

東グラ

月刊 東京グラフィックス

11

2018.vol.57
no.705





Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —



ロボットが自動給紙



ロボットが次工程へ製品運搬



LED-UV 封筒印刷システム



IoT 技術による遠隔支援システム



クラウドを活用した印刷情報の「見える化」



インキ・無処理版メーカーとのコラボレーション

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求にこたえる印刷の現場。
RMGT は、2018 年 7 月に開催された IGAS 2018 において、印刷機の自動化・
省力化、ロボットによる給紙や印刷物の次工程運搬、IoT やクラウドの技術を
活用した見える化・サポートをご提案しました。
RMGT の自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。
そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



ともに、世界へ彩りを。

RMGT ブースの様子を紹介したダイジェスト動画を公開しています。
右の QR コードからアクセスして、ご覧ください。
QR コードが読み取れない場合は、下記 URL からアクセスしてください。
<https://youtu.be/fc-zUM-2Q2o?t=4>



YouTube 動画 URL

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

〒726-0002 広島県府中市鵜飼町 800-2 TEL 0847-40-1600

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

東グラ 11 CONTENTS

2018.vol.57 no.705

03 ■シリーズ「駅にまつわる話」②⑩

京 都

中川 恭介(中央支部)

04 ■団体課題別人材力支援事業

東京グラフィックスフェスタ2018を開催

就活イベント・合同説明会に200人が来場

08 ■団体課題別人材力支援事業

集合研修・キャリアカウンセリングのご案内

12 ■ビジコン！2018

入賞作品決定！

15 ■連載：こころときめく営業のための道しるべ②⑩

「お客様ニーズの原則」を知ろう(2)

株式会社ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一

16 ■連載：リスクマネジメントと個人情報保護⑤④

個人情報取扱要領と安全管理措置について

20 ■連載：元CAが教える「エグゼクティブSTYLE」⑧

“人材”を“人財”に変える力(1)

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

22 ■健康プロムナード

脳梗塞の前兆にご注意

医療法人社団 同友会(東京グラフィックス賛助会員)編

24 ■新春賀詞交歓会・新年名刺広告のご案内

27 ■東グラNEWS

28 ■東京グラフィックス青年部FACE

29 ■第4回理事会報告

30 ■委員会報告

31 ■東グラ・クロニクル(平成30年9月)

※「VOICE」は休みます

軽オフセット印刷・製本の スペシャリスト！

モノクロ印刷ならイナミツ印刷

- 印刷から製本まで安心の自社一貫生産ライン
- 無線綴じも針綴じも、充実した製本設備
- 小・中ロット、大量ページの印刷物に強い！
- PDF 入稿、紙版下入稿、どちらでも OK！

高品質

低価格

短納期



株式会社イナミツ印刷

本社：東京都品川区東品川 1-17-2
TEL:03-3471-6010 FAX:03-3471-6345

ホームページからお気軽にお問い合わせください→



プリントメディアの総合商社

SHOWA

そろそろこのマシンもガタがきてるな… 何か新しいことを始めないと… 最近の技術についていけない…
うちも本気でカラーマネージメントをやらないと…
次の基幹システムはどうしよう… そろそろ買い替え時だな…
よその会社はどうしてるんだろう…
新システムを導入しても、使いこなせてないな… **やばい！また感材がきれてる…**
また発注ミスが… お客様との連携がうまくないな… もう少し効率よくできないものか…
最近トラブル続きだな… **またクレームだ…**
何か新しい提案ができないかな… 負担をもう少し減らせないものか…



そんな悩みを

ショークが解決します！

機資材 + 技術サービス + システムサービス + コンサルティング

ショークなら…

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業90年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショークユーザー会

コラボレーション&リサーチ

「SHOWA会」

へのお誘い

年間の活動

- 研修会 ●工場見学会 ●総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ●有志グループ活動

①お問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

SHOWA会 事務局

TEL: 03-3263-6141
FAX: 03-3263-6149

一歩先ゆく

株式会社
ショーク

〒101-0065

東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

<http://www.showa-corp.jp>

シリーズ
← 駅にまつわる話 ②0 →

京都

きょうと

中央改札前の大階段は圧巻の迫力

電算紙株式会社の東京の拠点は営業所であって、ほとんどの機能は京都にあります。私が生まれ育ったのも京都です。東京のように地下鉄や私鉄が縦横に走っているわけではないので、一番親しんだのが京都駅です。そこで、そんな京都駅に関連するお話をいくつか。

京都駅にはゼロ番線というホームがあります。ゼロ番ホームがある駅は少ないとはいえ特別珍しいことではないようで、全国に 40 ほどあるそうです。ハリーポッターがホグワーツに向けて乗車したのが9と3 / 4 番線ホームです。そしてこのゼロ番ホームは日本で一番長いプラットホームとして有名です。その長さ 558 メートルです。

私の記憶している京都駅の駅舎は 1952 年に建てられたコンクリート造りのあまり特徴のないものでした。1997 年に現在の形に建て替えられ、ホテルや百貨店も同居する、景観条例ギリギリ一杯の背の高いものになりました。中央改札の前にある大階段は圧巻の迫力で、最初見たときはびっくりしました。年の瀬には巨大なクリスマスツリーも飾られ、最近の混雑ぶりと重なり京都の顔として重要な役目をはたしているように感じます。

京都にいらっしゃった方はみなさんご存知の京都タワーが駅前にそびえたち、ある意味で京都の象徴となっています。高さ規制のある京都では、現在は絶対に建てることのできないのっぽの施設は、京都人でも好悪の意見が割れるところだと思います。ほぼすべての民家が瓦葺きの京都の街並みを、薨の波に見立てて灯台をイメージしたそうですが、どうなんですかね。

今から数十年前、まだ新幹線も開通していないころ、東京へ来るのに、東海道本線こだまに乗って一日がかりで移動したこともありました。そんな外の世界への起点となる京都駅は、私にとっては飛行場の国際線搭乗口のような側面もありました。

(中央支部・中川 恭介)



京都駅ゼロ番ホーム



京都駅の巨大な吹抜空間

就活イベント・合同説明会

東京グラフィックス フェスタ2018を開催



浅草「台東館」に200人が来場

公益財団法人東京しごと財団から平成29年度団体課題別人材力支援事業を受託している東京グラフィックサービス工業会コンソーシアム（公益社団法人東京グラフィックサービス工業会・関東複写センター協同組合・首都圏ポスティング協同組合・マンパワーグループ(株)）は、同事業のメインイベントとも呼べる「東京グラフィックスフェスタ2018」を10月6日（土）、台東区花川戸の東京都立産業貿易センター「台東館」において開催した。

このフェスタは、同事業の「採用支援」の一環として、就活生・求職者をはじめとする一般都民へ、グラフィックサービス業・複写産業・ポスティング業を広く周知することが目的。さらに、3団体および出展者同士の交流により、グラフィックサービスの新市場開発・新領域開拓も副産物として期待される。

コンソーシアム3団体と会員企業20社がブース出展、4社がパネル展示したほか、10社が就活生・求職者向け会社合同説明会に参加した。来場者は、学生・一般求職者・学校関係者117人、出展企業・会員・組合員・コンソーシアム関係者80人、報道6人の合計203人で、そのうち会社合同説明会には、延べ83人の学生・求職者に参加した。

