝を心より祈念いたします。

プリントネット(株)／岡 芳樹（港支部）



月刊「東京グラフィックス」第700号発行、おめでとうございます。編集委員および事務局の皆様、いつも役に立つ情報を発信してくださりありがとうございます。

思えばわたくしもだいぶ長いこと、委員会活動をしてまいりました。主にセミナー企画などをしてまいりましたが、終わってしまうと案外忘れてしまうもの。会報誌にはセミナーの報告などが逐一まとめられており、記録としてもとてもありがたいです。今後も楽しくて役に立つ会員誌づくり、がんばってください。

（株）アイト／谷口美保（文京支部長）



東グラ（月刊「東京グラフィックス」）通算700号おめでとうございます。

かつて、「機関誌を送ってもらうだけでも会員になった意味があるよ」といった声が聞こえた時が懐かしく思い出されます。昭和37年の創刊以来37年間、会員を繋ぐ月刊誌、長年ありがとうございました。会員の記事に励まされ、訃報に涙し、情報をいっぱいいただきました。

（有）井上孔版／井上賢一（文京支部）



この度「東グラ」が通算700号を迎えられることを心よりお祝い申し上げます。

創刊されてから着実に印刷業界の発展に貢献されている

「東グラ」は、毎号タイムリーな情報を様々な視点で届けてくれています。社内教育の一環として従業員に回覧することも多く、当社にとっても貴重な機関誌です。今後も業界の活性化につながるコンテンツを企画していただけることを期待しております。

末筆になりますが、今後1000号、またその先の発刊に向けた益々のご躍進を祈念しております。

共立速記印刷(株)／笹井靖夫（文京支部）



「東京グラフィックス」700号、おめでとうございます。

「東軽工」の前身、「東膳印」「東軽印」の時代から数えると、さらに約80号の歴史が加わります。

私が東グラとかかわり始めた45歳の時は、皆様が先輩という若輩者でしたが、今では私が先輩面をして、ジャグラ専務理事として、東グラの皆様と交流しています。

印刷業界は厳しい環境にありますが、会員各社が知恵を出し合い魅力と元気のある組織として活動していきましょう。

勝美印刷(株)／沖 敬三（ジャグラ専務理事・文京支部）



いつも時流に合った情報をご提供いただきありがとうございます。700号発刊、誠におめでとうございます。

ヤマノ印刷(株)／岡田今日子（文京支部）



機関誌「東グラ」通算700号、おめでとうございます。発行に携わってこられた事務局の皆様のたゆまぬ努力に敬意を表し、さらなる発行と発展をお祈り申し上げます。

一つ提案をさせていただけるならば「誌面のカラー化」を。

今までも。内容や文章力も高いものだと思いますので、とっつきやすさを考えると、可能でしたらカラー化すると、さらに読んでみたい気持ちが強まるのではないかと思います。

今後ともよろしくお願いいたします。

(株)デジタルインプレス／谷口理恵（城東支部長）



先代の父から「東グラに入るのは良いが役は受けるな。金にならないし時間の無駄」といわれて十数年。FACE 副会長、印青連会計、そして城西支部長。父の教えに背いた訳だが、その結果として多くの仕事仲間ができ、その仲間の協力で今まで見たことも聞いたこともないような様々な仕事を受注で

きた。仕事の対応範囲は格段に広がり、今では顧客に「少し時間を貰えば何らかの回答はできる。私の後ろには300人の仲間がいるから」と答えている。

東グラとどう関わるか？ は人それぞれ。私のように上手く活用して仕事に結び付けて頂きたい。

(株)東京プリント／児玉年史（城西支部長）



月刊「東京グラフィックス」通算700号発刊、おめでとうございます。

会員の情報、教育・交流のための基本媒体として、さらに内容を充実させ、質を高めていただくとことを期待しています。

(株)オレンジ社／谷 忠明（本部顧問・三多摩支部）



時代とともに作業工程や使用機器、品質、さらに社会環境も大きく変遷を遂げるなか、現在まで引き継いでこられたご苦労があったことと思います。

かつては手作業によるレタッチ（?）、それが今ではDTP組版へ、（あまりあって欲しくないのですが）修正、差し替えも比較的柔軟に対応できるように……。きっと「東京グラフィックス」の今昔として、誌面に色濃く反映されていることでしょう。

継続して編集、発刊することは大変ですが、記録する大切さを重要視して積み重ねてきた結果だと思います。

通巻700号、誠におめでとうございます！

(株)清水工房（三多摩支部長）比嘉良孝



どんな組織・団体でも発行されている機関誌を拝見すれば、その組織の立派さ、強さが解ります。

そしてもう一つは月1回必ず発行し、それを重ねる発行号数を見れば歴史が解るのです。

東京グラフィックスは半世紀を優に超え、700号を迎えました。誠におめでとうございます。ご苦労様でした。

50年前の、私の東軽工（東グラの前身）入会の動機の一つは“機関誌”が読みたかったということです。印刷の知識を持たない者が商売を始めるのですから、業界の知識を取り入れる一番てっとり速い方法でした。お陰さまで何とか生計を立てさせて頂いております。有難うございました。

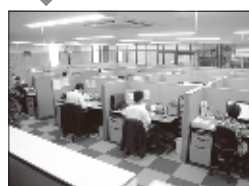
(株)文伸／川井捷一郎（本部相談役・三多摩支部）

Hcomの ワンストップサービス

学術書組版からスタートしたハイコムは、その技術を生かし
現在、編集・DTPから印刷・製本・配送の
流通までを一貫して受注できる体制を整えています。



企画・編集



DTP



CTP



POD



LED-UV 印刷



PP 加工



製本



仕分・梱包



流通

美しい
確かな
本造り



Hcom

美しい文字の故郷

www.hcom.co.jp

2017年度
JAGRA

作品展
受賞

全国中小企業団体中央会会長賞
「うんこかん字（漢字）ドリル 小学1～6年生」

Hcom

ご相談窓口：03-3235-4441

日本ハイコム株式会社

〒112-0014 文京区関口 1-19-2

TEL：03-3235-4441 FAX：03-5261-7070



責任ある森林管理
のマーク



16190212



No.E1776-ISO14001



CM002

本社

〒399-0651 長野県塩尻市大字北小野 4724

TEL：0263-56-2111 FAX：0263-56-2424



営業のための道しるべ

お客様の心を開く「3つの関心」

(株)ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一



◆ 受注拡大と顧客満足の源は？

もしあなたが、受注拡大と顧客満足を目指すなら、以下の「3つの関心」を持った営業活動をお勧めしたい。

◎1つめの関心「印刷物への関心」

お客様から製品カタログの問い合わせ（引き合い）があった場合、多くの営業パーソンは「何とか受注したい…」と思うだろう。関心事は自身の売上獲得であり、どうすれば受注できるか…である。これが1つめの関心で、営業である限り至極当然、誰でも持っている。特に近年、少なくなった引き合いを巡って競合としのぎを削っているはずだ。従って、これまでよりも営業パーソンは、印刷物に関心が高いはずだ。

