

2018.vol.57 no.703



Assist Your Potential

一技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する一



日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に 応える印刷の現場。

RMGT の自動化・省力化技術は人を援け、時間と労力を 費やす作業を代行します。

そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。 RMGT は、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強み を発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界 を目指します。

RMGT

リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

東日本支社 〒114-0003 東京都北区豊島 5-2-8 TEL 03-3927-1031



LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載

ともに、世界へ彩りを。

http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

東グラ9 CONTENTS

2018.vol.57 no.703

03 ■シリーズ「駅にまつわる話」® 中野坂上

篠崎正之(城南支部)

- 04 ■平成29年度 東京都中小企業業種別経営動向調査 東京都中小企業「製造業 | の経営動向
- 11 ■連載: こころときめく営業のための道しるべ® 「強者の営業」と「弱者の営業」(2) 株ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中信一
- 12 ■連載:リスクマネジメントと個人情報保護② IPA2018年「情報セキュリティ10大脅威」 (組織編) その2
- 16 ■連載:元CAが教える「エグゼクティブSTYLE」⑥ エグゼクティブなこだわり

(株)TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

- 18 ■健康プロムナード 「高齢者肺炎球菌予防接種」とは? 医療法人社団 同友会(東京グラフィックス賛助会員)編
- 22 **■**業界NOW
- 23 ■東京グラフィックス青年部FACE SPACE-21 山梨大会
- 24 ■東グラNEWS
- 25 ■理事会報告
- 26 ■委員会報告
- 29 ■「ビジコン!2018」アイデア募集
- 30 ■東グラ伝言板
- 31 ■東グラ・クロニクル(平成30年7月)



プリントメディアの総合商社

SHO*WA*

そろそろこのマシンもガタがきてるな… 何か新しいことを始めないと… 最近の技術についていけない…

次の基幹システムはどうしよう… よその会社はどうしてるんだろう… 。

新システムを導入しても、使いこなせてないな… やばい!また感材がきれてる…

また発注ミスが・・・ お客様との連携がうまくないな・・・・ もう少し効率よくできないものか 最近トラブル続きだな…

またクレームだ‥

何か新しい提案ができないかな… 負担をもう少し減らせないものか…



そんな悩みを

一口が解決します!

機資材 十(技術サービス)十(システムサービス)十(コンサルティング

ニョーコなら・

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業90年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

へのお誘い

年間の活動

●研修会●工場見学会●総会・幹事会 ●会報・メールマガジンの発行 ●有志グループ活動

か問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

・歩先ゆく



〒101-0065

東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141 代 FAX 03-3263-6149

http://www.showa-corp.jp

・シリーズ -

駅にまつわる話(8)

中野坂上

なかのさかうえ

何もないのが最大の魅力

私にとって中野坂上駅は、生まれてから今日まで45年間ずっと利用している駅です。

新宿副都心の超高層ビル群を背に西新宿から青梅街道をまっすぐ進むと、まもなく緩やかな坂が始まります。その坂を上りきったあたりで青梅街道は山手通りと交差し、そこに忽然と真新しい超高層ビル群が現れます。そこが中野坂上です。この地名、新宿副都心のスカイラインを坂の上から見渡すその立地環境をよく表しているように思います。

中野坂上交差点近く、青梅街道に面して参道のある宝仙寺は、平安時代後期に源義家によって創建された名刹です。 明治 28 年から昭和の初めの頃まで中野町役場、区役所がこの境内にあったというから、その頃は中野坂上が中野エリア の中心だったようです。住人の反対で中止されましたが、実は JR 中野駅がこの界隈に開業されるはずだったことも、 そのことをよく物語っています。

中野坂上の良さといえば、一番の魅力はなんといってもその立地です。新宿駅から北西に約1キロ、東京メトロ・丸の内線で新宿から2駅4分という抜群の立地です。西新宿エリアからは徒歩で 20 分程度と、仕事や飲み会などで遅くなっても終電を気にせず帰れる立地が一番の魅力でしょう。私は飲みすぎて、何回も終電を逃して新宿から歩いています…。近年、駅前は再開発によりオフィスビルビルが増えビジネスエリアになっていますが、大通り沿いから離れたところは新宿の隣とは思えないほど閑静な住宅街が広がっており、都心に隣接しながらも落ち着いた環境で生活することができます。

駅周辺は商店街がなく、娯楽施設もほとんどないために街の治安はとても良いです。日常の生活をするのには全く困りませんが、買物、遊びに行く際は近隣の新宿へ行けば事足ります。渋谷、池袋、吉祥寺、銀座も 20 分以内で行けるので、大変便利です。これといったオススメの店などはあまりありませんが、私は何もないのが中野坂上の最大の魅力だと思っています。時代が変わっていっても中野坂上は中野坂上らしく都心の利便性を享受しながらも落ち着いた環境で生活できる街であってほしいです。 (城南支部・篠崎正之)





平成29年度調査

東京都中小企業業種別経営動向調査(東京都産業労働局)より

東京都中小企業

「製造業」の経営動向

この調査は、都内中小企業の経営活動の実態を決算書の数値によって把握し、業種ごとの平均的な経営比率、損益構成を算出したものである。その中から「製造業」を抜粋・紹介する。必ずしも中小グラフィックサービス・印刷業者の経営動向を反映しているものとはいえないが、自社の経営分析を行う上で「経営比率」を、製造業総平均、「印刷業」平均等と比較して、経営状況把握の参考にされたい。

- ※本調査対象の「製造業」は1,544企業(資本金の額または出資 総額が3億円以下または従業員数300人以下の法人)。そのう ち599社から回答を得た。また、回答を得た製造業599社の うち「紙・印刷」(4業種)は75社、さらにそのうち「印刷業」 は38社。
- ※本調査は、平成28年4月から29年3月までに行われた決算を対象とする。つまり(決算日における資産の状態を示す)貸借対照表は28年4月時点のものから29年3月時点のものが対象となり、(1年間の経営成績を示す)損益計算書や製造原価報告書は各企業の決算月の違いにより、27年5月から29年3月までの経営活動が対象となっている。
- ※集計方法の変更:集計方法は、個別企業ごとに算出した経営比率を大きい順に並べ、その中央値(メジアン)の値を求めたもである。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表すため、データの外れ値の影響を受けにくいとされる。

(1) 製造業の経営動向 (総平均)

(1)経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、売上高増加率(\blacktriangle 0.9%)はマイナス幅がわずかに縮小した。売上高総利益率(28.0%)は0.9ポイント、売上高営業利益率(2.5%)は0.8ポイント、売上高経常利益率(2.4%)は0.4ポイントそれぞれ改善し

た。一方、人件費比率 (31.5%) は1.6ポイント、製造原価 比率 (65.2%) は0.8ポイント、販売管理費比率 (25.6%) は0.6ポイント、材料費比率 (20.5%) は0.5ポイントそれ ぞれ悪化した。

生産性については、従業者1人当たり年間売上高(15,466 千円)は85千円、従業者1人当たり年間加工高(8,290千円)は249千円、従業者1人当たり人件費(4,837千円)は21千円それぞれ改善したほか、有形固定資産投資効率(1.6回)は横ばいとなった。一方、従業者1人当たり有形固定資産(5,034千円)は142千円悪化した。

安全性については、全ての比率で改善した。流動比率 (240.4%) は13.8ポイント、自己資本比率 (37.2%) が 4.3ポイント、固定長期適合率 (55.1%) が2.5ポイント れぞれ改善した。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成29年度の集計企業599社のうち、黒字企業は433社(72.3%)、赤字企業は152社(25.4%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は14社(2.3%)であった。

収益性については、材料費比率、外注費比率は赤字企業が 黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字 企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業者 1 人当たり人件費は赤字企業が 黒字企業より良好な値を示したが、それ以外は黒字企業が赤 字企業より良好な値を示した。なお、従業者 1 人当たり人件 費は黒字企業が赤字企業より高いものの、加工高対人件費比 率が赤字企業より低く、従業者 1 人当たり年間加工高は赤字 企業より高くなった。

安全性については、全ての比率で黒字企業が赤字企業より 良好な値を示した。

なお、製造原価比率、販売管理費比率、人件費比率、材料費

比率、外注費比率、従業者 1 人当たり人件費、加工高対人件 費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど 良好とした。

2 製造業の収益性概要

(1) 売上高増加率

(当期純売上高 – 前期純売上高) ÷ 前期純売上高×100 前期売上高に対する当期売上高の増加割合

売上高増加率の平成29年度の総平均は▲0.9%であり、 28年度(▲1.0%)に比べ0.1ポイント増加した。

業種区分別にみると、「一般・精密機械等」(0.5%、前年比0.7ポイント増)以外はすべてマイナス。「紙・印刷」(▲2.1%)は前年比1.2ポイント減少。「住宅・建物」(▲8.4%)、「電気機器」(▲6.3%)の減少が目立つ。一方、「衣料・身の回り品」(▲1.3%)、「材料・部品」(▲0.4%)は回復。

規模別にみると、従業者 $1 \sim 10$ 人($\triangle 3.5\%$)、同 $11 \sim 30$ 人($\triangle 2.5\%$) はマイナスであった。

(2)総資本経常利益率

経常利益÷総資本×100

総資本(総資産)によってどれだけ経常利益を得られたか

総資本経常利益率の平成29年度の総平均は2.2%であり、 28年度(1.8%)に比べ前年比0.4ポイント増加した。

業種区分別にみると、すべての業種区分でプラスであった。「紙・印刷」(1.1%) は前年比変わらず。「材料・部品」(1.8%) は同0.2ポイント、「一般・精密機械」(2.9%) は同0.8ポイント、「その他」(3.8%) は同2.3ポイント、それぞれ増加した。

規模別にみても、すべての従業者数規模でプラスであったが、従業者 $1 \sim 10$ 人は0.4%にとどまる。

(3) 売上高営業利益率

営業利益÷純売上高×100

売上高に対する営業利益の割合

売上高営業利益率の平成29年度の総平均は2.5%であり、 28年度(1.7%)に比べ0.8ポイント増加した。

業種区分別にみると、すべての区分でプラスを維持。「紙・印刷」(1.2%) は前年比0.7ポイント回復した。「衣料・身の回り品」(1.8%) は同0.3ポイント増、「住宅・建物」(0.5%) は同1.5ポイント減、「材料・部品」(2.1%) は同0.3ポイント増、「一般・精密機械等」(3.4%) は同1.3ポイント増、「電気機器」(2.6%) は同0.2ポイント減、「その他」(2.8%) は

同1.3ポイント減だった。

規模別にみても、すべての従業者数規模でプラスであったが、従業者 $1 \sim 10$ 人は0.4%にとどまる。

(4) 売上高経常利益率

経常利益÷純売上高×100

売上高に対する経常利益の割合

売上高経常利益率の平成29年度の総平均は2.4%であり、 28年度(2.0%)に比べ0.4ポイント増加した。

業種区分別にみると、すべての区分でプラスを維持。「紙・印刷」(1.2%) は前年比0.1ポイント増加。「衣料・身の回り品」(1.1%) は同0.2ポイント減、「住宅・建物」(0.6%) は同0.7ポイント減、「材料・部品」(2.2%) は変かわらず、「一般・精密機械等」(3.5%) は同1.3ポイント増、「電気機器」(2.1%) は同1.5ポイント減、「その他」(2.8%) は同1.7ポイント増、となっている。

規模別にみても、すべての従業者数規模でプラスであったが、従業者 $1 \sim 10$ 人は0.5%にとどまる。

(5) 製造原価比率

当期製品製造原価÷純売上高×100

売上高に対する製造原価の割合

製造原価比率の平成29年度の総平均は65.2%であり、28年度(64.4%)に比べ0.8ポイント減少した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(67.8%) は前年比1.8 ポイント悪化。「衣料・身の回り品」(63.3%) は同2.2 ポイント減、「住宅・建物」(66.1%) は同1.8 ポイント減、「材料・部品」(65.9%) は同0.9 ポイント増、「一般・精密機械等」(65.3%) は同1.1 ポイント減、「電気機器」(62.6%) は同3.1 ポイント増、「その他」(61.6%) は同21.3 ポイント増、となっている。