学生や学校の就職担当者からは、「“印刷”に対するイメージが変わった。こんなに幅広い仕事をしているとは知らなかった」「デザイン系やIT系の学生に向いている業界だと思った。学生に勧めてみたい」といった感想が出ていた。また、出展企業からは、「出展してよかった。普段、学生や求職者との接点がないので、とても参考になった」「準備が大変だったが、どうせ出展するならば、社員と議論を重ねて、自社を見直す機会にもなった」「やはり、こういったイベントは楽しい」といった声が聞かれた。

■ 合同説明会

合同説明会は、午前の部と午後の部の2回開催された。

午前の部には、(株)オーディーピーセンター、(株)オレンジ社、共立速記印刷(株)、望月印刷(株)、(株)緑陽社が、午後の部には、インペリア(株)、NS印刷製本(株)、(株)東京技術協会、(株)ケーヨー、(株)日本工業社が参加した。

まず、各社が10分程度の自社PRプレゼンを行い、その後、学生たちは5つのグループに分かれて、グループごとに参加企業の担当者とテーブルを囲んでフリートーキングを行うというスタイル。フリートーキングは1グループ×1社あたり10分間で、時間になると学生たちは次のテーブルに移動するため、学生は5社すべてと、参加企業側はすべての学生と、短いながらも話ができるというもの。

ある参加企業の担当者は、「このような体験がほとんどないので、現役の就活生とたくさん話ができただのは収穫だっ

た」「当社としても、就活生をはじめとして対外的なPRの訓練にもなると考えて参加した。今後の求人活動に活かしたい」などの感想を述べていた。



フェスタの直前には菅野会長が江東区の地域ラジオ放送・レインボータウンFM（88.5MHz）の番組に2回にわたり登場して生CMを放送した

■ スペシャルイベント&トーク

同会場において、東京グラフィックスの対外的PRの一つとして、「ビジコン! 2018」について来場者による審査投票を実施した。ビジコンの全応募作品のアイデアシートを掲示して、来場者に気に入った作品3点を選んで投票してもらうというもの。意外にも(?)、多くの学生が熱心にアイデアシートに見入って、投票していた。

また、スペシャルトークとして、「ビジコン! 2018」の審査委員長でもあるアイデアコー・クリエイター・おもちゃクリエイターの高橋晋平氏によるセミナー「アイデアとヒラメキで、未来のやりたい仕事を作る」を開催した。

高橋氏は、自分のアイデアを企業の中で実現してヒット商品を多数開発した体験を元に、「やりたいことがなかなか見つからないという人は多い。しかしそういう普通の人が見つけた『欲しい』というアイデアが、ヒットするビジネスの始まりになる。とはいえ、企業に就職するとなかなか自分の思い通りにはいかない。どれだけのけ高い熱量でスタートできるかが大切になる」と、就活生や若者たちにエールを送った。



合同説明会には午前・午後合わせて延べ83名の就活生・求職者が参加して真剣な表情で会社説明に聞き入っていた



スペシャルトーク・イベントとして「∞(無限)プチプチ」の開発でお馴染みの高橋晋平氏によるセミナー「アイデアとヒラメキで、未来のやりたい仕事を作る」が開催された

■ 東京グラフィックス・ブース

東京グラフィックス・ブースでは、グラフィックサービスを対外的にPRするため、単なる製造業としての“印刷”ではなく、企画提案・デザイン・編集～DTP・印刷・製本加工をはじめ情報処理・IT・Webや顧客支援などを網羅する業態であることを分かりやすく示すパネルを展示したほか、平成29年度ジャグラ作品展の入賞作品(東京グラフィックス会員分)の展示や、月刊東京グラフィックスの配布などを行った。

また、(株)大塚商会(賛助会員)の協力を得て、ODP「RICOH Pro C7200」のデモンストレーションを行い、オリジナルノートの作成・配布を行った。



マスコット・キャラクターをイメージしたキャンペーン・ガールもフェスタのPRに一役買った



そして終了後は懇親会で出展者同士の交流も深めた

出展企業 の PRコメント



株式会社向陽デジタルワークス

学校・教育 IT ソリューションをはじめとして、企業向けのシステム開発や WEB サイト構築・DTP・デザインなど、多岐にわたるフィールドで事業を展開している会社です。



株式会社東邦

技術資料を支援するテクニカルイラストや CG の作成、製品カタログ・取扱説明書等の DTP 作業や印刷物をご提供。インターネット配信可能な電子カタログにいたします、低価格のアプリもご提供しています。



株式会社東京プリント

創業 1957 年の品川区に密着した印刷会社です。小さな会社ですが、社長がドローンの免許を持っていたり、社員が都知事賞を受賞していたり。会社は小さくても取引先は超有名企業多数。これが日本の中小企業の底力！



株式会社イーディーピーアシスタント

皆様が大好きなパソコン・IT 業界で一緒に頑張りましょう！ ゲーム業界・不動産・医療・物流等の異業種からの先輩も多数活躍しています。各種手当含む充実した福利厚生と初心者にも優しい教育体制でお待ちしています。



株式会社東京技術協会

コンピューターグラフィックス (CG) を使って御神輿・飛行機内・マンションモデルルームやエンジンなどのカットモデルを動画・静止画・VR にしました。よりリアルな再現を追求していますので、ぜひご覧ください。



株式会社創土社

「つくるチカラ。」をテーマに、紙媒体を中心としたカタログ・チラシを手掛けています。クライアントの「思い」をカタチにすること、消費者の「利用したい」をつなげます。



株式会社緑陽社

私たちは府中市内と国分寺市に拠点を展開し、書籍印刷事業やグッズ印刷事業を行っている印刷会社です。本日は弊社の製造した書籍やグッズを展示しております。



株式会社オレンジ社

外国語コミュニケーション事業、WEB 開発事業、メディアコンテンツ事業の 3 事業を柱に、そのシナジーも生かして、企業・団体の広報・プロモーションを支援する会社です。前向きで創造力豊かな人材を求めています。



株式会社文化ビジネスサービス

当社はデザイン業務から派生した、映画やテレビの小道具作り、イベントの企画補助やプラントメーカーの 3D 設計など、印刷を超えたさまざまなサービスを提供。情報化産業として顧客に寄り添う究極のサービス業！！



NS 印刷製本株式会社

中綴じにこだわり続けた創業 50 余年の印刷・製本会社です。ただの製本会社ではありません。お客様のニーズを引き出し、アイデアと工夫を提供するのが、NS 印刷製本のサービスです。



インペリア株式会社

「外国語メニュー印刷」飲食業へ来店する外国人に心から喜ばれるおもてなし！ スマホ・PC から料理写真をアップしてカンタン・メニュー作成。翻訳・印刷して外国語メニューをお届け。また、グループ会社の紹介。

業界 PRコーナー



関東複写センター協同組合

「この情報を仕事に活かさないかな?」「今持っているデータを製品化できたら…」などの問いに我々はお役立するプロの企業集団です。あらゆるデータの作成から加工、出力と顧客ニーズを有効活用できる形に致します。



首都圏ポスティング協同組合

ポスティングとは企業・行政の商品・イベントの告知チラシ、行政の広報等を生活者に直接お届けするメディアです。そのポスティングを行なう業者のネットワークで首都圏最大の事業協同組合です。



公益社団法人東京グラフィックサービス工業会

創業 1957 年の品川区に密着した印刷会社です。小さな会社ですが、社長がドローンの免許を持っていたり、社員が都知事賞を受賞していたり。会社は小さくても取引先は超有名企業多数。これが日本の中小企業の底力！

**(株)興栄社**

伊豆諸島・神津島で展開している、桑の葉を使った手漉き和紙作りの展示および紙漉き体験を行います。またアンケート回答者の方には、島で作ったグラノラを差し上げます。その他、オリジナルグッズの展示をします。