しかし、次に示すような2つめと3つめの関心を持つ営業パーソンはそう多くはいないと思うが、実はこれが受注を増やせない原因の一つだ。

◎2つめの関心「発注理由への関心」

2つめの関心は、「お客様が印刷物を作る理由」だ。お客様は、その「印刷物を使って“何かをしたい”」から作るのであり、その“何か”のことである。例えば新製品カタログなら、特徴やセールスポイントは何か、売上目標はどれぐらいか、購入見込み客は誰で、どんなことに関心があるのか、競合企業はどんな製品をいくらで販売し、どんなカタログを使っているのか…等々。これらに関心を持つほど、お客様のビジネスや製品に対する理解が深まり、お客様との会話がお客様の“ビジネス寄り”になる。そして話が広がり提案の余地が見つかり、ライバルより優位な受注が期待できるのだ。つまり、お客様が印刷物を作る理由は「宝の山」なのである。

◎3つめの関心「使用場面への関心」

3つめの関心は、「印刷物が使われる場面」への関心だ。印刷物を納品すれば印刷営業パーソンの仕事は一見完了したと思うのだろうが、お客様は違う。納品されてからが“始まり”である。営業パーソンの皆さんは、自分が担当した印刷物がどう使われているかを見たことがあるだろうか、またどのように使われるかを追跡したことがあるだろうか…。苦労してやっと納品した製品カタログを、お客様はどのような営業場面で使っているのか、その場面ではどんな商談が行われているのか、商談の決め手に製品カタログの果たす役割は何か…等。納品した印刷物が使われる場面こそ、“晴れの舞台”であり、印刷物が“役立つ瞬間”なのである。たまには使われている場面を自分の目で見るか、納品後しばらく使っただけからアンケートを取らせてもらうなど、やってみてはどうだろう。使われている場面を理解する方法は、いくらでもある。これを世の中では、アフターセールスという。

◎印刷物を作る理由や使う場面にも「関心」を持って

毎日の営業活動を振り返ってほしい。営業パーソンは発注される印刷物には関心が高いが、お客様が発注する理由やそれを使う場面には、ほとんど関心がない…。

残念なことに、お客様は、営業パーソンのそんな“無関心”をお見通し、つまりばれているのだ。印刷物の受注は欲しいけれど、印刷物を作る理由や使う場面に“無関心”な営業パーソンに心を開いて困りごとを打ち明けるだろうか…。営業パーソンは、印刷物の受注に関心を持つのは当然だが、作る（発注する）理由と使う場面のことを、自分のことのように関心を持ち、お客様の話を聞かなくてはならない。

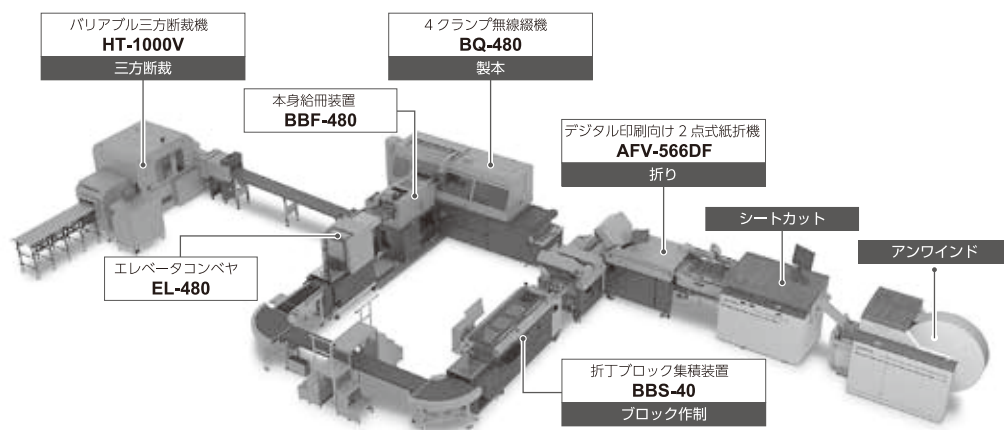
お客様は、そんな営業パーソンの仕事ぶりに満足度が高まり、また仕事を頼みたくなるものだ。

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

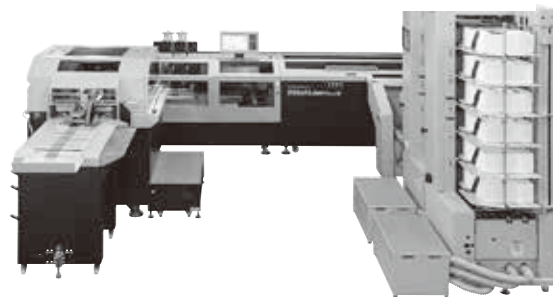
ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。



ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム

StitchLiner MarkⅢ

厚みの異なる冊子に応じて各部を自動で調整、作業を中断することなく安定した高品質な製本を実現。A4S綴じ冊子は最高6,000冊/時間、A4E綴じ冊子は最高5,300冊/時間で処理することが可能です。(製本速度は紙質や紙の厚さによって異なります。)



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-44

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。



自動無線綴機4クランプタイプ BQ-480

セット替えの高速化による、小ロット、パリアブル製本での高生産性を実現。1冊ずつ厚みの異なるパリアブル製本を最高で時間800冊で処理することが可能です。



全油圧断裁機 APC-610

幅61cm、厚さ10cmまで一度に断裁でき、プレッシャとともに、カッティングも油圧式で強力です。



www.horizon.co.jp

株式会社 東テク

〔本 社〕 〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
〔東北営業所〕 〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

〔システムデザイン営業部〕

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

株式会社 西コンサル

〔本 社〕 〒601-8206 京都市南区久世大薮町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
〔九州営業所〕 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

持続可能な開発目標「SDGs」の17目標

東京グラフィックスの平成30年度事業計画では、これまでのCSR活動を進化させ、SDGs（エスディー・ジーズと読む）への取り組みを掲げた。2015年9月に国連サミットで採択された「持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable Development Goals）」を我が国も取り組むことを表明し、政府はSDGs推進本部を設置した。

印刷産業としても（一社）日本印刷産業連合会は、SDGsを視野に入れたグローバル・コンパクトの賛同表明と共に、“より良き社会の実現”に取り組むことにしている。具体的な内容では、『印刷産業における新たな価値の創出』として①情報セキュリティ、②技術の進歩、③デジタル・ネットワーク社会、④知的財産の保護と利用、⑤効果的なマーケティング。『社会に期待される行動への取り組み』として、①ダイバーシティ経営、人種及び多様性の尊重、②消費者問題の解決、③労働安全衛生の確保、④地球環境への配慮、⑤地方創生への貢献—を各々掲げている。

今号では、SDGsとはどんな概念であるのか、具体的な内容を紹介する。

「SDGs」の17目標

- ◎目標1（貧困）：あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる。
- ◎目標2（飢餓）：飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する。
- ◎目標3（保健）：あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。
- ◎目標4（教育）：すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する。
- ◎目標5（ジェンダー）：ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う。
- ◎目標6（水・衛生）：すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する。
- ◎目標7（エネルギー）：すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する。
- ◎目標8（経済成長と雇用）：包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する。
- ◎目標9（インフラ、産業化、イノベーション）：強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る。
- ◎目標10（不平等）：各国内及び各国間の不平等を是正する。
- ◎目標11（持続可能な都市）：包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する。
- ◎目標12（持続可能な生産と消費）：持続可能な生産消費形態を確保する。