規模別にみると、「 $1\sim10$ 人」「101人以上」の規模では 総平均以下であった。

3 製造業の生産性概要

(1) 従業者1人当たり年間加工高

加工高÷従業者数

従業者1人当たりの加工高

従業者 1 人当たり年間加工高の平成29年度の総平均は 8,290千円であり、28年度(8,041千円)に比べ249千円 増加した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(7,348千円) は前年比

213千円の減少。「衣料・身の回り品」(6,231千円) は前年 比882千円減、「住宅・建物」(7,188千円) は同1,994千円 減、「材料・部品」(8,392千円) は同387千円増、「一般・精 密機械等」(8,875千円) は同328千円増、「電気機器」(8,400 千円) は同561千円増、「その他」(8,923千円) は同1,457 円増、となっている。

(2) 従業者1人当たり人件費

総人件費÷従業者数

従業者1人当たりの総人件費

従業者 1 人当たり人件費の平成29年度の総平均は4,837 千円であり、28年度(4,858千円)に比べ21千円減少した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(4,567千円) は前年 比173千円の減少。「衣料・身の回り品」(4,289千円) は同 648千円減、「住宅・建物」(4,488千円) は同481千円減、「材 料・部品」(4,726千円) は同140千円増、「一般・精密機械等」 (5,536千円) は同53千円減、「電気機器」(4,987千円) は 同254千円増、「その他」(4,573千円) は同574千円増、と なっている。

規模別にみると、「 $1 \sim 10$ 人」「101人以上」の規模では 総平均より低くなっている。

(3) 加工高対人件費比率

総人件費÷加工高×100

加工高に対する総人件費の割合

加工高対人件費比率の平成29年度の総平均は58.9%であり、28年度(59.0%)からわずかながら良化した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(61.3%) は前年比2.4 ポイント良化した。「衣料・身の回り品」(55.1%) は同2.7 ポイント減、「住宅・建物」(61.4%) は同5.6 ポイント増、「材料・部品」(57.3%) は同1.2 ポイント増、「一般・精密機械等」(58.5%) は同2.4 ポイント減、「電気機器」(64.1%) は同0.2 ポイント増、「その他」(49.5%) は同0.1 ポイント増、となっている。

規模別にみると、「 $31 \sim 50$ 人」「 $51 \sim 100$ 人」「101人以上」の規模で、総平均より数値が小さい。

4 製造業の安全性概要

(1)流動比率

流動資産÷流動負債×100

流動負債に対する流動資産の割合

流動比率の平成29年度の総平均は240.4%であり、28年

度(226.6%)に比べ13.8ポイント上昇した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(182.9%) は前年比7.6 ポイント減で、総平均を大きく下回る。「衣料・身の回り品」(232.3%) は同14.2ポイント増、「住宅・建物」(192.8%) は同15.8ポイント減、「材料・部品」(260.5%) は同37.4ポイント増、「一般・精密機械等」(256.4%) は同2.4ポイント、「電気機器」(273.2%) は同23.3ポイント増、「その他」(245.5%) は同11.7ポイント増、となっている。

規模別にみると、「 $11 \sim 30$ 人」「 $31 \sim 50$ 人」の規模では 総平均を上回り、それ以外の規模では下回った。

(2) 当座比率

当座資産÷流動負債×100

流動負債に対する当座資産の割合

当座比率の平成29年度の総平均は170.3%であり、28年度(156.4%)に比べ13.9ポイント上昇した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(148.4%) は前年比1.1 ポイント減少した。「衣料・身の回り品」(177.0%) は同22.6ポイント増、「住宅・建物」(129.9%) は同25.6ポイント減、「材料・部品」(171.3%) は同13.0ポイント増、「一般・精密機械等」(175.2%) は同9.5ポイント増、「電気機器」(181.5%) は同17.7ポイント増、「その他」(143.4%) は同20.8ポイント増、となった。

規模別にみると、「 $11 \sim 30$ 人」「 $31 \sim 50$ 人」の規模では 総平均を上回り、それ以外の規模では下回った。

(3) 自己資本比率

自己資本 (純資産) ÷総資本×100 総資本に占める自己資本の割合

自己資本比率の平成29年度の総平均は37.2%であり、28年度(32.9%)に比べ4.3ポイント上昇した。

業種区分別にみると、「紙・印刷」(39.8%) は前年比1.9 ポイント上昇し、総平均を上回っている。「衣料・身の回り品」(24.6%) は同1.2ポイント増、「住宅・建物」(21.6%) は同2.7ポイント減、「材料・部品」(37.3%) は同3.3ポイント増、「一般・精密機械等」(39.3%) は同3.3ポイント増、「電気機器」(34.2%) は同3.3ポイント増、「その他」(39.5%) は同5.2ポイント増、となった。

規模別にみると、「31~50人」「51~100人」「101人以上」の規模では総平均を上回っている。

						11 2 11 11		
製造業の経営比率(総平均)			平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度			
			全 体	全 体	全 体	黒字企業※1	赤字企業※1	
集計企業数(社)			631	589	599	433	152	
						(72.3%)	(25.4%)	
平均従業者数(人)			25	24	24	29	14	
	1	売上高増加率	%	1.9	-1.0	-0.9	0.7	-7.0
	2	総資本経常利益率	%	1.6	1.8	2.2	3.7	-4.1
	3	総資本回転率	回	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8
	4	売上高総利益率	%	25.9	27.1	28.0	28.9	24.1
	5	売上高営業利益率	%	1.6	1.7	2.5	3.8	-5.6
収益性	6	売上高経常利益率	%	1.7	2.0	2.4	4.0	-4.9
火金生	7	加工高比率	%	52.5	53.4	54.9	55.3	54.3
	8	製造原価比率	%	65.2	64.4	65.2	64.5	68.7
	9	販売管理費比率	%		24.6	25.0	25.6	23.7
	10	人件費比率	%	29.7	29.9	31.5	29.7	37.8
	11	材料費比率	%	19.6	20.0	20.5	21.4	19.0
	12	外注費比率	%	7.6	7.3	7.6	8.0	6.8
	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	15,378	15,381	15,466	17,115	10,330
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	8,007	8,041	8,290	9,002	5,809
生産性	3	従業者1人当たり人件費	千円	4,666	4,858	4,837	5,155	4,074
土性注	4	加工高対人件費比率	%	58.9	59.0	58.9	56.1	69.2
	5	有形固定資産投資効率	回	1.7	1.6	1.6	1.7	1.5
	6	従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,756	5,176	5,034	5,457	3,166
	1	流動比率	%	219.0	226.6	240.4	245.7	212.7
	2	当座比率	%	148.3	156.4	170.3	174.4	146.0
	3	棚卸資産回転率	回	10.8	11.5	12.3	12.3	12.2
安全性	4	固定資産回転率	回	2.5	2.2	2.3	2.3	1.9
	5	自己資本比率	%	29.7	32.9	37.2	40.8	22.1
	6	固定長期適合率	%	55.7	57.6	55.1	55.0	55.9
	7	借入金月商倍率	倍	4.9	4.7	4.4	3.8	6.9

※ 1:平成 29 年度の集計対象企業 599 社のうち、経常損益不明 14 社 2.3%は、黒字企業と赤字企業の合計 585 社 97.7%には含まれていない。

印刷業の経営比率			平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度			
			全 体	全 体	全 体	黒字企業	赤字企業	
集計企業数(社)				32	34	38	26	11
平均従業者数 (人)			53	40	47	50	28	
	1	売上高増加率	%	-2.7	-1	-3	-1.8	-3.8
	2	総資本経常利益率	%	0.6	1.1	0.7	3.1	-1.7
	3	総資本回転率	□	0.9	0.9	0.9	0.8	1.1
	4	売上高総利益率	%	24.4	29.0	25.8	25.9	24.9
	5	売上高営業利益率	%	0.9	1.3	1.1	2.2	-1.5
 収益性	6	売上高経常利益率	%	0.6	1.7	1.1	2.8	-1.6
松亜圧	7	加工高比率	%	58.1	58.3	52.1	49.3	52.8
	8	製造原価比率	%	74.9	68.7	73.1	71.7	75.1
	9	販売管理費比率	%	23.0	27.5	24.6	22.4	26.7
	10	人件費比率	%	35.4	33.5	29.9	28.9	30.3
	11	材料費比率	%	14.7	14.9	15.6	14.9	18.6
	12	外注費比率	%	21.7	22.6	23.6	20.7	26.5
	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	13,560	13,981.0	16,456.0	17,377.0	13,170.0
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	8,109	7,972	8,051	8,565	7,687
 生産性	3	従業者1人当たり人件費	千円	4,989	4,887	4,798	4,728	5,005
土生注	4	加工高対人件費比率	%	60.6	66	59	57	65
	5	有形固定資産投資効率	回	1.2	1.4	1.3	1.3	1.4
	6	従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	6,719	5,269.0	5,896.0	6,772.0	3,990.0
	1	流動比率	%	200.8	194	183	167	183
安全性	2	当座比率	%	178.5	153.2	147.9	139.2	148.1
	3	棚卸資産回転率	回	28.3	35.2	35.6	35.6	28.2
	4	固定資産回転率	□	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9
	5	自己資本比率	%	31.5	37.2	21.0	27.8	9.9
	6	固定長期適合率	%	75.0	76.9	73.5	73.4	73.5
	7	借入金月商倍率	倍	5.9	5.8	6.2	5.5	8.3

写真製版業の経営比率 集計企業数(社) 平均従業者数(人)			平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度			
			全 体 4	全 体 6	全 体	黒字企業 9	赤字企業	
					14			
			23	16	26	28	22	
	1	売上高増加率	%	-5.7	-2	-1	2.2	-5.1
	2	総資本経常利益率	%	-0.9	-2.6	1.3	8.4	-5.7
	3	総資本回転率	回	0.5	1.1	0.8	0.8	1.2
	4	売上高総利益率	%	47.9	52.5	52.6	50.6	59.7
	5	売上高営業利益率	%	0.5	-5.1	5.0	7.1	-5.6
収益性	6	売上高経常利益率	%	-1.1	-4.8	2.4	7.7	-5.5
	7	加工高比率	%	64.5	76.3	85.4	88.0	74.7
	8	製造原価比率	%	72.0	52.7	47.4	47.4	47.7
	9	販売管理費比率	%	41.6	52.8	43.0	38.3	74.0
	10	人件費比率	%	47.7	50.0	54.8	53.0	56.6
	11	材料費比率	%	9.3	8.5	0.5	0.4	1.6
	12	外注費比率	%	26.2	9.7	4.8	1.9	21.4
	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	9,974	11,947.0	9,091.0	9,695.0	8,259.0
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	7,951	8,794	7,053	7,362	5,716
生産性	3	従業者1人当たり人件費	千円	5,333	4,933	4,799	5,121	4,475
土厓汪	4	加工高対人件費比率	%	60.6	65	68	64	78
	5	有形固定資産投資効率		0.5	7.3	2.2	2.3	2.2
	6	従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	15,177	1,201.0	3,103.0	3,554.0	518.0
安全性	1	流動比率	%	451.9	313	180	137	281
	2	当座比率	%	427.5	304.9	147.6	134.2	265.1
	3	棚卸資産回転率	□	95.8	80.6	78.4	72.6	98.6
	4	固定資産回転率	回	0.7	2.9	1.7	1.2	3.2
	5	自己資本比率	%	60.6	49.3	60.3	57.1	67.1
	6	固定長期適合率	%	82.3	46.5	73.9	82.0	28.5
	7	借入金月商倍率	倍	12.3	2.0	1.6	3.0	0.7