**(株)グッドクロス**

株式会社グッドクロスは、東京都品川区五反田にある会社です。決済、コールセンター、印刷、留学支援事業などを連携して、お客様のビジネス拡大をサポートしています。

**(株)松谷メールサービス**

「作業から発送まで」お客様の「困った」にお応えします！宛名印字・封入／梱包・郵便／DM便／宅配便等、各種取り扱いしています。

**(株)サンワ**

私たちの基本理念と企業方針は、「お客様本位主義」と「社員中心主義」から成り立っています。

**(株)ケープリント**

小ロットカラー印刷に特化した印刷会社。ケープリントは、企画・デザインを提案し、オフセット印刷、オンデマンド印刷、大判スキャン、書類電子化、プリントオンラインなど最適なソリューションを提供します。

**(株)ダーツ**

「オンデマンド笑店」オープン！！4種のマシンでお客様を笑顔にさせます。リコー Pro C 7100（紙の印刷）、ガーメントプリンター（布）、レーザー加工機（アクリル等加工）、UV-LED インクジェットプリンター。

**(株)木戸製本所 入船製本工房**

私達と一緒に本づくりを楽しみませんか？ デジタル印刷後加工専門の入船製本工房です。卒業論文・ポートフォリオ・サークルのアルバムなどの本づくりをお手伝いさせていただきます。お困り事などお気軽にご相談下さい。

**菁文堂(株)**

創業109年にわたり紡いだ技術やノウハウにより、開きがよく、耐久性に優れたノート、手帳、ダイアリー等、糸とじ商品を提供いたします。クラウドファンディングでノンブル入りノートプロジェクトにチャレンジ中！

**(株)TOP印刷**

常に前向きな姿勢で挑戦し、創意・工夫により成長し続ける会社です。社員一致協力して、やりがいのある会社で、社員の定着率は95パーセント以上です。

**(株)アイト**

「印刷＋α」のよろず相談室。会社案内やパンフレット自費出版など各種印刷物の企画からデザインDTP制作、印刷・加工、販促グッズ、発送代行までトータルにご提案し、皆様のお仕事をサポートいたします

日本ハイコム(株)

目指すのは、自然と笑みがあふれる本づくり。私達是一つひとつのご依頼を丁寧にカタチにすることで、お客様はもちろん、つくり手も、そして地域にも笑顔があふれる“ものづくり”を心がけています。

大瀧印刷紙器(有)

パッケージや紙加工製品の製造が得意な会社です。90年以上の実績で皆様の信頼にお答えします。オリジナルパッケージはお任せください。

電算紙(株)

実績と技術に自信があります！「ビジネスフォーム」「はがき」「カード」「チケット」「シール」「くじ」「冊子印字」「可変印字コースター」「メイラーDM」などに関することは電算紙株式会社へ！



「団体課題別人材力支援事業」 これからの集合研修のお知らせ

全て参加費無料です!!

就業規則作成 & 改定セミナー 〔全2回〕

「働き方改革」関連法のポイント等

■日時

【第1回】2018年12月11日（火）16:30～19:00

【第2回】2019年1月22日（火）16:30～19:00

■会場：マンパワーグループ㈱神保町事務所

8階セミナールーム

〒101-0065 千代田区西神田3-2-1

千代田ファーストビル南館8階

■受講対象：経営者、管理職

■内容（※全2回の参加をお勧めします）

【第1回】さらに魅力ある職場にしていきたいと思います

就業規則作成や改定に際して知っておくべき労働基準法などの労働関係法令について取り上げていきます。加えて、今年6月に国会で可決された「働き方改革関連法」のポイントや就業規則についての重要性や留意事項、必要な手続きについて分かり易く解説します。

無用な労務トラブルを防ぐだけでなく、社内スタッフのモチベーションアップにもつながる就業規則の策定のポイントをじっくりと紹介していきます。

●研修カリキュラム

- ①知らなかったでは済まされない!!～労働基準法などの労働関係法令
- ②働き方改革関連法の及ぼす影響とは!?
- ③就業規則の重要性

④就業規則の必要記載事項や手続きを押さえておこう!

⑤就業規則の策定上のポイント

●期待される効果・講師からのメッセージ

- ・自社に合った就業規則策定のポイントが分かるようになります。
- ・働き方改革関連法の勘所を理解することができます。
- ・労働基準法等についての理解が深まります。

【第2回】さらに働きがいのある職場にしていきたいと思います

就業規則を策定していく上でその理解が必須となる育児介護休業法、男女雇用機会均等法、パートタイム労働法等の関係法令について触れていきます。

続いて、賃金規程策定の重要ポイントを取り上げていきます。最近、巷で問題となっている「未払い残業」を防止するという観点でも賃金規程の適切な策定はとても大切です。

最後に多様な働き方等の「働き方改革」を推進していくための就業規則の活用についても押さえていきます。

●研修カリキュラム

- ①知らなかったでは済まされない!!～育児介護休業法などの労働関係法令
- ②未払い残業を防ぐ! 賃金規程策定のポイント～固定残業代を否定されない為には!?
- ③働き方改革を就業規則に反映していきましょう!!

●期待される効果・講師からのメッセージ

- ・未払い残業対策も含めた賃金規程策定上のポイントが分かるようになります。
- ・働き方改革の就業規則への反映方法を理解できるようになります。
- ・労働関係法令についての理解を深めることができます。

■講師：白井一博（うすい・かずひろ）氏
社会保険労務士・中小企業診断士

坂本龍馬に学ぶ 人間の資質と自己変革

経営者・管理者、リーダーに
求められる自己変革の姿勢

■日時

2018年12月19日（水） 16:30～18:45

■会場：マンパワーグループ(株)浜松町事務所セミナールーム
〒105-6119 港区浜松町2-4-1
世界貿易センタービルディング19階

■受講対象：ALL

■内容：「生き残るために必要なこと」

激しく変化する経営環境の中で、会社を生き残らせ、いかに発展させるかは、経営幹部の姿勢に左右されると言っても過言ではありません。そこには坂本龍馬が実践した自身の経験や過去のやり方にとらわれずに、環境やニーズに合わせて

やっていく自己変革力が求められています。

現状に妥協せず、常に改善を繰り返し、自己変革していくこと、そのことが組織で生き残るために必要なことであり、組織が組織であり続けるために必要なことです。

●研修カリキュラム

- ①坂本龍馬と手紙
- ②坂本龍馬の足跡
- ③人生のターニングポイント
- ④龍馬のコミュニケーション力
- ⑤理想と現実の統一のゆくえ
- ⑥自己変革と環境
- ⑦自己変革に必要なこと

●期待される効果・講師からのメッセージ

- ・坂本龍馬の生き様を通じて、自己変革の必要性を学ぶことができます。
- ・成功体験を捨てることの重要性を知ることができます。
- ・組織で生き残るためのポイントを得ることができます。

■講師：佐藤敏彦（さとう・としひこ）氏

人材育成コンサルタント・明治大学非常勤講師

ハラスメントが起きない 職場を築く3大実務

あらゆる業界で問題となっている
ハラスメントを防ぐ

■日時

2019年1月10日（木） 16:30～19:00

■会場：ニッケイビル8階 会議室

〒103-0001 中央区日本橋小伝馬町7-16

■受講対象：経営層、管理者、リーダー

■内容：「企業が取り組むべき具体策を学ぶ」

アメフト、レスリング、体操、駅伝など体育会系でのパワハラ、ハリウッドにおけるセクハラなど、様々な業界でハラスメントのニュースが取りざたされています。今、企業においてもハラスメントの予防は重要なテーマとなりつつありま