◎目標13（気候変動）：気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる。

◎目標14（海洋資源）：持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する。

◎目標15（陸上資源）：陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する。

◎目標16（平和）：持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する。

◎目標17（実施手段）：持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する。

この中で日本自身の課題に関係の深い目標の例としては、

- ・成長・雇用
- ・クリーンエネルギー
- ・イノベーション
- ・循環型社会（3R：Reduce Reuse Recycle等）
- ・温暖化対策
- ・生物多様性の保全
- ・女性の活躍
- ・児童虐待の撲滅
- ・国際協力
- 等が挙げられている。

🔒 8つの優先課題と具体的施策

政府は、2019年までをメドに最初のフォローアップを実施する。SDGs 実施指針の概要は次の通り。

持続可能で強靱、そして誰一人取り残さない、経済、社会、環境の統合的向上が実現された未来への先駆者を目指すというビジョンの元、実施の原則は普遍性、包摂性、参画型、統合性、透明性と説明責任の5つとなっている。

①あらゆる人々の活躍の推進

一億総活躍社会の実現／女性活躍の推進／子供の貧困対策／障害者の自立と社会参加支援／教育の充実

②健康・長寿の達成

薬剤耐性対策／途上国の感染症対策や保健システム強化及び公衆衛生危機への対応／アジアの高齢化への対応

③成長市場の創出、地域活性化、科学技術イノベーション

有望市場の創出／農山漁村の振興／生産性向上／科学技術イノベーション／持続可能な都市

④持続可能で強靱な国土と質の高いインフラの整備

国土強靱化の推進・防災／水資源開発・水循環の取組／質の高いインフラ投資の推進

⑤省・再生可能エネルギー、気候変動対策、循環型社会

省・再生可能エネルギーの導入及び国際展開の推進／気候変動対策／循環型社会の構築

⑥生物多様性、森林、海洋等の環境の保全

環境汚染への対応／生物多様性の保全／持続可能な森林・海洋・陸上資源

⑦平和と安全・安心社会の実現

組織犯罪・人身取引・児童虐待等の対策推進／平和構築・復興支援／法の支配の促進

⑧SDGs 実施推進の体制と手段

マルチステークホルダーパートナーシップ／国際協力におけるSDGsの主流化／途上国のSDGs実施体制支援

【参考】外務省 SDGs 入門編

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/files/000270935.pdf>

コラム

ニッセイエブロ(株)のSDGsの取り組み

ニッセイエブロ(株) CSR レポート「2017エブレポ」から抜粋

SDGsに先進的に取り組んでいるニッセイエブロ(株)（亀田修平社長・文京支部）の取り組みを同社のCSRレポート「2017エブレポ」から抜粋して紹介する。

巻頭言で亀田社長は、次のように述べている。

社員*が健康で、自由な時間を持てる、家庭を大切にできる。

そのような働く環境をつくり、持続的に発展する。

それが企業経営の基本だと思っています

*正社員、派遣社員の総称



技術革新、環境変化への対応なくしては生き残っていかない時代。

今や、単に景気がよくなれば収益は向上すると言うものではない。

企業自体、そして一人ひとりの社員自身が、時代を見据えて変わっていく。

失敗は財産。失敗しないようにという考え方では成長はない。

社員一人ひとりが自分で考えて、新しいことに挑戦してほしい。

社会動向に適った制度と社員の意識を高める上で国連グローバル・コンパクトにも参加した。

人権・労働基準・環境・腐敗防止において、それに反しての成長はないという意識をより強くするために。

仕事柄、実現しにくいノー残業・消灯デーや65歳定年制度のスタートもその一つ。

その環境のもとで労働生産性を向上させる。

一日の仕事に優先順位を決めて、決めた時間内で終わらせる知恵を絞る。

幼いお子さんを持つお母さん社員は言う。

「お迎えの時間までに、どのように仕事を進めるか、真剣に考えました。仕事の生産性は向上し、短時間で終わることができるようになりました。」

そして、9月決算は増収増益。

やれば、できる。

社員が満足すれば、良い仕事も進む。

そして、お客さまも満足される。

やはり、強いものが生き残るのではない。一人ひとりが変化する環境にどうやって対応できるかだ。

そして、私たちはさらに成長し続ける。

●サステナビリティ

SDGs は、企業等にとって本業を通じた社会的価値と経済的価値の同時創造を実現することです。新たな事業戦略の機会を見出す上で、その羅針盤になるものと期待されています。

このグローバルな潮流は、事業活動のすべてのプロセス（バリューチェーン）を責任範囲として捉えており、大企業をはじめ、取引先や協力会社にも連携・協力することを要請しています。

これら持続可能な目標の一つ一つが達成されるには、コミュニケーションの最適化が一つの鍵になると私たちは考えています。

よって、お客さまとステークホルダーの橋渡しとなるため、本業である「コミュニケーション課題の解決支援」を CSR のコアと位置付けて推進しています。

ニッセイエブロ株式会社は、国連グローバル・コンパクト10原則*の支持・実行に留まらず、この SDGs の内容を意識し、「私たちらしい」CSR 活動を追求します。

*国連グローバル・コンパクト10原則

<人権>

- ・原則1：人権擁護の支持と尊重
- ・原則2：人権侵害への非加担

<労働>

- ・原則3：結社の自由と団体交渉権の承認
- ・原則4：強制労働の排除
- ・原則5：児童労働の実効的な廃止
- ・原則6：雇用と職業の差別撤廃

<環境>

- ・原則7：環境問題の予防的アプローチ
- ・原則8：環境に対する責任のイニシアティブ
- ・原則9：環境にやさしい技術の開発と普及

<腐敗防止>

- ・原則10：強要や贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗防止の取組み

なお、同社の具体的な2017年実績では、ノー残業デーを毎週水曜日と月末金曜日としその結果、1人平均の時間外労働短縮（残業）13.5時間/月、また電気料金は前年比削減率33.5%を達成している。

ちなみに、当社の SDGs の取り組みは、目標4（教育）、目標8（経済成長と雇用）の2カテゴリーである。

【参考】ニッセイエブロ(株) CSR レポート「2017エブレポ」
https://www.eblo.co.jp/CSR/report/report2017/2017_download/ebrepo2017-low.pdf



ニッセイエブロ(株) CSR レポート「2017エブレポ」

「エグゼクティブStyle」



第3回 ファーストクラスに乗る人の「人たらし」の極意

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

「人たらし」という言葉を耳にして、皆さんはどんな印象を受けるでしょうか？ 漢字では「人誑し」と書くこの言葉の「誑し」とは、言葉巧みにだましたり、甘い言葉で誘惑すること、あるいはだます人のことを意味します。よく言う「女たらし」「男たらし」というのは、異性をだます、弄ぶ悪い人という意味で、嫌悪感を込めて使われています。