製本業の経営比率			平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度			
			全 体	全 体	全 体	黒字企業	赤字企業	
集計企業数(社)			16	16	13	6	7	
平均従業者数 (人)			18	13	14	38	14	
	1	売上高増加率	%	-2.6	-3	3	-0.8	5.9
	2	総資本経常利益率	%	0.0	-1.5	-4.3	1.6	-8.7
	3	総資本回転率	回	0.9	1.0	1.0	1.1	8.0
	4	売上高総利益率	%	32.7	38.2	31.7	43.2	31.7
	5	売上高営業利益率	%	-1.1	-2.2	-5.5	0.0	-6.9
収益性	6	売上高経常利益率	%	0.0	-1.2	-4.5	1.5	-7.3
权益注	7	加工高比率	%	74.4	68.5	69.8	69.4	69.8
	8	製造原価比率	%	72.1	61.8	71.8	40.1	75.2
	9	販売管理費比率	%	37.0	41.3	38.6	43.2	38.6
	10	人件費比率	%	51.2	44.1	49.8	45.3	68.8
	11	材料費比率	%	3.0	2.9	3.3	0.6	7.0
	12	外注費比率	%	15.7	22.2	18.3	13.5	18.3
	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	8,949	8,523.0	6,762.0	9,290.0	6,061.0
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	6,938	6,607	5,493	6,379	4,234
生産性	3	従業者1人当たり人件費	千円	4,627	4,469	3,928	4,176	2,816
土性壮	4	加工高対人件費比率	%	66.9	66	67	66	73
	5	有形固定資産投資効率	回	1.6	1.8	1.5	1.5	1.9
	6	従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,821	3,334.0	3,922.0	4,287.0	1,608.0
	1	流動比率	%	338.6	331	286	307	286
	2	当座比率	%	289.7	231.0	237.6	293.7	237.6
	3	棚卸資産回転率	回	155.6	169.2	82.4	275.7	23.2
安全性	4	固定資産回転率	回	1.8	2.4	1.8	2.1	1.5
	5	自己資本比率	%	69.9	71.4	70.9	73.1	57.4
	6	固定長期適合率	%	65.1	61.9	62.0	62.1	62.0
	7	借入金月商倍率	倍	3.9	4.6	3.0	1.2	7.0

低価格! 高品質!!

菊四裁4色機小口ットカラーに特急便

経験豊富な技術力で 高品質印刷物をご提供します!!

安心価格

価格表を明示。本格オ フセット印刷で納得の 低価格を実現しました。

短納期

「間に合わない」と思う 前にご相談ください。 で要望に沿って尽力い たします

カラー

マネジメント

カラーマネジメントシ ステムの確立で高品質

各種用紙 に対応

薄紙から厚紙印刷まで 幅広く対応いたします。

お見積り 迅速対応

明確なお見積り明細を 迅速にご提出致します。

DTP

データの不備を可能な 限り見つけてアドバイ スいたします。修正も 可能な範囲で対応いた します。

仕分・配送 まで一括で

な印刷が可能に。

製本加工はもちろん、 仕分・配送まで一括で 承ります。

植物性インキ 使用

通常のカラー印刷は環 境に優しい植物由来の インキを使用。

₹ *

部数が少なくて 頼みづらい? そんなことはありません! 小ロット大歓迎です。 お気軽にどうぞ。

各種後加工 対応

ニス引き印刷や PP 貼、 折り加工や各種製本加 工に幅広く対応します。



〒113-0001 東京都文京区白山 1-19-14

TEL:03-3818-2311 FAX:03-3814-2937

http://www.kyokuyo-sha.co.jp E-mail:info@kyokuyo-sha.co.jp





創造と豊かな対話のために

IWATSU

きれい簡単 エレファクス

コンパクトながら高機能・

高品質を実現。

多彩な表現力で グラフィックスも自由自在。

(ロール紙)

岩物から 頁物まで 偏広いニース に対応

CTPならではの価値を余すことなく発揮

STATES LE SAU CO

スピーディーかつ高品質。印刷までの作業工程が大幅に短縮します。 しかも、アナログで使い慣れたマスターペーパーをはじめとする 消耗品類の使用を継承しながら、エレファクスの魅力であるコスト パフォーマンスを余すことなく発揮します。

P.5414

IWATSU 岩崎通信機株式会社

本 社 〒168-8501 東京都杉並区久我山1-7-41 ☎ 03-5370-5476

URL: http://www.iwatsu.co.jp/

北海道支店 〒060-0908 北海道札幌市東区北8条東3-1-1 ☎(011)733-5011 中 部 支 店 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-7-33 ☎ (052) 955-8871 西日本支店 〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町2-3-6 ☎(06)6110-1101 九 州 支 店 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2-9-25 ☎ (092)481-4114

KIRIKKO Multi Card Slitter きリッチ MC-22T

コンパクトボディに堅牢かつ圧倒的生産性と高精度を備えたプロ仕様 多様なカードサイズ・多彩な用紙色に対応



カットサイズ自由設定

セパレータ機構による 多彩な給紙調整

最大用紙厚0.4mm ハイパワーカッター搭載

多彩な用紙色に対応

創造と豊かな対話のために



「強者の営業」と「弱者の営業」②

㈱ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 Ⅲ中 信→

例えば顧客 B 社が自社を含む5社と取引し、自社のシェアが推定4番手の場合、自社は当然「弱者」である。No. 2以下の「弱者」には基本的に"やってはいけない営業行動"があり、それは「強者の営業」の"ミート作戦""総合作戦""先手作戦"だ。「弱者の営業」の行動原則は以下の4つだ。

▼ ◆、「弱者の営業」のセオリー

①弱い者いじめ作戦

自社より"受注額が少ない(と思われる)"印刷会社、つまり"弱い者"を特定し横取りを狙う。自社が4番手なら5番手の会社だ。この場合、相手の規模や知名度は無関係で、例えば自社が10人、5番手の会社が1000人規模の会社だとしても、「顧客B社の中では当社が強い」と考える。5番手の会社が受注している仕事がカタログと伝票なら、「当社はカタログ作りが得意だし競争力もあるから、カタログの横取りに取り組む」といった具合である。例外は、自社の売り物が他社に真似ができず、顧客が強く望んでいる場合である。

②個人力優先作戦

弱者の営業の基本は、"個人営業力"であり、特に自社のエース(ベテランのできる営業パーソン)が担当しなくてはならない。何故なら、まずは担当者との人間関係を強化しなくてはならないからであり、それは若手や新人では荷が重すぎるからだ。4番手や5番手の取引先は、まずは顧客担当者と親密度を高め、さまざまな情報を収集し、引合いを増やし見積もりに参加し、少しずつ受注を重ねることで顧客との接触を増やし、存在感を高めていくことが求められる。経営者の犯す間違いの一つに、シェアが低く売り上げも大したことがない顧客を、経験の少ない若手や新人に担当させているケー

スがある。これではいつまでも受注が増えることはない。

③差別化行動作戦

"エース"が行う個人力優先作戦の基本行動は、徹底した差別化営業の実践である。何を差別化するのかというと、シェア1番手や2番手の印刷会社の営業パーソンと"異なること"を日々の行動で顧客に感じさせることだ。例えば1番手が一日おきに訪問しているなら、毎日訪問する。用件がなければ挨拶と御用聞きだけして帰る、引合いをいただいたら、見積りは1時間以内に提出するとか、納品は自分で行く…、日常活動で他社よりも印象に残ることを徹底して継続しよう。

4一点集中作戦

少しずつ受注を増やしていくために、あれもこれも手を出すのではなく、狙う案件を絞り込み、一点に集中することである。あなたの会社に総合力があったとしても、顧客が多様で総合的な対応を望んでいるのは、シェア No. 1 の印刷会社に対してであり、4番手のあなたの会社には望んでいない。そもそも存在感が薄いのだから、例えば「そういえば顧客データの管理と DM なら○○印刷だったな…」と顧客担当者の印象に残る営業活動を徹底する。1年2年かけて、少しずつシェアを高める(受注を増やす)過程で、少しずつ自社の総合力を認めてもらう営業をしていけばよいのである。

*

強者には「強者の営業」を、弱者には「弱者の営業」が求められる。また強者と弱者とは、裏を返せば顧客から見た現時点の"取引重要度合い"にほかならない。正しい営業行動をすることにより、「強者」の位置を維持し、さらに受注を増やすことは可能だし、「弱者」の位置から、少しずつ強者の位置に近づくことも可能なのである。

リスクマネジメントと個人情報保護・BCP



IPA2018年「情報セキュリティ10大脅威」

(組織編) その2(5位~7位)

5位・脅威に対応するためのセキュリティ人材の不足

情報セキュリティにおける脅威は増大の一途を辿ってお り、毎年のように新たな脅威が出てきている。これらの脅威 に対応するためには情報セキュリティの知識や技術を有す るセキュリティ人材が求められる。しかし、需要に対するセ キュリティ人材の人数が不足しており、また、セキュリティ 人材がいたとしても組織は確保するための十分な予算がな く、確保できていないケースもある。

<脅威と影響>

情報セキュリティ上の脅威に対応するに情報セキュリティ の知識や技術(リスク評価や対策を検討する企画スキル、対 策や修正を実装する技術スキル、監視や組織内教育等の運用 管理スキル、事故発生時の調査や対応等の事案対処スキル等 様々なスキル)を有するセキュリティ人材が求められている。 また、そもそもセキュリティ人材の絶対数が足りていないと いう問題もある。組織におけるセキュリティ人材の不足によ り、セキュリティ上の脅威に対応できる体制を整えられず、 被害が深刻化するおそれがある。

<事例または傾向>

◆セキュリティ人材の不足数に関する調査結果

経済産業省の調査によると、情報セキュリティ人材は2016 年時点で既に約13.2万人が不足しており、情報セキュリティ 市場の高い伸び率から2020年には約19.3万人が不足する と推計されている。また、「自社向け」の業務を担当する人 材だけでなく、「社外向け」の業務を担当するセキュリティ ベンダーや IT ベンダーの人材も不足している。

◆国におけるセキュリティ人材の育成方針

内閣サイバーセキュリティセンター(NISC)は、組織に おけるサイバーセキュリティ人材に係わる課題とそのあり方 を検討し、「サイバーセキュリティ人材育成プログラム | を 作成した。本プログラムでは、社会で活躍できるサイバーセ キュリティに関連する人材育成の方向性を示すことにより、 安全な経済社会の活動基盤としてのサイバー空間の形成に向 けた環境整備を図っている。また、将来を視野に入れて、ビ ジネスにおけるイノベーションを実現するために必要なサイ バーセキュリティ人材の育成や、若年層に必要な教育のあり 方についても示している。

◆若年層のセキュリティ人材を発掘・育成

既に就職している社会人だけでなく、後に就職する若者に 対して、高度な情報セキュリティ技術の習得機会を提供する 場もある。セキュリティ・キャンプは、セキュリティに対す る専門家志向の強い若者に対し、技術面のみならず、倫理面、 法制度面等の高い知識、実践能力の向上と、人的ネットワー クの確立を図り、日本における将来の高度セキュリティ専門 家となり得る優れた人材の発掘と育成を目的として開催して いる。2004年度から毎年開催され、これまでに計600名以 上の人材を輩出している。

<対策/対応>

〔組織〕

- ●組織としての対応体制の確立
- ・セキュリティ人材を確保する戦略の決定 セキュリティ人材に対する予算や確保していくための中長 期的な戦略を決定していく。
- ・セキュリティ人材(企画、技術、運用、管理、事案対処スキ ル等を保持する人材) の採用

セキュリティに関する業務経験がない中途採用者や IT の 基礎知識を有していない新卒採用者を入社後に育成しても良 い。また、スムーズなセキュリティ対策の実施のために、組 織の仕組みやシステムを理解し、ロジカルシンキングによる ものの整理と伝え方等も学んでおく必要がある。

・ジョブローテーション

セキュリティ担当部門と開発担当部門等で、数年単位で希 望者に対して要員交代を実施し、各部門にセキュリティの知 識、技術を有する人材の層を拡げていく。交代要員は新しい 部門に元の部門で得た情報を共有することで、部門双方にメ リットが得られる。

- ・資格取得の推奨
- 社内資格の整備
- ・セキュリティ人材のキャリアパスの確立

業務で必要となるスキルを定量的に測定することで、自社のセキュリティ人材の充足度を測ることが可能となる。また、従業員は求められるスキルを把握することができ、次に取得すべき資格が分かりやすくなる。