す。ハラスメントが起きると企業は不毛な労力が発生してしまいます。本セミナーはハラスメントについての正しい理解、予防、対処法をお伝えし、自社は何をしなければいけないのかを明確にすることを目的としています。

●研修カリキュラム

- ①ハラスメントが起きる原因
- ②企業が知っておくべき4大ハラスメントの基礎知識
- ③ハラスメントが起きた時の対応実務
- ④注意指導とパワハラのパワーライン
- ⑤ハラスメントが起きない組織作り

●期待される効果

- ・やっつけられないことが分かり、問題発生を防ぐことができる。
- ・問題が起きた時の対応策が分かるので発生時にも最小限の被害に抑えることができる。
- ・問題が起きない組織の作り方が分かる。

■講師：野崎大輔（のざき・だいすけ）氏

特定社会保険労務士

グラウンドワーク・パートナーズ(株)代表取締役

業績アップと人材育成につながる 目標管理制度の作り方②

具体的でシンプルな目標管理の
作り方が分かります！

■日時

2019年1月17日（木）16:30～19:00

■会場：マンパワーグループ(株)神保町事務所

8階セミナールーム

〒101-0065 千代田区西神田3-2-1

千代田ファーストビル南館8階

■受講対象：経営者、管理職

■内容：「運用、ミーティングの仕方などについて解説」

●研修カリキュラム

- ①スケジュールごとのマネジメントスキル
- ②目標設定のコミットメント
- ③期中の観察の仕方
- ④評価のポイント、コメントスキル
- ⑤フィードバック面談のやり方
- ⑥効果的な活用方法まとめ

●期待される効果・講師からのメッセージ

会社の業績、組織の成果は、社員一人ひとりの行動の集積です。会社の成果とする業績を部下にしっかりと伝え、それに向かつての日々の部下の行動が、効果を上げる鍵になります。望ましい行動してもらうための、マネジメントスキルを持つ上司になりましょう。

■講師：榎本あつし（えのもと・あつし）氏

社会保険労務士

(株)MillReef 代表取締役

一般社団法人日本ABAマネジメント協会 代表理事

★参加申し込み方法★

※下記書式に必要事項をご記入のうえファクシミリ（03-3342-5554）にてお申し込みください。

※研修効果を高めるため、1回の参加人数を限定させていただいております。お申込をいただいた時点で既に定員に達していた場合、研修参加をお断りさせていただくこともありますので、予めご了承ください。

※当日の無断キャンセルはご遠慮ください。万が一、ご都合が悪くなり参加できない場合は必ず事務局までご連絡ください。

※本事業は公益財団法人東京しごと財団から受託し、東京グラフィック工業会コンソーシアムが運営しています。

【お問い合わせ・申し込み先】 運営事務局：マンパワーグループ(株)職場改善事業事務局

〔TEL〕03-3342-4760 〔FAX〕03-3342-5554 〔E-mail〕dantai-tokyographics@manpowergroup.jp

「団体課題別人材力支援事業」集合研修・参加申込書

■会社名	■担当者氏名・部署
■連絡先 TEL	■連絡先 E-mail
■参加希望セミナー	
☐ 12月11日「就業規則作成 & 改定セミナー」第1回	(参加者氏名：)
☐ 1月22日「就業規則作成 & 改定セミナー」第2回	(参加者氏名：)
☐ 12月19日「坂本龍馬に学ぶ人間の資質と自己変革」	(参加者氏名：)
☐ 1月10日「ハラスメントが起きない職場を築く3大実務」	(参加者氏名：)
☐ 1月17日「業績アップと人材育成につながる目標管理制度の作り方②」	(参加者氏名：)

「キャリア・カウンセリング」 サービスのご案内

社員のモチベーションアップ・意識変革のために【無料】で利用できます

「入社3年程でそろそろステップアップしてほしい」「配置換えして3年経ったが…」「仕事の内容が全く違う部署に異動させたい」「昇格して責任が重くなった」「産休明けだが、また活躍してほしい」「元気がなくなって口数が減っている」「大きな失敗をして落ち込んでいるようだ」……、このような社員には、ぜひキャリア・カウンセリングを勧めてみてください。

専門のキャリア・カウンセラーを派遣いたします。

キャリア・カウンセラーは、否定や指導することなく、相談者本人が自分の状況・考え・気持ち・価値観などを客観的にみられるように支援します。それによって相談者が自身の「内側」に目を向け、自己探査・自己判断・自己決定・自己解決ができるようになり、自身で下した結果により、他人に責任転嫁をしたり、依存したりすることがなくなります。

■キャリア・カウンセリング利用者の声

- 自分のことを話しているうちに自分にも自慢できることがたくさんあると気付いた。
- 普段、自分の気持ちや考えを他人に話せる機会がないので、とてもよかった。
- これをスタートに会社も自分も変われたらいい。他部署ともコミュニケーションを取っていきたい。
- 会社に対して感じていたことを言えてスッキリした。3年後の目標に向かって1年間の計画を立てたい。
- 話を聞いてもらうことで自分の考えていることや、自分に足りないことに気付けた。

■利用できる方：東京グラフィックス団体課題別人材力支援事業エントリー企業

※同事業において、コンサルティングや他の支援プログラムを受けている企業も利用可能です。

※下記書式に必要事項を記入の上、ファクシミリまたはe-mailにてお申し込みください。

※個人情報の取扱いについて：ご提供いただいた個人情報は、事業の通知・連絡のために利用します。それ以外の利用目的または法令等に基づく要請の範囲を超えた利用はしません。

※本事業は東京都と東京しごと財団が連携して実施する事業です。東京グラフィックサービス工業会コンソーシアム（東京グラフィックス・関東複写センター協同組合、首都圏ポスティング協同組合、マンパワーグループ(株)）が東京しごと財団から事業を受託し実施しています。

★お問い合わせ・申込先：

マンパワーグループ（株）職場改善事業事務局（東京グラフィックサービス工業会コンソーシアム運営事務局）

TEL：03-3342-4760 / FAX：03-3342-5554 / E-mail：dantai-tokyographics@manpowergroup.jp

【東京グラフィックス】「キャリア・カウンセリング」問い合わせ（ 月 日 ）	
会 社 名	
参加者名（部署・役職 ）	
e-mail	
TEL.	FAX.
お問い合わせ内容 （選択してください）	☐ 「キャリア・カウンセリング」サービスについて詳しく聞きたい ☐ 社員にキャリア・カウンセリングを受けさせたい

↓ファクシミリ：03-3342-5554（マンパワーグループ(株) 職場改善事業事務局あて）

最優秀賞に「トリッププリント・サイネージ」

(株文化ビジネスサービス・齋藤秀勝氏)

「Bizコン! 2018」(東京グラフィックス・ビジネスアイデア・コンテスト)の入賞作品が、このほど決定した。

今回で6回目を迎えた「Bizコン!」は、東京グラフィックス会員・賛助会員だけでなく、ひろく一般都民からビジネスのアイデアを募集し、独自性・ユニークさ、都民やその他に対しての有益性、既存のものであっても活用方法に工夫があること、採算性、実現性などを審査し、優れたアイデアを顕彰することで、グラフィックサービスの業界活性化と市場の開拓を図るもの。また、第3回からは東京都の後援を受け、最優秀作品には「東京都知事賞」が授与されている(今回も授与される予定)。