本来は悪い意味で使われてきた「人たらし」。現在では、とらえ方が少し違ってきています。今で言う「人たらし」は、常に周りに多くの人々が集まり、誰からも愛される評判のいい人という良い意味で使われることが多いのです。

ファーストクラスにはこの「人たらし」が多く存在します。今回のテーマは、「ファーストクラスに乗る人の人たらしの極意」についてです。

🌀 人の心を掴む四つのポイント

「人たらし」と聞いて一番に思い起こす戦国武将に、豊臣秀吉を上げる人は多いのではないのでしょうか。司馬遼太郎氏の著書「新史太閤記」の中でも豊臣秀吉を「人たらしの天才」と表現しています。農民出身でありながら、織田信長の後継で天下統一を果たし、人心掌握術に長けた武将として広く知られています。豊臣秀吉の場合、全身全霊で大将である織田信長へ厚い忠誠を尽くし、多数の家来の中からその存在感を強めていきました。決して生まれながらのスターであったわけではありません。

では現在の武将とも言えるエグゼクティブ、ファーストクラスに乗る「人たらし」とは、どんな人たちなのでしょう？

☆「アイコンタクト」

まず一番に上げられる点は、アイコンタクトです。

最近の飛行機にはエコノミークラスにおいても各座席にパーソナルビデオが装着されています。国際線のミールサービス時、お食事のチョイスを伺うのですが、映画を夢中になってご覧になっているお客様の中には、イヤフォンも外さず、目も合わせず「ステーキ！」と一言で済ませる方が意外と多いのです。「映画に集中しているんだから邪魔をするな！」と言わんばかりです。ビジネスクラスにおいてさえ、そんな光景は珍しくありません。

しかしファーストクラスのお客様においては、いくら映画に夢中になっていたとしても、CAが近づいて話しかけてきたときには、必ずといっていいほどイヤフォンを外し、ちゃんと目を見て対応されます。相手と目が合う回数が増えると、それだけで相手への好感度は高まります。

しかし、それだけではまだ「人たらし」のレベルではありません。「人たらし」レベルのアイコンタクトは、実は“ラストアイコンタクト”といわれる最後の目合わせにあります。会話の始まりにアイコンタクトをするのは、ある意味当たり前なのですが、最後にちゃんと相手と目を合わせて会話を終えるということはとても重要なことなのです。

そしてこの“ラストアイコンタクト”にニコッと微笑みを添えることができれば完璧な「人たらし」です。

☆「ありがとう」

二番目のポイントは、「ありがとう」を声にして言えるかどうかです。

ファーストクラスには「ありがとう」が溢れています。おしぼりをお持ちしても、お食事をお出ししても、到着時間を

ご案内しても、何をしても必ず「ありがとう」の言葉が返ってきます。

日本人男性はシャイな方が多く、「ありがとう」の気持ちはあっても、言葉に出して伝えることが苦手です。言葉に出さなくても軽く頭を下げることにより「ありがとう」の気持ちは伝わります。しかし「人たらし」の多くは、きちんと言葉にして「ありがとう」を伝えるのです。小さなことに対しても「ありがとう」といわれると、この人のためにもっと何かしてあげようと思うものです。ファーストクラスで見かける「人たらし」は、「ありがとう」の達人なのです。

☆「懐の深さ」

三番目は、懐の深さです。

懐の深さは相手が失敗したときの対応に現れます。

本当はあってはいけないのですが、ご搭乗時にお預かりした上着やコートに到着前にお返しするときに間違えてしまうという失敗が時々みられます。お客様から上着をお預かりするときには、座席番号を確認してからハンガーに座席番号を記入し、コートルームに保管するのですが、この時に記入間違いが多いのです。お恥ずかしい話ですが、これがファーストクラスでも起こることがあるのです。他人の上着を返却されたら、気持ちのいいものではありません。楽しい空の旅が全て台無しです。不快感をあらわにされて当然です。

ところが、他人の上着を間違えて渡されたあるメーカーの社長様のご対応は他の方とは違っていました。「この上着、色も素材もいいから着て帰りたいんだけど、困る人がいるんじゃないかな〜？」と満面の笑顔で仰ったのです。

普通は、「これ僕のじゃない!」とか「違う!」とお叱りになるところですが、CAを萎縮させないよう、やんわりと間違いを指摘されたのです。こういう対応をされると、「申し訳ございません」という気持ちに加え、「ありがとうございます」という感謝の気持ちがわいてきます。

「人たらし」は懐がとても深い人なのです。

☆「ユーモア精神」

最後のポイント、それはユーモア精神です。

思わずクスッと笑ってしまうようなユーモアあるやり取りが自然にできるお客様は、CAに間違いなくモテます。この「思わずクスッ」のさじ加減が重要なのです。

ミールサービスはCAにとって多忙を極める業務です。忙しいミールサービス中、呼び止められることが多々あります。

CAはできる限り迅速に対応しようと心掛けてはいるのですが、身体は一つしかありません。忙しい時に呼び止められると、どうしても「はい。すぐに伺います。少々お待ちいただけますか?」という返事になってしまいます。

そんな状況を知ってか知らずか、ある社長様は、「その綺麗なCAさん!」と言って呼び止められたのです。その辺りにいたCA全員が振り返り、歩み寄ったのは言うまでもありません(笑)。歩み寄ったCA全員がクスッと笑っただけでなく、周囲のお客様までもクスッとなった瞬間でした。このお客様とのやり取りは、ウィットに富んだユーモアで溢れ、今でも印象深いフライトとして記憶に残っています。

ファーストクラスに存在する多くの「人たらし」は、人として当たり前のことを当たり前に行い、誰に対しても分け隔てなく小さな愛情を注ぎ、その存在を相手の心に印象つける心豊かな人々。特別に選ばれた人ではないのです。

皆さんも「人たらしの天才」、平成の豊臣秀吉を目指してみてはいかがでしょうか?

〔ご案内〕

株式会社TFS マナー & EDUCATION では毎月第三水曜日(18:30~21:00)、経営者限定の講座「エグゼクティブSTYLE」を開催しています。様々な業界で活躍する女性を講師に、毎回旬なテーマを取り上げた講座です。講座後はワイン片手に経営者同士の交流を深めていただきます。

知的好奇心の刺激に是非お越しください。

こちらからお申込できます↓

https://peraichi.com/landing_pages/view/executivestyle

山本 洋子
(株)TFSマナー & EDUCATION
代表取締役



25年間大手航空会社にて勤務。チーフパーサーとして世界中のVIPを接客し、教官として1200名以上のCAを育成、サービスアドバイザーとして6000名のCAの指導を行う。その後外資系保険会社でFPとして営業に携わる。一流の接客マナーと営業経験に基づいた独自のメソッドで実践的かつ効果的な研修を行う。