- ●情報リテラシーの向上
- セキュリティ教育

セキュリティ部門だけでなく、全部門で定期的な研修を実施し、ウイルス感染時の対応手順といった、最低限必要となるセキュリティリテラシーを組織として高めることも重要である。

- ・外部の教育サービスを活用
- ・外部で開催される CTF (ハッキング技術コンテスト) や 勉強会等への取り組みの促進

6位・ウェブサービスからの個人情報の窃取 ~ウェブサービスの脆弱性対策は迅速に~

2017年も引き続き、ウェブサービスの脆弱性が悪用され、ウェブサービス内に登録されている個人情報やクレジットカード情報等の重要な情報を窃取される被害が発生している。それらの情報を窃取されると、攻撃者により顧客や利用者の個人情報を悪用した不審なメールを送信されたり、クレジットカードを不正利用されるおそれがある。

<脅威と影響>

ウェブサービスには多くの個人情報等が登録されている。 例えば、ショッピングサイトであれば個人情報を含む重要な 情報(氏名・性別・生年月日、住所、クレジットカード情報 等)が登録されている。また、SNSであれば自身の情報に 加え、友人の個人情報が登録されていることもある。

一方、ウェブサービスは様々なソフトウェアで構成されており、利用しているソフトウェアのバージョン等を適切に管理していない場合、ソフトウェアの脆弱性を内在したままサービス提供しているおそれがある。

このようなウェブサービスの脆弱性を攻撃され、登録して ある重要な情報を窃取されたり、その情報を不正利用される 被害が確認されている。ウェブサービスはインターネットで 提供されるため、攻撃者の標的にされやすい。

<攻撃手口>

◆企業で開発したウェブアプリケーションの脆弱性を悪用

ウェブサービスを開発する際にセキュリティを十分に考慮していないと脆弱性を作り込むおそれがある。例えば、SQL文を実行させてデータベースを不正に操作することが可能な SQL インジェクション等の情報漏えいにつながる脆弱性を作り込み、その脆弱性を悪用された場合、個人情報を含む重要な情報を窃取されることがある。

◆ソフトウェアの脆弱性の悪用

ウェブサービスは、OS・ミドルウェア・CMS等の複数のソフトウェアで構成されている。それらのソフトウェアの脆弱性を悪用して攻撃を行う。特に、ウェブサービスで共通的に広く使われているソフトウェア(Openssl、Apache Struts、WordPress等)の脆弱性の場合、攻撃手法が判明すると複数のウェブサービスを攻撃できるため、標的にされやすい。

<事例または傾向>

◆チケット販売大手のウェブサイトにて、Apache Struts 2の脆弱性により情報漏えい

2017年4月、チケット販売大手ぴあが運営を受託しているウェブサイトにおいて、最大約15万5,000件の個人情報が漏えいした可能性があると発表した。本件は、Apache Struts 2 の脆弱性を悪用されたことが原因であった。

◆登山情報サイトにて、SQL インジェクションの脆弱性により情報漏えい

登山情報サイト「ヤマケイオンライン」において、不正 アクセスにより氏名やメールアドレス等、1,160名分の情報 が漏えいした。情報漏えいの原因は、ウェブサイトの構築・ 運用の委託先企業が開発したプログラムに SQL インジェク ションの脆弱性が存在し、それを悪用されたためであった。

<対策/対応>

〔組織:ウェブサービス運営者〕

- ●被害の予防
- ・セキュリティ対策の予算・体制の確保 システムの導入時や保守作業時の十分な予算と体制を確保 する。
- ・セキュアなウェブサービスの構築

ウェブサービスを構築する際は、要件定義等の初期段階から、構成するソフトウェアのセキュリティを考慮する必要がある。例えば、「安全なウェブサイトの作り方」、「Webシステム/Webアプリケーションセキュリティ要件書」や「セ

キュア・プログラミング講座 | が参考になる。また、漏えい のリスクを最小限にするため、必要以上に個人情報等を持た ないようにすることも検討する。

また、クラウドサービス等を使ってサービスを構築して いる場合、クラウドサービスのベンダーに対して、セキュリ ティ対策の内容を確認することも重要である。

・セキュリティ診断(ウェブアプリケーション診断、プラッ トフォーム診断等)

システムの導入時やシステム改修時に実施する。また、改 修がなくても、1年に1回等定期的に診断を行う。

・OS、ソフトウェアの更新

OSやミドルウェアの最新バージョンやパッチが公開され たら、迅速に対応することが重要である。IPAの「重要なセ キュリティ情報」等、各組織から発信される注意喚起情報を 日々確認する。

・WAF・IPS の導入

なお、導入後も、対策情報 (設定等) を定期的に更新する 作業があることを想定すること。

- ●被害の早期検知
- ・適切なログの取得と継続的な監視
- ●被害を受けた後の対応
- CSIRT への連絡
- ・影響調査および原因の追究
- ・漏えいした情報に対する利用者への補償

7位・IoT 機器の脆弱性の顕在化 開発ベンダーは脆弱性に対する適切な対処を~

2016年に引き続き、IoT機器の脆弱性を悪用しウイルス に感染させることで、インターネット上のサービスやサー バーに対して、大規模な分散型サービス妨害(DDoS)攻撃 が行われる等の被害が確認されている。また、国内で発売さ れている IoT 機器において脆弱性が発見されており、機器を 乗っ取られる、または撮影機能等を悪用して個人情報を窃取 されるといった危険性があることが公表されている。

<脅威と影響>

IoT 機器が世間に浸透したことによって、様々な情報家 電、オフィス機器、医療機器、産業用設備・機器、制御システ ム等がネットワークを通じて利用できるようになってきた。

一方、それらの IoT 機器にも開発者のリスク検討の不十分等 により脆弱性を作り込んでしまっている。これまではネット ワークにつながることを想定していなかった分野の機器がイ ンターネット上でつながることにより、攻撃者がネットワー ク越しにその脆弱性を悪用することが可能となっている。悪 用されると、DDoS 攻撃の踏み台にされたり、搭載されてい る機能を不正利用される等の被害に遭うおそれがある。

また、IoT 機器の利用者も「IoT 機器はネットワークにつ ながっている」という意識が薄く、また、感染時の被害につ いても軽視されており、脆弱性対策等のセキュリティ対策を 行っていないケースがあり、被害を拡大してしまっている。

<攻撃手□>

◆脆弱性を悪用し、ウイルスを感染させる

IoT 機器の脆弱性を悪用してインターネットからウイル スに感染させる。ウイルスに感染することにより、インター ネットに公開されているウェブサイト等に DDoS 攻撃を 行ったり、IoT 機器に搭載されている機能を不正利用する。

◆感染を拡大させる

ウイルスに感染させた後、同じ脆弱性を持つ IoT 機器が ないかを探索する。存在した場合、その IoT 機器もウイルス に感染させ、感染を拡大していく。

<事例または傾向>

◆シャープの掃除ロボにセキュリティ上の脆弱性が存在、映 像を覗き見される可能性も

シャープ製のロボット掃除機「COCOROBO(ココロボ)」 の一部機種に脆弱性があり、第三者から不正に操作されるお それがあった。この掃除機はスマートフォンから操作が可能 だが、利用する無線 LAN のセキュリティが不十分な設定の 場合、掃除機の脆弱性を悪用され、攻撃者に掃除機を乗っ取 られる。シャープは本脆弱性に対応する更新プログラムを提 供しており、適用を呼びかけている。

◆ IoT 機器を狙うウイルス「Mirai」亜種の発生

2017年11月、ウイルスに感染した IoT 機器等による大 規模な DDoS 攻撃が発生した。これは「Mirai」から派生 したウイルスによる攻撃であることが判明しており、2017 年の7月から9月に掛けて、感染させたボットネットから 100Gbps を超える DDoS 攻撃を行ったとされている。ま た、攻撃のスキャン先ポートとして Mirai 同様 telneT 等 に使われる23/TCPのほか、2323/TCP、37215/TCP、 52869/TCP 等が狙われている。特に52869/TCP を対象と

する攻撃の通信は、既知の脆弱性である「CVE-2014-8361」 を悪用することが目的とみられる。

◆脆弱性を悪用し、ボット化

「IoTroop」または「IoT_reaper」と呼ばれるウイルスが確認され、数百万台規模の IoT 機器が感染している。感染している主な IoT 機器は、インターネットに接続された監視カメラとされている。攻撃は、Mirai のように機器に設定されたデフォルトの ID、パスワード等を使わず、既知の脆弱性を悪用する。国内に設置されている監視カメラでも感染が確認されており、製品に存在する認証回避の脆弱性「CVE-2017-8225」が悪用されたとみられる。

<対策/対応>

〔組織:IoT機器の開発者〕

●被害の予防

- ・初期パスワード変更の強制化
- ・脆弱性の解消(セキュア・プログラミング、脆弱性検査、 ソースコード検査、ファジング等)
- ・ソフトウェア更新手段の自動化
- ・分かりやすい取扱説明書の作成
- ・迅速なセキュリティパッチの提供
- ・利用者にとって不要な機能の無効化
- ・アクセスできる範囲の制限
- ・安全なデフォルト設定
- ・利用者への適切な管理の呼びかけ

IoT機器の利用者は必ずしも情報リテラシーが高いとは限らない。マニュアルやウェブページ等で適切な管理を呼びかける。

・ソフトウェアサポート期間の明確化

ソフトウェアサポートの期間を明確化し、利用者に伝える ことでサポート切れた状態での利用の注意を促す。

〔組織:システム管理者・利用者〕 〔個人〕

- ●情報リテラシーの向上
- ・ 使用前に説明書を確認

●被害の予防

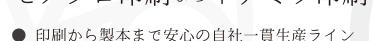
- ・パッチが公開されたら迅速に更新(自動更新機能を有効に する)
- ・廃棄時は初期化

IoT機器には重要な情報が含まれる場合があるため廃棄 時は初期化し、廃棄業者等に出す時はデータ消去や秘密保持 に関する契約をする。

- ●被害を受けた後の対応
- · CSIRT への連絡
- · IoT 機器の電源オフ
- ・IoT 機器の初期化後、「被害の予防」を実施
- ・影響調査および原因の追究

(8位以降は次号)

軽オフセット印刷・製本のスペシャリスト!



- 無線綴じも針綴じも、充実した製本設備
- 小・中ロット、大量ページの印刷物に強い!
- PDF 入稿、紙版下入稿、どちらでも OK!