さて、今回の募集テーマは、①印刷・紙関連アイデア、②一般ビジネスアイデア。9月始めに募集を開始し、10月1日の締め切りまでに62点の応募があった。審査委員2名が、すべての作品に目を通し、公益性・新規性・ユニークさ・実現性・採算性の5項目について、それぞれ採点した。さらに、10月6日(土)に東京都立産業貿易センター台東館において開催された「東京グラフィックス・フェスタ」の会場において、全作品を掲示し、来場者の審査投票を受けた。それらのポイントを総合して上位10作品を入選として選出した。

そして入選者による「ファイナル・プレゼン大会」が11月12日(月)、ニッケイビル8階会議室で開催された。上位10作品の内、2名が2作品ずつ選出され、また、1名プレゼン大会を辞退したので、7名のファイナリストが9件のプレゼンを行った。各作品10分ずつの、力が入ったプレゼンが行われた。

ファイナル・プレゼン大会の審査委員は、東京都産業労働局商工部経営支援課、アイデアコー・クリエイター・高橋晋平先生(審査委員長)、中小企業診断士・伊藤田竜二先生、東京グラフィックス・菅野潔会長の4名。

プレゼン終了後に、審査委員による最終審査会が開かれ、最優秀賞に齋藤秀勝氏(株文化ビジネスサービス・港支部)の「デジタルサイネージを使用した旅行広告の発信と情報をプリントする“トリッププリント・サイネージ”」が選出された。審査委員会では同アイデアについて、「クリアすべきハードルは高いが、なぜ今まで実現していないのかというほど、至極もったもなアイデア」「旅行代理店だけでなく営業にカタログを多用する業態すべてに応用が利く」「エンドユーザーの属性・利用状況等のデータをマーケティングに活用できるなど、将来性・可能性も大きい」との声が出ていた。

入賞5作品については、平成31年1月21日(月)に開催される東京グラフィックス新春賀詞交歓会の席上で表彰式が執り行われる予定。

■「Bizコン! 2018」協賛企業 (50音順)

(株)大塚商会/キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)/コニカミノルタジャパン(株)/(株)ショーワ/ステラグループ(株)/ダイヤミック(株)/富士ゼロックス(株)/富士ゼロックス東京(株)/富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ(株)/(株)ホリゾン東テクノ/(株)モトヤ/(株)モリサワ/リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)

Bizコン! 2018 入賞作品一覧

	会社名	氏名	アイデア	テーマ
最優秀賞 (東京都知事賞・予定)	(株)文化ビジネスサービス	齋藤 秀勝	デジタルサイネージを使用した旅行広告の発信と情報をプリントする“トリッププリント・サイネージ”	印刷・紙関連
優秀賞 (東京都産業労働局長賞・予定)	(株)研美社	坂井 智子	こどもの将来を応援する こども未来プロジェクト	印刷・紙関連
優秀賞(審査委員長賞)	(株)東京商会	大塚 宜輝	真夏にくあーっと! つめしぼ!	一般ビジネス
東京グラフィックス会長賞	(株)緑陽社	武川 優	東京ふるさと納税一東京物語の発刊	印刷・紙関連
東京グラフィックス会長賞	(株)イナミツ印刷	後藤 裕太	アゲモノ屋台	一般ビジネス
佳作	(株)サンワ	大倉 太郎	集え! 若者たち!! 印刷業界活性化バスツアー	印刷・紙関連
佳作	(株)イナミツ印刷	後藤 裕太	並べる防災風呂敷	一般ビジネス
佳作	(株)文化ビジネスサービス	齋藤 秀勝	目的別御朱印帳の開発 及び 御朱印シールの開発	印刷・紙関連
佳作	(株)研美社	豊泉 里菜	人生ハッピー! あなたを盛り上げ隊	一般ビジネス
佳作	(株)創土社	宮地 本治	我ら! 東グラスペシャリスト集団!	印刷・紙関連

低価格!

高品質!!

短納期!!!

菊四裁4色機
菊半裁4色機

小ロット

カラー印刷

特 急 便

**経験豊富な技術力で
高品質印刷物をご提供します!!**

安心価格

価格表を明示。本格オフセット印刷で納得の低価格を実現しました。

短納期

「間に合わない!」と思う前にご相談ください。ご要望に沿って尽力いたします。

**各種用紙
に対応**

薄紙から厚紙印刷まで幅広く対応いたします。

**お見積り
迅速対応**

明確なお見積り明細を迅速にご提出致します。

DTP

データの不備を可能な限り見つけてアドバイスをいたします。修正も可能な範囲で対応いたします。

**カラー
マネジメント**

カラーマネジメントシステムの確立で高品質な印刷が可能に。

**植物性インキ
使用**

通常のカラー印刷は環境に優しい植物由来のインキを使用。

**各種後加工
対応**

ニス引き印刷やPP貼、折り加工や各種製本加工に幅広く対応します。

**仕分・配送
まで一括で**

製本加工はもちろん、仕分・配送まで一括で承ります。

部数が少なくて
頼みづらい?
そんなことはありません!
小ロット大歓迎です。
お気軽にどうぞ。



株式会社 **旭洋社**

〒113-0001 東京都文京区白山 1-19-14

TEL: 03-3818-2311

FAX: 03-3814-2937

http://www.kyokuyo-sha.co.jp

E-mail: info@kyokuyo-sha.co.jp

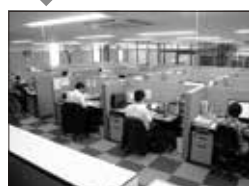


Hcomの ワンストップサービス

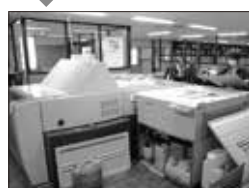
学術書組版からスタートしたハイコムは、その技術を生かし
現在、編集・DTPから印刷・製本・配送の
流通までを一貫して受注できる体制を整えています。



企画・編集



DTP



CTP



POD



LED-UV 印刷



PP 加工



製本



仕分・梱包



流通

美しい
確かな
本造り



第17回

印刷産業環境優良工場表彰
「日本印刷産業連合会会長賞」受賞

Hcom

美しい文字の故郷

www.hcom.co.jp

Hcom

ご相談窓口：03-3235-4441

日本ハイコム株式会社

〒112-0014 文京区関口 1-19-2

TEL：03-3235-4441 FAX：03-5261-7070

本社

〒399-0651 長野県塩尻市大字北小野 4724

TEL：0263-56-2111 FAX：0263-56-2424



責任ある森林管理
のマーク



16190212



No.E1776-ISO14001



CM002



営業のための道しるべ

「お客様ニーズの原則」を知ろう ②

(株)ビジネスコミュニケーション研究所 代表取締役 田中 信一

お客様のニーズ、特に潜在ニーズ（見えないニーズ）をつかむためのポイントは、日常の営業活動にある。以下、6つの場面を提案しよう。



◆ 潜在ニーズをつかむための6つの場面

①担当者との雑談から「顧客の悩み」をつかめる

発注をいただいてから制作を開始する印刷業は、営業パーソンが原稿引き取り、校正提出など、お客様と会わなくてはならない「用事」が多々発生する。せっかくお客様の用事で訪問するのだから、毎回の訪問で1つだけ意図的な雑談を試みよう。ニーズをつかむための雑談のコツは、お客様の業界、商売、商品などお客様のコトを質問することだ。