医療法人社団 同友会 理事長

高谷典秀先生のなんでも健康相談 ⑥3

かん けつ かん しゅ 「肝血管腫」よりも怖いのは……

肝血管腫はどのような病気ですか

先日、人間ドックを受診したところ、「肝血管腫」と診断されました。肝血管腫の大きさは2センチほどで、今の段階では経過観察でよいといわれました。

そもそも肝血管腫とはどのような病気なのでしょうか。もし今後、腫瘍が大きくなると、がんになる可能性もあるのでしょうか。また、大きくなった時には、やはり手術をしなければならぬのでしょうか。

私は毎日、晩酌をしていますので、少しアルコールを減らすことで良くなるものなのでしょうか、教えてください。

良性の腫瘍なので経過観察を心配なら精密検査を受けましょう

今回は健康診断を受診して肝血管腫という診断を受けた方からのご相談です。

通常、血管は1本の管状のものです。が、何らかの原因で多数の毛細血管が絡み合い、スポンジ状の塊になってしまったのが血管腫です。肝血管腫は肝臓の中にできる血管腫で、良性の腫瘍です。肝臓にできる良性の腫瘍の約8割を占めていて、人間ドックや健康診断などで行われる腹部超音波検査でよく発見されます。

良性腫瘍なので、通常は健康診断での結果の通り、経過観察でかまいません。また、これにより肝臓の機能が低下するようなことも全くありませんのでご安心ください。アルコールをお飲みになるということですが、肝血管腫はアルコールとは無関係なので、これも心配しなくても良いでしょう。

肝血管腫でも、10センチ以上などの大きなものになると、

血管腫がお腹を圧迫して食事の際に苦しさをを感じるなどの症状が出ることもあります。また、きわめてまれですが、大きなものでは自然破裂による出血が起きることもあります。そのような場合には切除したり薬物により血管腫を小さく縮めてしまうような治療を行うこともあります。

ここで大切なのは、肝臓の腫瘍の中には良性と悪性があり、単なる良性の血管腫なのか、悪性の肝臓がんなのか、それをきちんと鑑別することです。もし肝臓がんであれば話が全く異なります。

肝臓がんには「肝細胞がん」と「胆管細胞がん」の2種類ありますが、ほとんどが肝細胞がんです。さらに肝細胞がんのほとんどがB型・C型肝炎ウイルス感染によるウイルス性のものです。

肝臓に腫瘍があった場合には、まずこのB型・C型肝炎ウイルスの感染があるかどうか、大変重要な情報になります。もし陽性であれば、超音波による画像診断が血管腫という判定であっても、大きさの経過を見ながら、肝細胞がんではないかという万が一の可能性を慎重に見ていく必要があります。

もうひとつの胆管細胞がんというのはまれなものです。ウイルス感染とは関係なく発生することがあります。ですがその場合、肝血管腫とは違った見え方をすることが多いので、もし超音波検査で典型的な肝血管腫のパターンを示しているのであれば心配ないでしょう。

腹部超音波での結果だけでは心配なようでしたら、造影剤を使ったCTやMRIなどで検査をすればより正確な鑑別が行えます。例えば、今まで何も異常がなかったのに、今回突然指摘をされたような場合には、一度CTやMRIによる精密検査を試みるのも良いでしょう。



リフレッシュ・タイム

パソコン利用時の健康管理 ③ 頭・首の痛み、肩こり解消体操

パソコン作業を行っている人の中で、頭・首の痛みや肩こりを感じている人は約7～8割おり、さらにパソコン作業時間が長くなるにつれて、それらの症状を訴える人は多くなります。

長時間パソコン作業をされる人は、定期的に休憩時間をとることや、マウスの周囲には広いスペースをとるとともに、軽い体操を行うことをおすすめいたします。

パソコン作業に伴う頭・首の痛みや肩こりを解消する体操をご紹介します。30分～1時間に1回行くとよいでしょう。



①首の後ろのストレッチ

両手を頭の後ろにもっていき、頭を軽く前に倒していく。10秒間伸ばす。



②首の横のストレッチ

頭の横を引っ張って倒していく。下ろしている腕を下方に伸ばしていくとよりストレッチされます。左右10秒ずつ行う。



③肩の上げ下ろし

まず両肩を上へ引き上げ、次に肩の力を抜いて一気に下へ下ろす。5回行う。

あなたの健康管理、私たちにお任せください

協会けんぽ、全国印刷工業健康保健組合ほか
各種健康保健組合様の健診も承ります。

— 東京グラフィックス工業会共済会会員様のお得な人間ドック —

	一般価格	会員価格
人間ドックAコース日帰り	53,000円＋税	39,500円＋税



人間ドック・健診とその後の健康管理を
高い医療技術と安心できる空間で
ご提供いたします。



経鼻内視鏡機器を揃えた
内視鏡センター新設



女性スタッフだけによる 画像診断センター新設
レディース健診フロア



再検査・精密検査
専門外来フロア新設



医療法人社団 **同友会**
春日クリニック

東京都文京区小石川1-12-16TGビル
TEL03(3816)5840 FAX03(3814)0004
<http://www.kasuga-clinic.com/>

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.
Endless
Discovery.

インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



多言語
テキストウィンドウ
表示



多言語
音声読み上げ
機能



動画・音声
リンクの埋込み



配信効果
測定



配信エリア
指定



閲覧履歴による
表示最適化



日本語



英語



韓国語



中国語
簡体字



タイ語



中国語
繁体字



ポルトガル語

自動翻訳で最大7言語に対応

JPSA
Japan Professional Sports Association

モリサワ

www.morisawa.co.jp

詳しくは

エムシーカタログ



モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。●本仕様は、予告なく変更する場合があります。



● 第8期定期総会ひらく 新会長に稲満信祐氏

東京グラフィックス青年部 FACE（谷口高広会長）は5月10日（木）午後5時から、東中野の日本閣ルーム O において平成29年度第8期定期総会を開催した。司会は FACE メンバーの岡田今日子さんが務め、会は定刻にスタート。谷口会長のあいさつの後、来賓から東京グラフィックス・菅野潔会長、印刷産業青年連絡協議会（略称：印青連）・原田大輔会長のあいさつがあった。議長選任後、議案の審議に入った。

第一号議案平成29年度事業報告（総括）では、昨期 FACE 総会の運営にはじまり、月1回の定例会では毎回ミニセミナー（イメージマップ、物撮り、パッケージ、価値共有エクササイズ、ウォーキング等）を企画、開催した。FACE 関連団体との連携にも力を入れており、ジャグラー青年部 SPACE-21 には役員派遣のほか、総会を主管し見学会、懇親会を企画運営している。また印青連にも役員派遣をし、事業推進に協力している。ほか2年に一度開催の PRINT NEXT では SPACE-21 として参画し、特に前期は稲満氏が東京ブロック長としてコンテンツを企画、東京ブロックが1位を受賞した。

第四号議案役員改選では、候補者が提案され全員満場一致で承認された。以下、今期役員と担当、派遣役員等。会長は稲満信祐氏（㈱イナミツ印刷・港）、副会長は松谷勝広氏（㈱