短納期



株式会社イナミツ印刷

本社:東京都品川区東品川 1-17-2
TEL:03-3471-6010 FAX:03-3471-6345
ホームページからもお気軽にお問い合わせください









株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

多かれ少なかれ人にはそれぞれこだわりがあります。食事、お酒、ファッション、車、仕事の仕方……、自分流儀とも言えるこだわり。特に経営者は独自の強いこだわりを持つ方が多いように思います。今回のエグゼクティブ STYLE は、ファーストクラスにご搭乗のエグゼクティブが機内でどのようなこだわりを持ってお過ごしなるかをご紹介します。

○ エグゼクティブの機内での過ごし方

長時間のフライトでは半日以上の時間を機内で費やすことになります。目的がビジネスかご旅行か、到着後の予定によって食事時間や食事の量、睡眠時間やお休みになるタイミングを厳しくコントロールされている方が多いです。到着後すぐに仕事に向かうのか、会食を控えているのかによって逆算で考え機内での過ごし方を管理するのです。

ファーストクラスのお客様は出された食事をただ召し上が るのではなく、到着後の身体の負担をできる限り少なくする ことを優先されます。

お休みになる時間も同様です。時差を調整する方法も独自の方法をお持ちです。到着地の時間に合わせて時差調整をするのです。あるお客様は成田からサンフランシスコに向かう便でご搭乗するなり、「到着まで休みますので食事は何もいらないです。ミネラルウォーターだけ置いておいてください」といって、周りのお客様がお食事を楽しんでいらっしゃる中、耳栓、マスク、アイマスクで完全に熟睡体制に入り、宣言通り到着ギリギリまで羽毛布団に包まりお休みになっていました。ファーストクラスのお客様は、とてもストイックにセルフコントロールされる方が多いのです。

☆「座席の選び方」

現在 JAL のファーストクラスは8席です。窓側の席と窓のない中央座席があります。特に座席についてはこだわりを持つ方が多く、予約で好みの座席を確保することは至難の業のようです。ひと昔まえまでの座席列は、窓側の座席に座ると化粧室への出入りに通路側の方への配慮が必要になるため、通路側の座席から予約が埋まっていく傾向にあったのですが、現在の座席列は全席通路側という出入りに隣への配慮が必要ない配列になっています。このため座席のリクエストは完全にこだわりの世界です。

ある有名アーティストは、必ず1Aか3Kにしかお座りになりません。理由は定かではありませんが、ご本人のこだわりがあるのでしょう。長時間過ごす環境を自分仕様で快適に過ごしたいという強いこだわりがうかがえます。

余談ですが、国内線で争奪戦になる座席があるのをご存知でしょうか? 多くのビジネスマンが好む座席は、まずは通路側。到着後すぐに降りられるので、特に大阪や福岡、札幌線のビジネス路線においては通路側から埋まっていきます。

次に人気のある座席は、ドアサイドの座席です。前に座席がないので足が伸ばせます。そして伸ばした足の先には、ジャンプシートと呼ばれる CA が着席する座席があります。ビジネス路線において、この座席が空席であることはまずありません。かなりの争奪戦なのです。足も伸ばせて CA との会話も楽しめるちょっとお得感のある座席です。

ただしこのドアサイドの座席には課せられた任務があります。緊急脱出時には CA のヘルプをしなければいけないのです。それに同意をしなければドアサイドの座席には座ることができません。ですので、車椅子をご利用の方など緊急脱出時に援助なく脱出できない方はアサインされないのです。

そして知る人ぞ知る人気のある座席は、飛行機の進行方向に向いて右側の座席。座席番号にアルファベットの G や H、J、K がついている座席です。小型機を除いて飛行機には通路が2本あります。それぞれ担当する CA がいるのですが、左側のドアの乗務員席に座る CA がその客室のインチャージを取ります。つまり客室の左側をサービスする CA は責任者であるシニア、右側を担当する CA はジュニアなのです。内情を知るビジネスマンは客室右側の座席を好んでリクエストするのです。束の間の移動時間、シニアより若手の CA に担当してほしいという気持ちもわからないではないのですが…。

☆「機内持ち込み手荷物」

ファーストクラスにお乗りになるエグゼクティブは圧倒的に機内持ち込み手荷物が少ないです。ある上場企業の社長様は機内でお読みになる書籍2冊だけ手にしてご搭乗になります。手荷物をラウンジにお忘れになったのではないかとCAが心配したほどです。ここまで極端なケースはまれですが、往々にして手荷物が少ないのです。秘書やお付きの方が持つ場合もありますが、機内持ち込み荷物が少ないのはとてもスマートです。

☆「読書」

ファーストクラスのお客様に多くみられる機内での光景は 読書です。もちろん個人用テレビで映画をお楽しみになる方 も多いのですが、お持ちになった書籍を読み耽る光景をよく 目にします。私も読書が好きでフライトには必ず本を持参し てステイ先で読んでいましたので、大企業の TOP が読む書 籍にはとても興味があり、たずねることもあるのですが、歴 史ものの書籍を読んでいらっしゃる方が多いようです。単純 に歴史がお好きなだけなのかもしれませんが、経営者に共通 する何かがあるように思います。

☆「機内食」

ファーストクラスで提供するお食事は、品質、状態ともに 最高のものを提供します。最近では和食と洋食それぞれ有名 な料亭やレストランと提携して、そのお店監修のオリジナル のお料理を季節ごとにお出ししています。盛り付けもその お店で出される通りの盛り付け方を忠実に再現して CA が盛 り付けるのです。ステーキの上にピンクペッパーを3粒のせ て、ソースをお肉の右半分とお皿にかけて、付け合わせの野 菜に高さをつけて盛り付ける。というような盛り付け方のマ ニュアルに沿ってお食事を準備するのです。

そんな提供する側のこだわりを裏切るこだわりを持つ方がいらっしゃいます。「コース料理はいらないから、うどんだけ!」とか「お茶漬けだけ!」というリクエストです。美味しいお料理を少しでも召し上がっていただきたいというお節介な CA の提案をよそに、身体への負担を考えて食事を制限されるお客様も多いのです。せっかく高いお金を出してファーストクラスに乗ったのだから元を取ろうという発想は、庶民の発想なのだと思い知らされる瞬間でもあります。

☆「降機後の座席回り」

12時間のフライト後の客室は生活感にあふれています。 使用済みの毛布やスリッパ、読み古した新聞や雑誌、その他 のゴミが座席回りに散らばった状態です。そんな状況の中、 ファーストクラスの客室は比較的整然としていることが多い のです。「立つ鳥跡を濁さず」なのでしょうか。同様に化粧 室の使い方もとてもきれいなのです。ファーストクラスに は、周りへの配慮がうかがえる行動があふれています。

ファーストクラスでのこだわりの過ごし方に見るエグゼクティブなこだわり。いかがでしたか? 皆様も自分流儀の素敵なこだわりで、毎日を豊かに楽しくお過ごしくださいね。

〔ご案内〕

毎月恒例の経営者限定「エグゼクティブ STYLE」 次回は10月17日(水)18:30~21:00 元 CA ソムリエールによる「一目置かれる品格あるスマート なワインマナーとワインのトレンド」。都内タワーマンション 25階のスカイラウンジで、優雅なひと時をお過ごしになりませんか?



山本 洋子 ㈱ TFSマナー &EDUCATION 代表取締役

25年間大手航空会社にて勤務。チーフパーサーとして世界中のVIPを接客し、教官として1200名以上のCAを育成、サービスアドバイザーとして6000名のCAの指導を行う。その後外資系保険



会社で FPとして営業に携わる。一流の接客マナーと営業経験に基づいた独自のメソッドで実践的かつ効果的な研修を行う。



健康プロムナード 😞

医療法人社団 同友会 編 (東京グラフィックス賛助会員)



医療法人社団 同友会 理事長 **高谷典秀先生のなんでも健康相談** 66

「高齢者肺炎球菌予防接種」とは?

「肺炎球菌ワクチン」接種は必要ですか?

先日、区役所から「高齢者肺炎球菌予防接種」という案内 状と予診票が届きました。65歳は、区から補助が出て、割 安でこの予防接種を受けられるようなのですが、どうするか 迷っています。

妻からは「せっかくだから受けに行きなさい」と言われていますが、自分では「まだ肺炎を心配するような歳ではない」と思っています。

インフルエンザについては、毎年流行しているので予防接種の注射を受けているのですが、この「肺炎球菌」の予防接種はそれほど必要なものなのでしょうか。

インフルエンザとともに ワクチン接種をおすすめします

今回は肺炎球菌ワクチンについてのご質問です。

肺炎球菌ワクチンは、平成26年10月1日から高齢者を対象とした定期予防接種となりました。

肺炎という病気は日本人の死因の多くを占めており、がん、心臓病に次ぎ、日本人の死因の第3位となっています。 また肺炎で亡くなる方の95%は65歳以上の方で、やはり免疫力が低下してきた高齢者が多い傾向です。

この肺炎球菌は、肺炎の他にも副鼻腔炎や中耳炎、髄膜炎などを引き起こし、さらに最近では抗生物質が効きにくい薬剤耐性菌も増えてきていることもあり、治療が難しくなってきています。そのような状況の中で、できる限り肺炎にかかる前に予防をすることができればということで、高齢者を対象として肺炎球菌ワクチンが定期接種となったのです。

肺炎の原因菌には様々あるので、肺炎球菌ワクチンを接種するだけで全ての肺炎を予防できるわけではありません。しかし、病院内での感染を除く、一般的な肺炎の場合はこの肺炎球菌が原因の1位であり、全体の4分の1くらいを占めていますので、この肺炎球菌を予防することが大変重要になってくるわけです。

定期接種の対象は、65・70・75歳……というように、5 歳刻みの年齢の方が対象になっているのが特徴です。という のは、この肺炎球菌ワクチンの予防効果は、一度接種すると 数年間は持続するためです。以前は、このワクチンを接種し た後で、2年以内にもう一度予防接種を受けると、接種した 部位に強い副反応が現れたため、一時は一度接種した方は再 接種しない方が良いとされていました。しかしその後、4年 以上間隔を空ければ副反応を起こす可能性は増えないと確認 されたために、5歳刻みで接種をすすめるようになったので す。

65歳未満の方でも、心臓や腎臓、呼吸器などに病気がある 方や免疫機能が落ちているような方には接種が推奨されてい ます。

これから秋から冬にかけてインフルエンザも流行します。 インフルエンザが重症化すると、この肺炎球菌が原因となる 肺炎を合併して、命にかかわることもあります。せっかく市 町村からの通知が届いているのであれば、重症化予防のため にも、インフルエンザワクチンとともに、この肺炎球菌ワク チンも接種されることをおすすめします。

まれに、予防接種をした部位に痛みや腫れが発生したり、 咳、発熱、筋肉痛や頭痛、蕁麻疹などの副反応が起きたりす ることもあります。さらに少ない例ですが、アナフィラキ シー反応といって血圧が低下したりすることもありますの で、接種後は体調の変化などにご注意ください。



質のよい睡眠をするために 入眠を促す体操



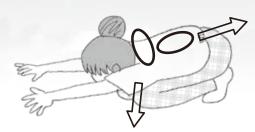
社会構造や生活様式の変化、夜間労働の増加などによ り、生活時間の夜型化、睡眠時間の短縮、生活リズムの 乱れが著しくなっています。最近の調査によると、日本 人成人の5人に1人が睡眠に何らかの問題があるとされ ます。睡眠に問題があると、脳機能や免疫機能に悪影響 を及ぼし、うつ病や生活習慣病の発症にもつながること が分かってきています。

また、運動と睡眠が関連することもいわれています。 適度な運動が、仕事などによる緊張感を緩和・リラック スさせ、眠りにつきやすくさせます。強度の高い運動は 眠れなくなることがあるのでご注意ください。今回は、 入眠を促す運動をご紹介します。



2. 腰とお尻のストレッチ

仰向けになり、両手でひざを抱える姿勢をとる。 ひざを胸に引きつけ5秒間止める。 *5~10回行う。



1. 背中のストレッチ

四つんばいの姿勢から、両手を前に伸ばし、お尻を後ろに引く。 *胸が床につくように肩を沈める。

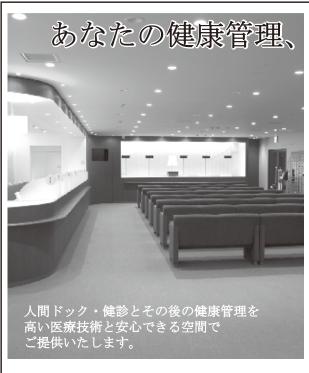
*20~30秒間行う。



3. 腰と股関節のストレッチ

仰向けになり、上体の向きを変えずに、腰から下だけをひねる。

- *左右交互に20~30秒間行う。
- *顔は倒した脚と反対側に向ける。



私たちにお任せください

協会けんぽ、全国印刷工業健康保健組合ほか 各種健康保健組合様の健診も承ります。

東京グラフィックス工業会共済会会員様のお得な人間ドック

一般価格

会員価格

人間ドックAコース日帰り

53,000円+税 39,500円+税



経鼻内視鏡機器を揃えた 内視鏡センター新設





女性スタッフだけによる 画像診断センター新設 レディース健診フロア



再検査・精密検査 専門外来フロア新設



東京都文京区小石川1-12-16TGビル TEL03 (3816) 5840 FAX03 (3814) 0004 http://www.kasuga-clinic.com/