②ライバルを知れば「ライバルや当社の評価」がつかめる

わが社のライバル社名、発注案件、評価などの収集を意識して活動しよう。例えば見積り合せて敗北した時は他社に発注されるのだから、納品された頃を見計らって、“発注先は？”“価格？”“進め方や出来栄は？”などをさりげなく聞いてみる。「実は某印刷会社はおたくより2割も安かったんで依頼したけど、仕事が雑でミスが多く、刷り直しになったんだよ」など愚痴をこぼしてくれたら次はチャンスだ。

③納品後の評価・評判を聞くと「役立ち度合い」がつかめる

多くの営業パーソンは“納品したら終わり”だと思っているかもしれないが、それは大きな勘違いだ。お客様にとって“納品は始まり”である。お客様の立場になればすぐわかるが、お客様は納品されて、やっと使えるのである。納品後しばらくして「納品から2ヵ月ほど経ちましたが、使ってみた評価はいかがですか？ 効果はどうですか？」とお聞きする。アンケートの実施もよい。お客様はいろいろな要望を話してくれるし、納品後のことまで気遣う営業パーソンに一目置くはずだ。

④情報（事例・サンプル）を提供すると「計画」がつかめる

種類を問わず、「情報の提供」は営業パーソンにとって重要な行動の一つだが、ここでは他のお客様での事例や実績を情報提供に使う。事例や実績の提供を続けていくと、必ずこんな声が聞こえてくるはずだ。「この事例は実はわが社でもやりたい（予定や計画）…」と話が出ているんだよ。御社ができることは知らなかったよ…」と。事例や実績の提供は、印刷需要の“呼び水”になるのである。

⑤実際に使う人（営業）と会えると「生の声」がつかめる

発注する人（部署）と実際に使用する人（部署）が異なることも多い。われわれは発注担当者からの要望に応え印刷物を作成するが、使用する人の生の声（真のニーズ）かどうかを確認する術がない。そこで前に述べた『③納品後の評価・評判を聞くと「役立ち度合い」がつかめる』が生きる。直接聞く場を作ってもらったり、アンケートにより、納品した印刷物に対する評価や、それ以外に必要な印刷物など、現場の声がつかめるのだ。

⑥自社幹部が訪問すると「普段聞けない情報」がつかめる

単なる表敬訪問ではなく、役員や部門長が担当営業と同行したり、単独で訪問する。幹部ならではの情報や提案を携えて…である。幹部が訪問すると、お客様も上司が出てくれる可能性が高い。自社の幹部とお客様の上司との会話の中身は、営業パーソンの日常活動では入手できない情報やニーズの宝庫だ。できればお客様ごとに訪問回数を決めて（年3回とか）継続的に実施してゆくと、わが社に対する信頼感も高くなるだろう。

以上、お客様との接点を活かし、潜在ニーズ（見えないニーズ）をつかむための6つの場面と営業行動を提案した。すぐにできなくても構わないが、いつも意識していれば、潜在ニーズ（見えないニーズ）がつかめるチャンスは、日々の営業場面にあるのだ。

個人情報取扱要領と安全管理措置について

～自己点検チェックリスト～

このほど国の個人情報保護委員会から、昨年5月に制定された『個人情報保護法ガイドライン(通則編)』に基づいた中小企業者向けの個人情報取扱要領と安全管理措置の自己点検チェックリストが公表された。これらは、個人情報保護法を遵守するための目安となるもので、各企業が参照されたい内容である。

個人情報保護委員会では、「事業者において、個人情報の利活用が進んでいる一方、消費者等の個人においては、個人情報の保護への関心が高まっていることなどから、個人情報を適切に取り扱うための体制を整備する必要があります。個人データの安全管理に取り組むための第一歩として、まずは自社の状況を把握するためにご利用ください。チェックがつかない項目について、適切な措置を講じていただく必要があります」としている。

なお、「会社の規模、業種、組織体制、個人情報の種類等によって、講ずべき安全管理措置は異なりますので、ご留意ください。また、安全管理措置を講ずる上で規律の整備が必要ですが、規律を整備する際の参考資料として個人情報取扱要領(例)を公表していますので、ご確認ください」と付記している。

- ※1：自己点検にあたっては、取扱う個人データの内容、数、取扱部署の確認を行っておくことも重要である。
- ※2：このチェックリストの手法例は、個人情報保護法ガイドライン(通則編)「8 講ずべき安全管理措置の内容」(以下「ガイドライン」という)の「中小規模事業者における手法の例示」(※3)を参考に記載している。中小規模事業者に該当しない事業者においては、ガイドラインの一般事業者向けの「手法の例示」を参照していただいた上で利用されたい。

自己点検チェックリスト

このチェックリストは、自社内での個人データの取扱いが、個人情報保護法上求められる安全管理措置の各項目を満たしているのかについて、自己点検を実施するための参考資料です。チェックがつかない項目については、個人情報保護法ガイドライン(通則編)(以下「ガイドライン」という)の参照先の記載も参考にし、早急に必要な対策を講じていただく必要があります。			
参照 URL = https://www.ppc.go.jp/files/pdf/guidelines01.pdf			
チェック開始にあたり、事前準備として自社で個人データをどの程度取り扱っているのか確認することは重要です。			
項番	講じなければならない措置	確認事項(※事前準備なしでもチェックを行うことは可能です)	ガイドライン 通則編 参照先
1	基本方針の策定	個人データの適正な取扱いの確保について組織として取り組むために、基本方針を策定していますか？(※この項目は義務規定ではありませんが、策定することは重要です)	8-1
2	個人データの取扱いに係る規律の整備	個人データの取得、利用、保存等を行う場合の基本的な取扱方法を整備していますか？ 【手法例】既存の業務マニュアル・チェックリスト等に個人情報の取扱いに関する項目を盛り込む	8-2
3	組織的安全管理措置	(1) 個人データを安全に取り扱うための組織体制は整備できていますか？ 【手法例】個人データを取り扱う従業員が複数いる場合、個人データの取扱いについて責任ある立場の者とその他の者を区分する	8-3(1)
		(2) 個人データの取扱いに係る社内の決まりに従った運用がされていますか？ また、それを確認するための手段はありますか？ 【手法例】あらかじめ整備された基本的な取扱方法に従って個人データが取り扱われていることを、責任ある立場の者が確認する	8-3(2) 8-3(3)
		(3) 漏えい等の事案に対応する体制は整備できていますか？ 【手法例】漏えい等の事案の発生時に備え、従業員から責任ある立場の者に対する報告連絡体制等を決め、従業員に周知する	8-3(4)
		(4) 個人データの取扱い状況の把握及び安全管理措置の見直しはできていますか？ 【手法例】責任ある立場の者が個人データの取扱いについて、定期的に点検するとともに、適宜取扱方法の見直しを行う	8-3(5)
4	人的安全管理措置	個人データの取扱いについて、従業員の教育はできていますか？ 【手法例】個人データの適正な取扱いに関して、◎朝礼等の際に定期的な注意喚起を行う／◎定期的な研修を行う／◎個人データについての秘密保持に関する事項を就業規則等に盛り込む	8-4

個人データ取扱要領 (例)

平成●年●月●日

第1章 総則

(趣旨)

第1条 本要領は、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号。以下「個人情報保護法」という。）及び個人情報の保護に関する法律についてのガイドライン（以下「個情法ガイドライン」という。）に定める個人データの安全管理措置について、必要な措置を定めるものとする。

(定義)

第2条 用語の意義は、個人情報保護法及び個情法ガイドラインに定めるところによる。

※必要に応じて、番号法等を追記したりする。

第2章 管理体制

※個情法ガイドライン安全管理措置8-3（1）に対応

(責任者の設置)