松谷メールサービス・文京）、大多和剛氏（㈱インフォマネージ・文京）、篠崎正之氏（ビーサン・城南）、会計は児玉年史氏（㈱東京プリント・城西）、総務担当は松谷氏、広報担当は吉野玲緒氏（東京グラフィックス）、SPACE-21 派遣役員として副代表幹事に稲満氏、幹事に笹井靖男氏（共立速記印刷㈱・文京）、印青連派遣役員として会長に原田大輔氏（㈱グッドクロス・城南）、会計に児玉氏、委員に大多和氏、松谷氏、中田逸郎氏（㈱研美社・中央）、田村勉氏（㈱文成社・文京）、吉岡康之氏（㈱キャノンプロダクションプリンティングシステムズ㈱・賛助会員）。



あいさつする谷口会長



新会長の稲満氏



司会の岡田さん

▶ホリゾン 第26回製本システムショー

(株)ホリゾン東テクノ（賛助会員）は5月17日（木）～19日（土）、千代田区の科学技術館1階展示ホールにおいて、第26回ホリゾン製本システムショーを開催した。システムショーは同社の製本機器、システムのほか、前工程に関わるオンデマンド機等、工程を全通したサービスの提案を趣旨としており、今回は特に小ロット生産やバリエアブル生産に対応したデジタル印刷向け書籍製本システムの展示があった。

Smart Binding Systemは小中ロット、連続生産に長けた機器構成の総称でデジタル印刷向けの書籍製本システム。ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた面付けが可能となっている。ロール紙と接続時、紙折り機 AFV-



smart binding system



stitch liner mark Ⅲ

566DF/564DFでページの端数処理を実現するダイナミックワールドをおこない、折り丁ブロック集積装置 BBS-40で折り丁に仮糊付けをおこないブックブロックにする。その後、今回新商品となる本身給冊装置 BBF-480から製本機 BQ-480へと自動投入され、製本、三方断裁までを可能としているシステム。

Stitch Liner Mark Ⅲはペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システムの総称。ホリゾンのソフト制御により、厚みの異なる冊子に応じて各部を自動で調整し、作業を中断することなく製本をすることができる。システムとしては、用紙搬送、筋入れ折り、針金長さ調整、冊子折り、断裁前の位置調整等、効率化が図られ、A4S綴じ冊子は最高6,000冊/毎時、A4E綴じ冊子は最高5,300冊/毎時で処理することが可能となっている。

Smart Binding Systemを構成しているBBF-480+BQ-480は、本身給冊装置+自動無線綴機4クランプタイプの組み合わせでセット替えの高速化と、クランプへの自動投入を可能にしている。BBF-480は新商品として発売され、手差しでは難しい製本速度での稼働を実現しており、製本のタイミングに合わせて最高1,000冊/毎時の速度で自動投入する。



自動無線綴機 BQ-480

▶小森コーポレーション IGAS2018の概要を発表



あいさつする小森会長

(株)小森コーポレーション（賛助会員）は5月30日（水）、墨田区の本社ビルにおいて、IGAS2018出展に関しての概要発表をおこなった。小森善治会長のあいさつ後、各担当取締役からブース、展示機器等の説明があった。IGAS2018における同社のコンセプトは「INNOVATE TO CREATE」。これには新しい価値を創造していくという意味が込められている。

同時に PESP（プリントエンジニアリングサービスプロバイダー）戦略を掲げ、顧客の印刷ビジネスにおける課題解決をサポートしてく。さらに KP-コネクトプロによる、プリプレス・プレス・ポストプレスの連携で、印刷会社の IoT を支援し、極限まで生産性を高める「コネクテッド・オートメーション」、オフセットの新しいテクノロジーである「オートパイロット」、「パラレルメイクレディ」、B2 インクジェットデジタル印刷機「インプレミア IS29」、全自動断裁システム「アプリシア CTX」などの新しい付加価値を創造するための

技術、製品、システムを提案していく。

具体的には、IGAS2018では同社の印刷機を軸にすでに250台近くの機器を接続し、稼働状態や稼働集計といった生産状態の見える化を実現した KP-コネクトを起点とするソリューション提案をおこなう。さらに実演では KP-コネクトプロによるプリプレス・プレス・ポストプレスが連携したコネクテッドオートメーションを披露する。ほか試刷りから印刷までノンストップで完了させる自動運転システムのオートパイロット、ジョブ切り替えのための工程を同時並行で実施し準備時間を短縮するパラレルメイクレディ、用紙に直接印刷ができる B2 両面インクジェットデジタル印刷機インプレミア IS29等の展示を予定している。

主力のオフセット印刷機では、H-UVL（LED）搭載菊全6色枚葉機インラインコーター付きの LITHRONE GX40 を展示する。同機はパッケージ印刷や特殊印刷を含めた多様な用途に対応する最新鋭の菊全機で、0.06～1.0 mm までの厚紙に対応している。最高18000回転/毎時の生産力があり、全色同時刷版交換装置 A-APC とブランケット洗浄、ローラー洗浄のパラレル制御、そして最新の KHS-AI V 6を組み合わせることで、オペレーターの操作負荷、刷りだし損紙、切り替え準備時間を削減する。



持田社長



記者会見のようす



【富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株)】

印刷物の新たな生産方式を実現する『Fujifilm Smart Factory』をコンセプトに、ブース全体を一つの印刷工場に見立て、受注から制作、印刷、後加工を含めた、印刷工程全般に渡る自動化・効率化を実現するソリューションを提案。『Fujifilm Smart Factory』は、ジョブの内容に応じたオフセット・デジタル印刷の自動選択や、後加工までを含めた最適な生産システムの選択とスケジューリング、生産工程とコストの可視化により、最適な品質・納期・コストを実現する次世代の印刷工程ソリューション。

■主な出展内容

- デジタルプレス：最新の輪転型インクジェットデジタルプレスを世界初出展。Jet Press 720S 用インク「FS-1」。軟包装用 UV インクジェットデジタルプレス「Jet Press 540WV」を実機稼働展示。
- ワークフロー：MIS などの上流システムや Web ポータルシステム、CTP やデジタルプレスなどの出力デバイス、後加工機と連携し、工程全体が最適化された印刷工場を展示する。ハイブリットワークフローシステム『XMF』シリーズの新バージョンを出展。
- ワイドフォーマット：LED UV インクジェットロールプリンター『Acuity LED1600R』、超高画質・高生産性3.2m 幅インクジェットロールプリンター『Acuity Ultra』。
- パッケージ：フレキソ製版システム『FLENEX』シリーズを中心とした、水性フレキソ印刷のトータルソリューションと、多品種・小ロットへの対応を実現する軟包装用 UV インクジェットデジタル印刷機を提案。高い環境性と再現性を実現する水現像版『FLENEX FW-L 2』を出展。
- 刷版・印刷関連システム：『FUJIFILM SUPERIA』を軸に、高い環境性と印刷適性を誇る完全無処理 CTP プレート等の環境対応ソリューションと、印刷工程の効率化を実現する、刷版工程の自動化・省人化ソリューションを提案。

【リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株)】

「Assist Your Potential (技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する)」をテーマに、印刷現場の困りごとや問題解決に正面から取り組み、更なる生産性・印刷品質・業務環境の向上を提案する。