HCOMO

ワンストップサー

学術書組版からスタートしたハイコムは、その技術を生かし 現在、編集・DTPから印刷・製本・配送の 流通までを一貫して受注できる体制を整えています。

HCOM

www.hcom.co.jp

第17回

確









POD



LED-UV 印刷









流诵

HCOM

ご相談窓口:03-3235-4441

日本ハイコム株式会社

〒112-0014 文京区関口 1-19-2 TEL: 03-3235-4441 FAX: 03-5261-7070









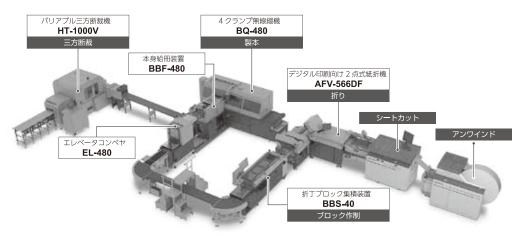
本社

〒399-0651 長野県塩尻市大字北小野 4724 TEL: 0263-56-2111 FAX: 0263-56-2424



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

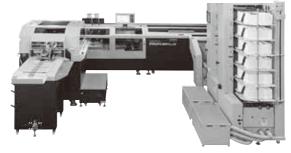
ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。



ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム

StitchLiner MarkIII

厚みの異なる冊子に応じて各部を自動で調整、作業を中断することなく安定 した高品質な製本を実現。A4S綴じ冊子は最高6,000冊/時間、A4E綴じ冊 子は最高5,300冊/時間で処理することが可能です。(製本速度は紙質や紙 の厚さによって異なります。)



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー

AFC-566FKT+PST-44

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟む だけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワ イヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離 れている場所でも操作できます。



自動無線綴機4クランプタイプ

BQ-480

セット替えの高速化による、小ロット、バリアブル製 本での高生産性を実現。1冊ずつ厚みの異なるバリ アブル製本を最高で時間800冊で処理することが 可能です。



全油圧断裁機

APC-610

幅61cm、厚さ10cmまで一度に断裁でき、プレッ シャとともに、カッティングも油圧式で強力です。



www.horizon.co.jp

料ボリルシ東テクノ

〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9

[東北営業所]

〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL. 03 (3652) 7631 (代) FAX. 03 (3652) 8083 TEL. 022 (782) 2821 (代) FAX. 022 (782) 3068

紫ボリルシ西 コンサル

社]

[九州営業所]

〒601-8206 京都市南区久世大薮町510 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.075 (933) 3060 (代) FAX.075 (933) 4025 TEL.092 (626) 8111 (代) FAX.092 (626) 8112

[システムデザイン営業部]

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

▶ IGAS2018 インクジェットデジタル機が隆盛

IGAS2018 (国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展、主催:一般社団法人日本印刷産業機械工業会、プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会)が7月26日(木)~31日(火)、江東区の東京ビッグサイトで開催された。IGASは国際総合印刷展という位置づけで、3年に1度の開催となっている。今回から2

団体による主催となり、テーマは「Venture into the Next! —変わる印刷、変える未来—」。来場者数は期間中55,863人(内海外来場者5000人)。

「Jet Press 750S」は富士フイルムデジタルプレス(株) の B 2 サイズ枚葉型のインクジェットデジタル印刷機の最新機。これまで同シリーズは150台以上の導入実績があり、最新機は毎時3,600枚の出力スピードがある。デジタル機の特徴を活かし1台で多種多様なジョブをこなすことが可能で多品種・小ロット時代に対応する。また描画エリアの拡大により、B 5 判 6 面付けが可能になった。富士フイルムのワークフローシステム「XMF」と連携することにより効率的な運用ができる。

「Scodix Ultra Pro」は B 2 対応 UV インクジェット デジタルエンボスシステム機。同機は最薄約 $5~\mu$ m から最大約 $250~\mu$ m (点字モード時) の厚盛りまでをカバーしている。さらに最大 4 種の箔が搭載可能な Foil ユニットとの組み合わせにより、ニスの立体感と箔の光沢が融合した表現が可能になった。生産能力は毎時 1,109 枚 (B 2 サイズ)。 見当合わせでは用紙位置合わせマークを 4 つの CCD カメラで読み取り、位置、角度のズレや伸縮を計測し最適な補正

データを作成する。本機とインラインで接続できる専用箔処理装置であるオプションのFoilユニットは、異なる色の箔を隣接させたり、箔の上にニスを重ねるなど従来にはなかった加飾効果を期待できる。その他のオプションも豊富で、バーコードオプ

ション(バリアブル印刷)、点字印刷オプショ

ンも揃えている。

「Accurio Jet KM - 1」はコニカミノルタの29インチ枚葉 UV インクジェット印刷機。高画質を謳った同機は1,200×1,200dpi の表現力があり、新開発の特殊な UV インクによって従来から課題であったインクの盛り上がりによる光沢や質感の劣化を抑えた。文字表現に関してはエッジ処理技術により小サイズの文字もシャープで可読性の高い印字ができる。生産能力は最大サイズ585×750mmで、毎時3,000枚(両面印刷時は毎時1,500枚)。



コニカ KM-1



Scodix Ultra Pro



富士 Jet Press

東京グラフィックス音楽部 FACE

● SPACE - 21 第27回全国協議会 山梨大会

SPACE の新ロゴデザインを発表

ジャグラ青年部 SPACE - 21 (本村豪経代表幹事) は9月8日 (土)、9日 (日)、山梨県の石和名湯館糸柳において第27回全国協議会山梨大会を開催し、全国の各都道府県青年部メンバー93人が参加した。東京グラフィックス青年部 FACE (稲満信祐会長)からも10人が参加した。テーマは「よってけし、甲斐の国」。協議会前の午後1時からは SPACE - 21幹事会が開かれ、当日の運営を確認した。

協議会は定刻通りスタート。協議会では SPACE - 21の新しいロゴの発表があった。これは7月から、SPACE メンバーからデザインを公募し、応募のあった10作品を対象にネット上で投票、一番投票数の多かった作品を公式デザインとして採用したもの。今後 SPACE - 21の諸活動で活用していく。



盛況だった協議会



講演会のようす

AUC40周年記念式典

当日はAUC40周年記念式典も挙行された。AUC はジャグラ山梨県青年部の名称で、今年で設立40周年を迎えることから、全国協議会と同日に開催し参加者の皆で祝した。

Party.

式典終了後は、記念講演が開かれた。テーマは「名刺を最強の武器にする方法―~次世代プリント名刺で初対面でも仕事が取れる~」。講師はサイ・クリエイション代表の福田剛大氏。氏は大学卒業後、会社員時代に対人恐怖症に悩まされるも、半年間に3,000人との名刺交換をきっかけに、相手に渡すだけで仕事が取れる絶対受注名刺メソッドの確立に成功した。その後、電通ワンダーマンなどを経て2006年にサイ・クリエイションを設立、広告や販促ツール制作を中心に活動している。円滑なコミュニケーションを引き出すデザインと使命を導き出すコンサルティングをモットーにしている。これまでも話べタな営業マンや個人事業主を中心に「ストレスゼロでその場で仕事が取れる名刺作成術」「自分の価値を仕事に活かせる営業法」をテーマにした講演・セミナー活動を続けてきた。

講演会後は懇親会が開かれ、全国のメンバーが交流を深めた。翌日はオプションの観光ツアーが用意された。糸柳を貸し切りバスで出発、桔梗屋を見学、その後、勝沼ぶどうの丘へ向かい、昼食を取りながらワインを試飲した。



SPACE の新ロゴを発表



【顧問・相談役会】菅野新体制の方針を説明、先輩方の指導を仰ぐ

東京グラフィックス顧問・相談役と四役の意見交換の場である「顧問・相談役会」が、7月10日(火)午後5時から、日本教育 会館「喜山倶楽部」において開催された。「顧問・相談役会」は概ね2年に1回、役員改選のあった年に執行部が顧問・相談役のみ なさんと懇談し、事業方針の説明と協力要請をするとともに、業界の先輩方から意見・アドバイスをもらう、という趣旨で開催さ れている。

はじめに菅野会長からあいさつがあり、会長就任2期目を迎え、引き続き「いいね! 東グラ。熱い絆」をキャッチフレーズに、 会員メリットの向上と支部の活性化に重点的に取り組むことで組織強化・拡大を図っていく方針が説明された。

続いて副会長・財政担当理事から、自己紹介と担当事業について説明が行われた。今期は委員会体制が刷新された一方、6回目 を迎える「ビジコン!」(ビジネスアイデア・コンテスト)の継続開催、さらに前年度に受託した東京しごと財団「団体課題別人材 力支援事業」などの新事業について報告された。

執行部からの報告が一通り終わったところで、今井顧問の発声で乾杯を行い、顧問・相談役から一言ずつ意見が述べられた。

なお、この日は吉岡顧問の誕生日というこ とで、菅野会長からサプライズでケーキが用 意されるという一場面もあった。

<出席顧問・相談役>

今井茂雄顧問、添田隆男顧問、吉岡新顧問、 谷忠明顧問、中村耀顧問、川井捷一郎相談 役、金森勝芳相談役、森元勝夫相談役、野 上光之相談役、生田一彦相談役

<出席四役>

菅野潔会長、笹岡誠副会長、早坂淳副会長、 清水降司副会長、中村盟副会長、鈴木將人 財務担当理事(鈴木事務局長)



乾杯の発声を行う今井顧問

【自主研究会「社長講座」】新代表に原田大輔氏を選出

東京グラフィックス自主研究会「社長講座」(山下英作代表幹事)は9月7日(金)午後6時30分から銀座「天厨菜館」において、 平成30年度総会を開催した。メンバー13人が出席した。

総会冒頭、山下代表から「皆様の篤いサポートで、何とか2年の任期を終えた。皆様のお許しをいただけるなら、代表を次の方 に譲りたい」と任期中の会員の協力に対する謝意と、代表交代の意向を表した。総会は、①平成29年度事業報告②平成29年度決 算報告③平成30年度事業方針(年間4本のセミナーを開催、研修旅行等のイベントを検討)が、いずれも原案通り承認されたのに 続き、4 号議案の役員改選に移った。山下代表の推薦で原田大輔氏(城南支部)が新代表に推され、満場一致で承認された。また 原田氏も代表就任を快諾、「楽しく有意義な勉強会を開催していきたい」と抱負を述べた。また、原田新代表の指名により、副代表 幹事には生田一彦氏が推され、満場一致で承認された。

総会終了後は、中村耀ジャグラ会長の発声で乾杯を行い、懇親会に移った。懇親会では、仕事や業界の話題だけでなく趣味や健 康の話など、幅広い話題で盛り上がっていた。

平成30年度第3回 理事会報告

年度後半の事業進捗を確認 ビジコン! 2018のアイデア募集を開始

東京グラフィックス(菅野潔会長)は9月6日(木)午後 6時から本部ニッケイビルにおいて、平成30年度第3回理 事会を開いた。

公益目的事業関連では、個人情報保護事業としてプライバシーマーク審査が8月1日受付分から新JISでの対応になることが報告された。入退会の承認では入会2社(西谷印刷(株・文京、(株・ノスアンドエムズ・城南)、退会4社(株)コジマシール印刷・新宿、(株)技校社・新宿、(株)グラフィカ大内・城東、(有すばる・城南)が承認され会員数は理事会現在で295社となった。賛助会員の増減はなく35社。

今期の事業進捗では、ビジコン2018が9月からアイデア募集を開始し、10月2日で受付を締切る。応募アイデアは10月6日の東京グラフィックスフェスタ会場内で展示され、一般投票をおこなう。同投票を加味し二次審査に移る。団体課題別人材力支援事業では、対象会員向けに各種セミナーとコンサルティングを実施しているが、フェスタでは就活・合同説明会という形で、学生を中心に来場者を募る。説明会のほか、高橋晋平氏によるセミナー、会員企業ブース出展等が企画されている。

東京都の団体向け生産性向上支援事業では検討の結果、会 として助成金申請を進めることが決定した。本事業はICT、 IOTをテーマにしたセミナーを中心とする事業となる。ほ か現在リニューアル準備中の東京グラフィックスホームページ作業についてや、東グラ出版会の事業化に向けた説明があった。