第3条 個人データの取扱いに関する責任者（以下「責任者」という。）を置くこととし、●●部の長をもって充てる。

※社内の複数部署で個人データを取り扱う場合は、各部署に担当責任者を設け、各部署の担当責任者を責任者が総括する体制とするとも考えられる。

2 責任者は、個人データの管理に関する事務を総括するとともに、自ら本要領に定められた事項を遵守し、かつ従業者に遵守させるために、本要領に定める措置その他必要な措置を実施する責任を負う。

(個人データを取り扱う従業者)

第4条 別紙1*の様式により、取り扱う個人データの内容に応じて、従業者の範囲を明確化する。

※必要に応じて従業者の役割も明確化する。

2 次に掲げる組織体制を整備する。

※(2)について、個情法ガイドライン安全管理措置8-3（4）にも対応

(1) 従業者が、個人情報保護法、個人情報の保護に関する

5	物理的安全管理措置	(1) 個人データを取り扱う区域を管理していますか？ 【手法例】 個人データを取り扱うことのできる従業員及び本人以外の者が容易に個人データを閲覧等できないような措置を講ずる	8-5(1)
		(2) 個人データを取り扱う機器及び電子媒体等の盗難等を防止するための措置を講じていますか？ 【手法例】 ◎個人データを取り扱う機器、個人データが記録された電子媒体又は個人データが記載された書類等を、施錠できるキャビネット・書庫等に保管する／◎個人データを取り扱う情報システムが機器のみで運用されている場合は、当該機器をセキュリティワイヤー等により固定する	8-5(2)
		(3) (電子媒体等を持ち運ぶ場合) 持ち運ぶ際に個人データが漏えいしないための措置を講じていますか？ 【手法例】 個人データが記録された電子媒体又は個人データが記載された書類等を持ち運ぶ場合、パスワードの設定、封筒に封入し鞆に入れて搬送する等、紛失・盗難等を防ぐための安全な方策を講ずる。	8-5(3)
		(4) 個人データの削除及び個人データが記録された機器、電子媒体等を適切に廃棄していますか？ 【手法例】 個人データを削除し、又は個人データが記録された機器、電子媒体等を廃棄したことを、責任ある立場の者が確認する	8-5(4)
6	技術的安全管理措置 ※技術的安全管理措置は、情報システム（パソコン等の機器を含む）を使用して個人データを取り扱う場合（インターネット等を通じて外部と送受信する場合を含む）に講じる必要があります。	(1) 個人データへの不要なアクセスを防止できるよう制御していますか？ 【手法例】 個人データを取り扱うことのできる機器及び当該機器を取り扱う従業者を明確化する	8-6(1)
		(2) 個人データを取り扱う情報システムを使用する従業者が正当なアクセス権を有する者であることを、識別したうえで認証していますか？ 【手法例】 機器に標準装備されているユーザー制御機能（ユーザーアカウント制御）により、正当なアクセス権を有する従業員であることを識別・認証する	8-6(2)
		(3) 外部からの不正アクセス等を防止するための措置を講じていますか？ 【手法例】 ◎個人データを取り扱う機器等のオペレーティングシステムを最新の状態に保持する／◎情報システム及び機器にセキュリティ対策ソフトウェア等を導入する／◎セキュリティ対策ソフトウェア等を最新状態とする	8-6(3)
		(4) 情報システムの使用に伴う漏えい等を防止するための措置を講じていますか？ 【手法例】 メール等により個人データの含まれるファイルを送信する場合、当該ファイルにパスワードを設定する	8-6(4)

法律施行令（平成15年政令第507号。以下「政令」という。）、個人情報保護委員会が定める規則（以下「規則」という。）、個人情報ガイドライン及び本要領（以下総称して「法令等」という。）に違反している事実又は兆候を把握した場合の責任者への報告連絡体制

(2) 個人データの漏えい等の事案の発生又は兆候を把握した場合に適切かつ迅速に対応するための報告連絡体制

(3) 個人データを複数の部署で取り扱う場合の各部署の任務分担及び責任の明確化

3 前項(1)及び(2)における報告連絡体制及び対応手順について、明確化する。

第3章 従業者の教育

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-4に対応

第5条 従業員に、個人データの取扱いに関する留意事項について、定期的な研修等の企画、実施等の適切な教育を行うことにより、個人データの適正な取扱いを周知徹底する。

第4章 個人データの取扱い

(個人データの取扱いに係る規律に従った運用)

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-3(2)に対応

第6条 本要領に従った運用を確保し、個人データの取扱いの検証を可能とするために、次の項目を記録する。

- ・個人情報データベース等の利用・出力状況
- ・個人データが記載又は記録された書類・媒体等の持ち運び等の状況
- ・個人情報データベース等の削除・廃棄の状況（委託した場合の消去・廃棄を証明する記録を含む。）
- ・個人情報データベース等を情報システムで取り扱う場合、担当者の情報システムの利用状況（ログイン実績、アクセスログ等）

(個人データの取扱状況の確認)

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-3(3)に対応

第7条 本要領に従って個人データの取扱いがなされていることを確認するために、次の項目をあらかじめ明確化し、個人データの取扱状況を確認する手段を整備するとともに、個人データの取扱状況を把握する。

- ・個人情報データベース等の種類、名称
- ・個人データの項目
- ・責任者・取扱部署

・利用目的

・アクセス権を有する者 等

※第6条及び第7条については、記録する項目を例示していますが、趣旨を踏まえた有効な手段を検討の上、適宜修正等してください。

(管理区域及び取扱区域)

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-5(1)に対応

第8条 個人情報データベース等を取り扱うサーバやメインコンピュータ等の重要な情報

システムを管理する区域（以下「管理区域」という。）及びその他の個人データを取り扱う事務を実施する区域（以下「取扱区域」という。）について、それぞれ適切な管理を行う。

2 管理区域について、入退室管理及び持ち込む機器等の制限を行う。

3 取扱区域について、権限を有しない者による個人情報の閲覧等を防止する。

(機器及び電子媒体等の取扱い)

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-5(2)、(3)に対応

第9条 個人データを取り扱う機器、電子媒体及び書類等の盗難又は紛失等を防止するため、施錠可能な場所への保管等の措置を講ずる。

2 個人データが記録された電子媒体又は書類等を持ち運ぶ場合、容易に個人データが判明しないよう、安全な方策を講じる。

(廃棄等)

※個人情報ガイドライン安全管理措置8-5(4)に対応

第10条 個人データを削除し又は個人データが記録された機器、電子媒体等を廃棄する場合は、復元不可能な手段で行う。

2 個人データを削除し又は個人データが記録された機器、電子媒体等を廃棄した場合には、その記録を保存する。また、これらの作業を委託する場合には、委託先が確実に削除又は廃棄したことについて証明書等により確認する。

(委託先の監督)

※個人情報ガイドライン3-3-4に対応

第11条 個人データの取扱いの全部又は一部を委託する場合には、委託先を選定する際に、委託先が個人情報保護法に基づき●●自らが果たすべき安全管理措置と同等の措置が講じられることについて、あらかじめ確認する。

2 個人データの取扱いの全部又は一部を委託する場合には、委託先に安全管理措置を遵守させるための必要な契約を締結する。

3 個人データの取扱いの全部又は一部を委託した場合、委託先における個人データの取扱状況を把握する。

(アクセス制御等)