■主な出展内容

- 多品種・小ロットパッケージ印刷の自動化提案

B 全判 6 色オフセット印刷機 (薄厚兼用印刷機)
RMGT 1050V 1 LX- 6
+CC+LED-UV+ 2 LD

●商業印刷における両面

即乾印刷の短納期提案

A 全判 8 色片面・両面兼用オフセット印刷機

RMGT 920PF- 8+LED-UV

●封筒印刷の短納期提案

A 3 判縦通し LED-UV 封筒印刷システム

RMGT 340HA- 4+LED-UV

【(株)モリサワ】

印刷物制作向けの Web システム、クラウドサービスにおいて活用できるバラエティ豊かな製品を展示。

システム内で生成される印刷用データの文字組版に特化したモジュール「LayoutSquare」、自動でパーソナライズ効果の高い可変印刷物を作成するソフトウェア「MVP (モリサワ・バリエابل・プリント)」、最新のプリンティングシステム、そして、日本語だけでなく世界各国の言語に対応するフォント製品 MORISAWA PASSPORT で提供する 2018 年の新書体を紹介。

【(株)モトヤ】

テーマは「環境・付加価値・人材」。①印刷業の CSR と人材確保に不可欠な職場環境対策「モトヤ ECO SUPPLY 商品群」、② POD に付加価値を加えてビジネスを拓げる「後加工機」や「3D プリンター」、③クリエイティブ業界に特化した「人材派遣」、④読みやすく美しいフォント「モトヤ LETS」、⑤画像補正ソフト「Noritsu AccuSmart」、⑥国内トップシェアの MIS ソフト「P-MAN」、⑦クロスメディアデジタルソリューション「CARM / FIL」等を紹介。

【ホリゾン・インターナショナル(株)】

Smart Factory をキーワードにメーカー各社とともに、最新のワークフローの中で稼働できる、システム機を中心にした機器の紹介を行う。Smart にカッコ良く、上流からのデータを出来るだけ活用して、ノウハウのデータはできるだけ蓄積して、一元管理の中で最終成果物が完成する流れを提案。



Venture into the Next! -変わる印刷、変える未来-

PANEL DISCUSSION

SEMINAR

TOUR

THEME ZONE

**JAPAN PRINTING
EXHIBITION (JPEX)**

SMALL START ZONE



参加無料



4月3日

●就業規則改定作業部会

18:00～ ニッケイビル

内容／①改定作業②今後の進め方、他

出席／菅野、野田、鈴木（将）〔鈴木〕

4月4日

●第9回 教育・技術合同委員会

18:30～ ニッケイビル

議題／①平成29年度事業総括②「フォント・セミナー」（4/19）の運営確認③次回「ビジネスマッチング・サロン」（6/19）の企画④次年度の委員会

体制、セミナー・事業等の企画案、他
出席／笹岡、谷口（美）、落合、鈴木（将）、水野、武川、林（敬）、中田、中村（盟）

〔鈴木〕

4月9日

●第7回総務委員会

18:30～ ニッケイビル

議題／①次年度の総務委員会について②ビジコン！2018について③次年度事業への申し送りについて、他

出席／田中、清水、中田、榎本、宮地、大塚、只野、大瀧、村井、児玉、小林（隆）、武川、中村（盟）

〔吉野、鈴木、斎藤〕

4月10日

★悠遊クラブ幹事会

16:00～ ニッケイビル

◎プライバシーマーク現地審査

ハウス・プラン〔渡部、斎藤〕

4月11日

●東京都商工部経営支援課往訪

10:00～ 都庁経営支援課

内容／新任経営支援課長へのあいさつ

出席／菅野〔鈴木、斎藤〕

●ホームページ・リニューアル作業打ち合わせ

17:30～ ニッケイビル

内容／サーバーについて

出席／笹岡、向陽デジタルワークス

〔鈴木〕

◎プライバシーマーク現地審査

大應〔吉野、渡部〕

☆東政連常任幹事会

15:30～ 日本印刷会館

出席／笹岡、斎藤

4月12日

★FACE30周年記念事業実行委員会

17:00～ ニッケイビル

★青年部FACE 定例会

18:30～ ニッケイビル

☆小森会世話人会総会

16:00～ 東京ドームホテル

出席／斎藤

4月13日

★女性の会レインボウ会合

4月17日

●第11回四役会（現・次期四役会）

16:00～ ニッケイビル

議題／①スケジュール②公益社団法人について③次期事業計画・予算・組織・事業執行体制④引き継ぎ事項等、他

出席／菅野、青木、笹岡、野田、田中、鈴木（将）、早坂、清水、中村（盟）、斎藤〔鈴木〕

★FACE30周年記念事業実行委員会

17:00～ 菁文堂

4月18日

●共済会常任幹事会

18:00～ ニッケイビル

議題／①事業報告②今後の事業について③平成29年度事業報告・決算案④平成30年度事業計画・予算案⑤総会の進行について、他

出席／野田、井上、松田、綿貫、春名、山下（英）、谷口（理）、小林（隆）〔八木田、斎藤〕

4月19日

●教育・技術委員会セミナー

18:30～ ニッケイビル

テーマ／プロとして知っておきたいフォント講座（講師：㈱モトヤ・技術部・野口勝氏）

参加／46名〔鈴木〕

4月21日

■SPACE-21 総会

14:00～ コニカミノルタ

4月23日

☆東政連都議会自民党との意見交換会

14:00～ 都議会

出席／笹岡、青木、中田、武川、斎藤

4月24日

●共済会監査

17:00～ ニッケイビル

内容／平成29年度事業・会計監査

出席／野田、井上、森元、稲満(二)

〔八木田、斎藤〕

●公益社団法人監査

18:30～ ニッケイビル

内容／平成29年度事業・会計監査

出席／武川、山手、よしとみパート

ナース会計事務所

〔長島、八木田、鈴木、斎藤〕

4月24日

★FACE30周年記念事業実行委員会

17:00～ 日本閣

内容／会場下見

◎プライバシーマーク現地審査

東邦〔吉野、渡部〕

4月26日

◆増田光仁氏お別れ会

18:00～ 東京グランドホテル

出席／58人〔吉野、斎藤〕

4月27日

◎プライバシーマーク現地審査

マステック〔渡部、斎藤〕

4月30日

★FACE30周年記念事業実行委員会

10:00～ ニッケイビル

【各支部総会一覧】

◆千代田：4月23日(月)17:20～

／インテリジェントロビー ルコ

〔笹岡〕

◆中央：4月23日(月)18:00～

／ニッケイビル～魚久本店／〔田中〕

◆港：5月8日(火)18:00～／伝

左衛門〔青木〕

◆新宿：5月9日(水)18:30～／

ホテル椿山荘東京〔野田〕

◆文京：5月18日(金)18:30～

／文京シビックセンター4F～25F

(椿山荘)〔青木〕

◆城東：5月8日(火)18:30～／

ラ・ベル オーラム〔野田〕

◆城西・城南：5月16日(水)