○理事会議題

- ①代表理事・業務執行理事の職務遂行状況報告
- ②公益目的事業:「個人情報保護」「環境・資源リサイクル」「文化の普及・啓発」「雇用・人材育成」
- ③入退会の承認
- ④平成30年度事業進捗
- POINT2018
- ・団体課題別人材力支援事業 (東京グラフィックスフェスタ)
- ・ビジコン2018
- ・東グラ出版会
- 賛助会員懇談会
- ·東京都生産力向上助成金申請
- ⑤各種報告(委員会・共済会・支部・FACE・ジャグラ・日印産連)
- ・ホームページリニューアル作業
- ・9月12日 [印刷の月]
- ・次年度ジャグラ栃木大会
- ⑥スケジュール確認



あいさつする菅野会長



理事会のようす

委員会報告

第1回 共済会常任幹事会

■日時:6月18日(月) 18:00~19:45

■場所:ニッケイビル8F会議室

■出席(敬称略):清水、綿貫、井上、西岡、佐藤、山下(英)、田中、林(泉)、長谷川、山下(昭)、小林(隆)、武川(ス) (斎藤事務局長、八木田職員)

<議 事>

①今後の行事について

- ・潮干狩り & BBQ: 6月30日(土)/富津海岸潮干狩り場/参加予定35名(担当:田中)
- ・落語鑑賞会:8月3日(金)(担当:井上、武川(ス)) 会場は鈴本演芸場もしくは新宿末廣亭の出し物の良い方に 決定する。
- ・ゴルフ大会:第一候補11月3日(土)、第2候補11月10日(土)(担当:松田、林(泉)、小林(隆))
- ・秋季イベント:第一候補10月20日(土)、第2候補:10 月27日(土)(担当:西岡、山下(英)、田中、長谷川)
- ・業界諸先輩感謝の集い:11月の大安を予定/神田明神(司会:田中)
- ・ボウリング大会:2月1日(金)/東京ドームボウリングセンター(担当:西岡、長谷川、山下(昭))

【支部助成金事業】

・三多摩支部主催・マス釣り大会:7月21日(土)/秋川 国際マス釣場(サポート役:佐藤)

②その他

- ・常任幹事会は例年 $2\sim3$ 回開催しているが、情報共有のため理事会の前(2ヶ月に1回程度)に開催してはどうか?
- ・今期の事業だけでなく、来季の事業についても早めに話し 合った方がいいのではないか。
- ・共済会の収益事業の収入が落ちているため、どのように増 やせばいいか、新しく取り組める収益事業も含め検討して はどうか?
- ――といった意見がでた。これらの意見を踏まえ、今後検討 していく。

(報告作成:八木田)

第2回 広報・組織委員会

■日時:8月6日(月) 18:30~20:00

■場所:ニッケイビル8F会議室

■出席(敬称略):早坂、中田、鈴木(將)、野口、原田(大)、 武川(吉野)

<議 事>

①中央会・組合まつり出展の有無

組合まつり出展(以下日程予定)については、費用対効果 を委員会で検討した結果、出展を見送ることになった。

②大塚商会「POINT2018」準備

- ·会期:9月20日(木)、21日(金)
- ・場所:大塚商会 本社 2 階・3 階(千代田区飯田橋 2-18-4)
- ◎スライドショーデータ

委員会で考案するキャッチフレーズと委員各社のプロモーションビデオ(東京技術協会、緑陽社、グッドクロス)を盛り込むことになった。

◎配布資料

昨期、組織拡大プロジェクトで作成したパンフレット+機 関誌等を予定

③東グラフェスタ・ブース企画運営

- · 日時: 10月6日(土) 10:00~17:00
- ・場所:東京都立産業貿易センター台東館
- ◎広報・組織委員会の所管=東京グラフィックス・コーナー
- ・1 小間(2,475 ミリ×2,475 ミリ×高さ2,100 ミリ)×5 小間程度を予定。
- ・希望者(10社程度)による「自社および業界の PR」 + 本部(広報・組織委員会)による業界 PR
- ・出展料・基本装飾は無料。
- ・コーナー出展者への補助 (パネル出力代程度) と、本部 (広報・組織委員会) による業界 PR に20万円程度の予算。

4組織拡大マニュアル

原田委員から素案の提出を待ち、以降の委員会で内容を検 討していく。

(報告作成:吉野)

第2回 教育・技術委員会 報告

■日時:8月9日(木) 18:30~20:00

■場所:ニッケイビル8F会議室

■出席(敬称略):笹岡、金子、神崎、深海、西野、浅野、林田、 落合、武川〔鈴木、渡部〕

<議 事>

①「ビジネスマッチング・サロン」(第4回・10月)の企画

・開催日:10月18日(木)

·司会進行:落合副委員長

・プレゼンター(会員4社・賛助会員1社)

(1)(株)エムツークリエイト(深海委員)

(2) 旭印刷㈱(モトヤフェアの出展社←落合副委員長から 依頼)

(賛助) (㈱ホリゾン (←事務局から依頼) あと2社は、委員(各支部)からの推薦・依頼を待つ。

②今後のセミナー企画

- ●断裁機従事の「特別教育」
- ・労働安全法(労働安全規則・第36条:断裁業務に従事する人は、特別教育を受けなければ就業させてはならない)の定めあり。→〔罰則:6ヶ月以下の懲役又は50万円以下の罰金〕
- ・製本組合は、組合員向け講習あり。製本機メーカーもユーザー向けを実施している。東京グラフィックス独自での開催はできないか。
- ・東京グラフィックスが発行する「修了証」があってもよい。
- ・中央・城北職業能力開発センターに、オーダーメイド講習 を依頼できないか (← 事務局から打診)
- ・その他、笹岡副会長から永井機械、武川委員から勝田に、 打診していただく。

〔中央・城北職業能力開発センターからの回答〕

- ・オーダーメイド講習は、全カリキュラムが14時限以上ないと、設定・開催できない。
- ・施設貸し(教室・断裁機)は可能。協力できる。
- ・ただし、断裁機がハイデルベルグの機械なので、講師はハイデルベルグに依頼してもらいたい。

●ワード組版

- ・顧客から入稿されるワードデータを印刷に適したものとす る方法。
- ・ワードデータの制作について、顧客へ教育できるような

ルール・規格等。→「仕様書」「ガイドブック」などを作成 できないか?

- ・まずは、我々が「ワード組版」を理解するべきでは?
- ・影山先生に、ワード組版の講習を依頼(← 笹岡副会長から 打診?)

③今後のスケジュールと団体課題別人材力支援事業の報告

- ・団体課題別人材力支援事業が後半を迎え、全体研修(セミナー)が毎月2~4本開催されている。
- ・当面は、教育・技術委員会で、人材育成・雇用環境整備関 連のセミナー開催はしなくてもよい。
- ・10月「第4回ビジネスマッチング・サロン」、11月「ワード組版(予定)」、2月「第5回ビジネスマッチング・サロン」を実施すると、概ね年度内の企画は終了してしまう(12・1・3月は開催しない例が多い)。
- ・教育・技術委員会としては、もう少し尖ったセミナーを企 画してもよい。
- ・セミナーだけでなく、見学会なども要検討。
- ・上に記した開催時期にとらわれず、これぞという企画があれば開催したい。
- ※団体課題別人材力支援事業のセミナーは、原則、同事業へエントリーしている企業が受講できるが、未エントリーの企業も追加エントリーすることで受講可能となる。会員だけでなく、都内の印刷・同関連業なら参加可能なので、支部における組織拡大にも活用されたい。

(報告作成:鈴木)

第3回 総務委員会 報告

■日時:8月23日(木) 18:30~20:00

■場所:ニッケイビル8F会議室

■出席(敬称略):中村(盟)、大瀧、林(敬)、榎本、中川、 大塚、只野、田中、比嘉、深海(鈴木、吉野、斎藤)

①「ビジコン! 2018」の企画について

- ・協賛金は前年同様、10 + α社で募集する。
- ・プレゼン&最終審査日程候補日は11月12日(月)を軸に 進める。

②賛助会員懇談会の日程・企画

· 日程: 11月19日(月)

· 会場: 喜山倶楽部

O企画について

- ・昨年度は事業報告、パネルディスカッション、着席での懇 談会という流れ。
- ・パネルディスカッションは内容は今一つ、またメーカー・ ディーラーが聴講対象になるため、深堀りした話ができな いなど。
- ・以上の意見等を考慮し、今期は別の企画を検討する。

③新春賀詞交歓会等、年度後半スケジュールの確認

○新春賀詞交歓会

・日程:平成31年1月21日(月)予定

・場所:上野東天紅

• 主催: 共済会

前期の新年会当日は大雪のため、開催の有無について問い合わせが非常に多かった。BCP対策として、天候等を含め非常時の対応(どういった条件で中止判断をするか)を、四役会で検討してもらいたい。

○機関誌入札

現在、機関誌の印刷をしている文栄社との契約が来年3月 末で終了するため、年度後半で入札をおこない新しい印刷会 社を選定する(期間は2年間)。

(報告作成:吉野)

第3回 広報・組織委員会

■日時:8月29日(木) 18:30~20:00

■場所:ニッケイビル8F会議室

■出席(敬称略):早坂、中田、鈴木(將)、野口、鈴木(健)、 児玉、原田(大)、武川(斎藤、鈴木、吉野)

<議事>

①入会促進マニュアル

原田委員から、別紙・委員会資料の通り入会促進マニュアル案について説明と報告があった。

- ・キヤノン提供のリストを対象とする。
- ・勧誘資料にはセミナー受講券等を添付し、本部や支部活動 への参加を促す。
- ・会員企業がてがけるグッズ(缶バッジ等)を資料に添付す るが、具体的な内容は検討する。
- ・支部単位で入会促進をおこなう。会員企業全員が営業マン というコンセプト。

・会員からの紹介という形と並行しておこなう。

マニュアル文言、表現等は今後精査し、今期中を目途にマニュアルを完成させ、支部を対象に実際の勧誘活動を促す。

②その他

OPOINT2018

前回委員会で検討したスライドショーの作成について

- ・音無しの DVD で作成し、デッキでリピート上映する。
- ・スライドコンテンツ:キャッチコピー+会員企業 PR 動画 (グッドクロス、緑陽社、東京技術協会)
- ・前回のコンテンツに加え、行事の写真等も挿入する。

○東グラフェスタ

委員会所管のブースについては、POINT 出展時のコンテンツを流用する形とする。

(報告作成:吉野)

東京グラフィックス「会員ステッカー」について

総務委員会



東京グラフィックス総務委員会では、このほど「会員 ステッカー」を作成し、機関誌8月号に同封いたしまた。

これは、会員企業の店頭・事務所入口のガラスなどに 掲示していただき、公益社団法人東京グラフィックサー ビス工業会 会員であることを御来社されるお客様や関 連業者の皆様にお示しするものです。

今回は、「2018年度会員」として同封のステッカーを 作成いたしました。 次年度からは、毎年「○○年度会 員」のステッカーを3月に送付する予定です。

なお、ステッカーの色は、PANTONE が選ぶその年のトレンド・カラー「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー」を採用しています(2018年は「ウルトラバイオレット」)。

ご活用していただければ幸甚です。



「ひらめくアイデア、ひらける未来」 — プロのアドバイスで TRY & GO! —

今回の副賞は「賞金」+「起業・アイデアの専門家からの評価」

今回のビジコンは、一次審査通過作品すべてに起業とアイデアの専門家から具体的な評価・コメントがもらえます。 自分のアイデアがプロに評価されるなんて嬉しい! アイデアをブラッシュアップしてビジネスに繋げよう。

募集テーマ

【テーマ 1:印刷・紙関連】業界内での困りごと解決やコラボレーションによる新事業のアイデア等を募集します。 【テーマ 2:一般ビジネスアイデア】印刷・紙にとらわれない、広く自由なビジネスアイデアを募集します。