18:00～／プリメーラ道玄坂(長

谷川印刷)〔田中〕

◆三多摩：5月14日(月)17:00～

／立川アイム～パレスホテル立川

〔笹岡〕

◆青年部FACE：5月10日(木)

17:00～／東中野・日本閣〔菅野〕

◆悠遊クラブ：5月17日(木)

17:00～／学生会館〔青木〕

※〔〕内は出席役員

**軽オフセット印刷・製本の
スペシャリスト！****モノクロ印刷ならイナミツ印刷**

- 印刷から製本まで安心の自社一貫生産ライン
- 無線綴じも針綴じも、充実した製本設備
- 小・中ロット、大量ページの印刷物に強い！
- PDF入稿、紙版下入稿、どちらでもOK！

低価格**高品質****短納期****株式会社イナミツ印刷**
 本社：東京都品川区東品川 1-17-2
 TEL:03-3471-6010 FAX:03-3471-6345

ホームページからお気軽にお問い合わせください→



表紙の絵



西川祐信「柳下二美人図」

板橋区立美術館蔵

※本作品は現在展示されていません。

◇ 板橋区立美術館のご案内 ◇

〒175-0092 東京都板橋区赤塚5-34-27

<http://www.itabashiartmuseum.jp/>

TEL.03-3979-3251 FAX.03-3979-3252

展覧会テレフォンサービス：03-3977-1000

【お知らせ】

当館は、2019年6月頃まで改修工事のため休館します。

<展覧会情報>

2018イタリア・ボローニャ国際絵本原画展

会 期：2018年7月6日(金)～29日(日) (会期中無休)

会 場：成増アートギャラリー

(東京都板橋区成増3-13-1アリエス3F)

開館時間：9時30分～19時30分(入館は19時まで)

観 覧 料：一般500円、高校・大学生250円、

中学生以下無料 *土曜日は高校生も無料

東グラ

月刊 東京グラフィックス

2018年6月号

Vol. 57 No. 700

■発行日 平成30年6月15日

■発行人 清水 隆司

■編集人 中村 盟

■発行所 東京グラフィックサービス工業会共済会

<http://www.tokyographics.or.jp>

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16

TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377

■年間購読料 12,960円(税・送料込み)

■印刷・製本 株文栄社(中央支部)

・組版ソフト：InDesign cs6, Illustrator cs6

・RIP(表紙)：Kodak トレンドセッター400

・RIP(本文)：SCREEN EQUIOS Ver.4.50 EQ019 EQ1
SCREEN Trueflow SE Ver7.30 TF359

・CTPセッター(表紙)：Trendsetter400 II QuantumAL

・CTPセッター(本文)：PT-R8900S

・CTP版(表紙)：FUJIFILM XP-F 19-03 633525

・CTP版(本文)：FUJIFILM XP-F 19-01 631943

・印刷機(表紙)：RMGT7 790

・印刷機(本文)：SpeedMaster SMK2-2P

・用 紙(表紙)：ブライトーン菊判62.5kg

・用 紙(本文)：b7バルキーA判38.5kg

・インキ(表紙)：女神インキ工業株式会社

・インキ(本文)：DICグラフィックス株式会社

【本誌の無断転載を禁ず】

集合研修「入社後の活躍につなげる、面接力養成講座—面接官トレーニング」

【受講料無料】

採用のゴールは入社ではなく、その後の活躍と定着！ その為の自社の勝ちパターンを確立しましょう！
面接は入社後の活躍につなげる相互理解の場でもあります。入社後の活躍につながるように
自社の魅力や採用後の担当業務内容を伝え、理解してもらうこと、
そして応募者が自社の職務に必要な能力・適性・人柄といった特性を備えているか把握していく為には、
どのような質疑応答が必要になってくるのでしょうか。ロールプレイで実践的に学べる面接講座です。

■日 時：2018年7月18日(水) 17:00～19:30(受付は16:45～)

■会 場：マンパワーグループ(株)神保町事務所セミナールーム(千代田区西神田3-2-1千代田ファーストビル南館8階)

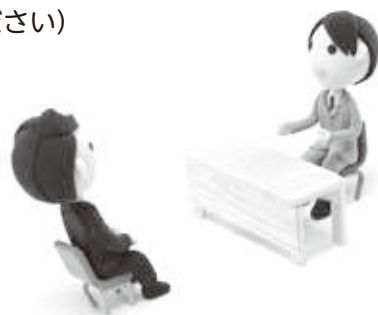
■対象者：経営者・管理者・採用担当者

■研修カリキュラム(実践と習得に重点を置いた2.5時間になります。ご期待ください)

- ・知識編：近年の応募者意識の変化と中小企業だからこそその採用上の強みについて
- ・実践編：自社の強み、風土、求める人材像の絞り込み
- ・習得編面接実践とふりかえり

■お申込み・問い合わせ：マンパワーグループ(株)(職場改善事業事務局)

TEL：03-3342-4760



※本事業は公益財団法人東京しごと財団から受託し、東京グラフィックサービス工業会コンソーシアムが運営しています。

印刷とDTPに精通したモトヤの強み

社会保険料・福利厚生費など固定費が不要な
貴社が必要とする印刷とDTPのプロフェッショナルを
必要なとき、必要な期間だけ派遣します。
求人・採用の手間も不要です。
お気軽にお問い合わせください。

MOTOYA

人材派遣

導入実績100社以上!



見積／受注・制作・印刷・配送予定／加工
在庫／発注仕入／販売／原価システム
(ピーマン)

P-MAN Business e-Brain
PRINT MANAGER

今こそ、情報の見える化(MIS)を!

経営者に必要な利益管理の仕組創りをお手伝い

営業情報を正確に早く

制作・製造部門に伝えます。

生産性向上、ミス・ロス低減で利益向上

印刷業向け業務パッケージの決定版

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

M-JOB-N@VI

<http://www.m-job-navi.com/>

モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

派遣事業許可番号 般 27-030254/紹介事業許可番号 27-コ-030174

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 モトヤ

<http://www.motoya.co.jp/>

東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)

横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

世界の期待を超える、 革新的クオリティ。

ワールドワイド100台以上の導入実績。



圧倒的な高画質と抜群の安定性が、
新たなビジネスチャンスを生み出しています。



『Jet Press 720S』が世界中で高く評価され続ける理由。それは、オフセット印刷を凌駕する画期的な高画質と、高い稼働率を約束する出力安定性。これらの強みが、お客さまの差別化戦略を成功に導き、ビジネス拡大の原動力になっています。

FUJIFILM
INKJET
TECHNOLOGY

Jet Pressはこれからも絶えず
進化を続け、印刷の新たな
価値を生み出していきます。

B2サイズ枚葉型インクジェットデジタルプレス

Jet Press 720S



『Jet Press 720S』は、(社)日本印刷産業連合会が制定した「グリーンプリンティング(GP)資機材認定制度」において、最高ランク「スリースター」認定を取得しています。



『JetPress720Sのインク・プレコンディショナー』は、印刷インキ工業連合会が制定した「印刷インキに関する自主規制(NL規制)」に準拠しています。