〔応募要領〕

◆応募資格:東京都内に在勤・在住・在学の方

◆応募締切:平成30年10月1日(月)必着

◆応募方法:規定のエントリーシートとアイデアシート(Word・Illustrator)を東京グラフィックス HP からダウンロードし、必要事項を記入の上、東京グラフィックス事務局へ E-mail で送付してください。エントリーシート・アイデアシートおよび添付資料はいずれも PDF で送付してください。

E-mail: info@tokyographics.or.jp

ただし、具体的な製品見本などは別途、下記へ郵送 してください(原則として返却いたしません)。

郵送先: 〒103-0001 中央区小伝馬町7-16ニッケイビル7F/東京グラフィックス「ビジコン!」係

◆審査方法

- ①一次審査(書類審査)、二次審査(審査員による審査、および 東京グラフィックスフェスタ*会場での一般投票)で入選作 品を10点選出します。
- *東京グラフィックスフェスタは10月6日(土)、東京都立産業貿易センターに て開催される、東京グラフィックサービス工業会コンソーシアムの「就活イベント」です。
- ②入選者は「ファイナルプレゼン大会」にてプレゼンテーションを行っていただきます(持ち時間10分)。最終審査は、プレゼンの内容を考慮して行われます(プレゼンは代理出席可。プレゼン不参加の場合は最終審査の対象からはずれます)。

◆ファイナルプレゼン大会

日時: 平成30年11月12日(月)予定14:00~16:00 会場: ニッケイビル8F会議室(中央区日本橋小伝馬町7-16)

◆審査基準

- ①業界及び都民に有益と判断されるもの。
- ②新規性および実現性が高く、新ビジネス・新サービスの領域 開拓が見込めるもの。
- ③既存のものであっても、活用方法に工夫があるもの。
- ◆審査員: 高橋晋平氏 (アイデア・コークリエイター)、伊豫田 竜二氏 (中小企業診断士)、東京グラフィックス会長、他
- ◆結果発表:プレスリリース、東京グラフィックス・ホームページ、ジャグラ BB 上などで行います。

◆賞 (副賞)

- ・最優秀賞(副賞・賞金15万円)
- ・優秀賞(副賞・賞金5万円)×2本
- ・東京グラフィックス会長賞(副賞・賞金5万円)×2本
- ・佳作(副賞・賞金1万円)×5本
- ◆権利帰属等:権利帰属は提出者本人とする。
 - ※保護を必要とする場合、特許・商標・意匠等の手続きは提出者自ら事前に行う。
 - ※権利関係については、当団体は一切関知しないものとする。
- ◆主催:公益社団法人東京グラフィックサービス工業会 〒103-0001 中央区日本橋小伝馬町7-16ニッケイビル7F TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377



(平成30年4月~8月分)

●入 会●

◆㈱遊文舎(中央)

代表者:木原庸裕

〒101-0061 千代田区三崎町2-20-7

TEL: 03-5357-1420 FAX: 03-5357-1421

◆電算印刷(株)東京営業所(新宿)

代表者:宮澤 徹

〒101-0051 千代田区神田神保町3-10-3

スリースタービル

TEL: 03-5226-0126 FAX: 03-5226-3456

◆㈱マトリックス・オーガナイゼーション(新宿)

代表者:阿部弘泰

〒107-0052 港区赤坂7-1-1 青山安田ビル5F TEL: 03-5770-8500 FAX: 03-5770-4700

◆有鈴木商店(文京)

代表者:鈴木八千代

〒174-0065 板橋区若木3-1-12

TEL: 03-3935-9923 FAX: 03-3935-9823

◆西谷印刷(株)(文京)

代表者: 西谷 毅

〒135-0022 江東区三好2-1-4

TEL: 03-3630-2007 FAX: 03-3642-0083

◆㈱キノスアンドエムズ(城南)

代表者:小林 浩

〒140-0012 品川区勝島1-4-11

東京倉庫 勝島倉庫 c -212

TEL: 03-5767-0871 FAX: 03-5767-0872

●退 会●

(株)技校社(新宿)/街共同センター(新宿)/株)コジマシー ル印刷 (新宿) /(㈱グラフィカ大内 (城東) /(桐すばる (城南)



(平成30年5月~8月分)

◆映文社印刷㈱ (千代田)

所在地変更: 〒101-0065 千代田区西神田3-2-1

住友不動産千代田ファーストビル南館14F

TEL: 03-6823-5369 FAX: 03-5210-9161

◆(株)創土社(港)

代表者変更: 宮地本治

◆(株)マイプリント (新宿)

代表者変更:婚礼生産部長・山口和郎

◆(株)桜井グラフィックシステムズ(賛助)

担当者変更: 社長室·平井祐子

7月2日

◆城東支部会

7月4日

◆三多摩支部役員会

7月6日

●第1回教育・技術委員会

18:30~ ニッケイビル

議題/①委員会のミッション・事業説明②委員長・副委員長の選任、委員会の進め方③今後のセミナー企画・事業計画、他

出席/笹岡、金子、小林(昭)、水野、 西野、浅野、林田、落合、武川、谷口 (美)[渡部、鈴木]

◎プライバシーマーク現地審査 キタジマ〔吉野、渡部〕

☆ JIPDEC 審査機関連絡会 14:00~ JIPDEC 出席/斎藤

7月9日

● 「ビジコン!」部会

18:30~ ニッケイビル 議題/基本理念・コンセプトについて 出席/田中、中村(盟)、大瀧、大塚、 篠﨑〔鈴木〕

7月10日

●団体課題別人材力支援事業打合せ 10:00~ ニッケイビル 内容/年度後半の事業について 出席/東京しごと財団、鈴木、マンパ ワーグループ

●顧問・相談役会

17:00~ 喜山倶楽部 内容/①今期の事業計画と運営につい て②意見交換

出席/今井、添田、吉岡、谷、中村 (耀)、川井、吉野、金森、森元、野上、 生田、菅野、笹岡、早坂、清水、中村 (盟)、鈴木(將)[鈴木、斎藤]

◎プライバシーマーク現地審査 協同社〔吉野、斎藤〕

7月11日

■プライバシーマーク審査会 11:00~ ニッケイビル 内容/①付与・更新審査②新 JIS への 対応 出席/清水〔吉野、渡部、斎藤〕

7月12日

★ FACE 定例会

18:30 ~ ニッケイビル 内容/企業経営勉強会 参加/35人

7月13日

●団体課題別人材力支援事業集合研修 17:00 ~ マンパワーグループ神保 町

テーマ/メンタルヘルス不調者を出さない組織づくり①

☆東政連常任幹事会 15:00~ 日印会館 出席/笹岡、武川、斎藤

7月17日

●団体課題別人材力支援事業打合せ17:00 ~ ニッケイビル内容/東京グラフィックスフェスタについて

出席/早坂、関東複写センター協同組 合、鈴木

●第1回広報・組織委員会

18:30~ ニッケイビル

議題/①委員会の任務・事業②委員長の選任・役割分担・委員会の進め方③「POINT2018」「東京グラフィックスフェスタ」について、他出席/早坂、中田、鈴木(將)、野口、鈴木(健)、児玉、原田(大)〔吉野、鈴木、斎藤〕

7月18日

●第2回総務委員会

18:30 ~ ニッケイビル 議題/①「ビジコン!2018」について②HPリニューアル経過報告③広報・組織委員会の報告④会員ステッカーの作製について⑤機関誌連載執筆 の担当、他

出席/中村(盟)、大瀧、林(敬)、榎本、中川、大塚、只野、田中、比嘉、鈴木(將)[吉野、鈴木、斎藤]

●団体課題別人材力支援事業集合研修 17:00~ マンパワーグループ神保 町

テーマ/面接力養成講座:面接官トレーニング

7月19日

◎プライバシーマーク現地審査 双文社〔渡部、斎藤〕

7月21日

◆三多摩支部マス釣り大会 9:00~ 秋川国際マス釣り場 後援/共済会 出席/菅野、比嘉、武川、綿貫、佐藤 参加/44人〔斎藤〕

7月23日

◎プライバシーマーク現地審査 加藤文明社〔吉野、斎藤〕

◆千代田支部三役・幹事会

7月24日

☆東京都情報連絡会 14:00 ~ 都庁 内容/事業承継について 出席/中村(盟)、斎藤

7月26日

◆東京グラフィックス支部長会

☆ IGAS (~31日)

7月30日

☆東京都情報連絡会 10:00 ~ 都庁 内容/人材育成について 出席/斎藤

◆中央支部納涼会

表紙の絵



鈴亦其一「双鶴春秋花卉図」(左幅)

板橋区立美術館蔵

※本作品は現在展示されていません。

◇ 板橋区立美術館のご案内 ◇〒175-0092 東京都板橋区赤塚5-34-27http://www.itabashiartmuseum.jp/TEL.03-3979-3251 FAX.03-3979-3252

【お知らせ】 当館は、2019年6月頃まで改修工事のため休館します。

東グラ

月刊 東京グラフィックス

2018年9月号

Vol. 57 No. 703

■発行日 平成30年9月15日

■発行人 清水 隆司

■編集人 中村 盟

■発行所 東京グラフィックサービス工業会共済会 http://www.tokyographics.or.jp 〒103-0001東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377

■年間購読料 12,960円 (税・送料込み)

■印刷・製本 (株)文栄社(中央支部)

・組版ソフト:InDesign cs6, Illustrator cs6

・RIP(表紙):Kodak トレンドセッター400 ・RIP(本文):SCREEN EQUIOS Ver.4.50 EQ019 EQ1

SCREEN Trueflow SE Ver7.30 TF359

・CTPセッター(表紙):Trendsetter400 II QuantumAL

・CTPセッター(本文): PT-R8900S

・CTP版(表紙):FUJIFILM XP-F 19-03 633525 ・CTP版(本文):FUJIFILM XP-F 19-01 631943

・印刷機(表紙): RMGT7 790

・印刷機(本文): SpeedMaster SMK2-2P
・用紙(表紙): ブライトーン菊判62.5kg
・用紙(本文): b7バルキーA判38.5kg
・インキ(表紙): 女神インキ工業株式会社

・インキ(本文):DICグラフィックス株式会社

【本誌の無断転載を禁ず】



株式会社 小森コーポレーション

社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

www.komori.com

印刷とDTPに精通したモトヤの強み

社会保険料・福利厚生費など固定費が不要な 貴社が必要とする印刷とDTPのプロフェッショナルを 必要なとき、必要な期間だけ派遣します。 求人・採用の手間も不要です。 お気軽にお問い合わせください。



導入実績100社以上!

今こそ、情報の見える化(MIS)を!

経営者に必要な利益管理の仕組創りをお手伝い

見積/受注・制作・印刷・配送予定/加工 在庫/発注仕入/販売/原価システム

営業情報を正確に早く 制作・製造部門に伝えます。

(ピーマン)

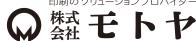
Business e-Brain 生産性向上、ミス・ロス低減で利益向上 印刷業向け業務パッケージの決定版

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

派遣事業許可番号 般 27-030254/紹介事業許可番号 27-ユ-030174

印刷のソリューションプロバイダー



http://www.motova.co.ip/

東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代) 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06)6261-1931(代) 横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡





- ●裏刷り・ラミネート有の軟包装用。
- ●約4,000m以下のお仕事に最適です。
- ●グラビア印刷機の稼働率アップにも貢献します。
- ●VOCフリーで環境性・安全性にも優れたシステムです。

Jet Press 540WVの3大メリット

①簡単切替

- ●わずか15分以内でジョブ切替が可能。※1
- ●版の作成·交換が不要になります。
- ●オペレーターの負荷軽減、作業環境の改善が図れます。

②実機校正

- ●つねに安定した色再現が得られます。
- ●急なデザイン変更にもスピーディに対応できます。

③高生産性

●CMYKW5色で毎分50m。クラス最速の出力スピードを発揮します。※2

※1 新規メディアを使用する場合や下塗りローラーを交換する場合を除きます。 ※2 幅50cm以上の軟包装用フルカラーデジタル印刷機において(2017年5月当社調べ)。

※ EUCON: Enhanced Under CO ating & Nitrogen purging