※個情法ガイドライン安全管理措置8-6(1)、(2)、(3)、(4)に対応

第12条 従業者及び取り扱う個人情報データベース等の範囲を限定するために、適切なアクセス制御を行う。

2 個人データを取り扱う情報システムを使用する従業者が正当なアクセス権を有する者であることを、識別した結果に基づき認証する。

3 個人データを取り扱う情報システムを外部からの不正アクセス又は不正ソフトウェアから保護する仕組みを導入し、適切に運用する。

4 情報システムの使用に伴う個人データの漏えい等を防止するための措置を講じ、適切に運用する。

(評価及び見直し)

※個情法ガイドライン安全管理措置8-3(5)

第13条 責任者は、個人データの取扱状況を把握し、その取扱状況について、定期的に自ら行う点検又は他部署等による監査を実施する。

2 責任者は、前項の点検等の結果を踏まえ、安全管理措置の評価、見直し及び改善に取り組む。

第5章 各管理段階における措置

※個情法ガイドライン安全管理措置8-2に対応

第14条 個人データを取り扱う事務の流れを整理し、管理段階ごとに、取扱方法、責任者・担当者及びその任務等について、安全管理措置を織り込んだ事務マニュアルを定める。

※各部署における事務ごとに、具体的な取扱方法・留意点を定める。
※複数の事務をまとめて作成することも考えられる。

*別紙1

平成 年 月 日			
取り扱う個人データの範囲について			
個人データの内容	取扱部署	従業者の範囲	責任者
【記載例】 名刺印刷に関するデータ (氏名・住所・役職・連絡先 電話番号・FAX・メールアドレス)	営業部、制作部	DTP担当者	制作部長

注：適宜、行を追加すること

今、よく売れています!!

プリントバック オリジナルファイル
ピットインフリーファイルI-W
風格のスタンダード(貼表紙)

PF-I-W

(PF-I-W) 価格表

品番	PF1W30	PF1W40	PF1W50	PF1W60	PF1W80
標準価格	900円	990円	990円	1,040円	1,140円

※いずれも、1箱10部入(販売単位)(税別)

A4タイプ (PF-II) 価格表

品番	PF1I20	PF1I30	PF1I40	PF1I50	PF1I60	PF1I80
標準価格	1,490円	1,490円	1,540円	1,590円	1,640円	1,740円

※いずれも、1箱10部入(販売単位)(税別)

ピットインフリーファイルII
高級感のある3面自在の使いやすさ
(塩化ビニール) **A3タイプ (PF-II) 価格表**

品番	PF1I20A3	PF1I30A3	PF1I50A3
標準価格	3,280円	3,280円	3,380円

※いずれも、1箱10部入(販売単位)(税別)

オーダー数量により割引料金となります。ご相談ください。

●ファイル・バインダー ●証書入れ ●メニュー ●プラスチックカード ●ホットスタンプ (箔押) ●クリアホルダー ●機関紙ファイル ●社内報ファイル ●手帳 ●スーパー クリスタルカレンダー ●表紙・製本(ペーパーリング・タンザック・ツインリング・セルリング・スパイラルリング) ●W箔押 (オリジナル品) ピットインフリーファイルII ダブル・II

箱押名入れクリアホルダー

激安

15.7円

(5,000枚製作)

数量(枚)	単価	価格	納期
100	85.0円	8,500円	3日間
200	49.4円	9,880円	
300	38.5円	11,550円	
400	31.7円	12,680円	
500	27.7円	13,850円	
1,000	22.5円	22,500円	4日間
2,000	20.2円	40,400円	
3,000	17.8円	53,400円	
5,000	15.7円	78,500円	
10,000	15.3円	153,000円	5日間

※クリアーの価格です。色物は@4UP ※消費税は別途申し受けます。【初回のみ版代3,400円】(税抜)
箔押の版サイズは50cm以内となっております。デザインは完全データ(イラストレータ8.0~CS6)にてご支給下さい。

(自社工場だから)
高品質 短納期
(最短3日間)

株式会社 **プリントバック** TEL 03-3821-2151
〒110-0008 東京都台東区池之端2-9-3 FAX 03-3821-8115
E-mail info@printbag.co.jp URL http://www.printbag.co.jp/

「エグゼクティブStyle」



第8回 “人材”を“人財”に変える力 (1)

株式会社TFSマナー&EDUCATION 代表取締役 山本洋子

最近の若手は何をを考えているかわからない！

社員にどう接していいのかわからない！

人知れずそんなお悩みを抱える経営者は少なくありません。人を育てる環境はひと昔前とは大きく変わってきています。縁あって同じ組織で働くことになった大切な“人材”を会社の宝となる“人財”に変える。経営者ならだれもが願うことです。今日はいつもと少し趣を変えて、JAL 時代訓練部の教官として、また管理職として現場と関わってきた人材育成をテーマに2回にわたってお話したいと思います。

🌀 「習慣は力」

☆ “5分前行動”

CAとして入社が決まり、訓練に入ると徹底的に教え込まれることがあります。

たくさんある行動規範の中で、最初に一番厳しく教えられるのが、“5分前行動”です。時間厳守は当たり前。すべて決められた時間より5分前に開始できる状態にしておかなければいけません。社会人としては当然のことなのですが、これが意外とできない人が多いのです。

5分前に着席し授業を受ける状態ができていない訓練生は、「電車が遅れたんです」「忘れ物を取りに戻っていたら遅くなりました！」などの言い訳が始まります。なかには「会社には時間通り着いていたのですが、気分が悪くなって化粧室で籠っていました」と呆れる言い訳を平気でする強者訓練生もいました。

電車の遅延や通勤途中体調が悪くなるということもあるでしょう。しかし、それら不可抗力と思えることも全て考慮して行動するというのが“5分前行動”なのです。途中で電車

が止まったとしても、余裕をもって到着できる時間を逆算する。体調が悪くなりそうだったら勇気をもって休む。CAは想定外のことが起こっても対処できるように全てを整えることが求められているのです。

時間の感覚がルーズな人は5分前どころか、時間通りということもできません。必ず1～2分遅れるのです。本人は1～2分の遅れは遅れた内には入っていないのでしょうか。時間の大切さがわかっていません。航空会社は1秒2秒を争う世界ではありませんが、時間にルーズな人には務まりません。時刻表通りに飛行機を出発させるということが大命題の航空会社にとっては、定時性が企業の命運にかかわるからです。

航空会社に限らずどんな業界であれ、時間を守れない人は大きな仕事は成し得ることはできませんし、信頼を得ることもできません。そのため訓練期間中は無意識に“5分前行動”ができるよう習慣化するまで厳しく指導します。

☆ “見られている意識”

そしてもう一つ習慣化するのは“見られている意識”です。制服を着用しているときはもちろんのこと、制服を着用していない出退社の時なども常に見られていることを意識するよう指導します。そして制服をいったん着用したら、360度あらゆる角度から見られていることを意識付けします。前から見た姿だけでなく、後ろ姿、立ち姿、歩き方等立ち居振る舞い全般です。

訓練部にはいたるところに鏡があります。そして教室の壁はガラス張りになっており、廊下から教室の中の様子がわかるようになっています。客室訓練部にはCA訓練を体験するツアーやCAに憧れる観光学科の女子学生の課外授業、企業からご訪問されるお客様が多くいらっしゃいます。授業中で

も常に人の目を気にするということを指導します。肩肘ついてダラダラと授業を受けることは許されないのです。ですから、教室のカーテンは常にオープンの状態にしなければいけません。唯一休憩時間だけカーテンを閉めることが許されます。許されるというよりは休憩中の姿を見せないよう休憩中は必ずカーテンを閉めないといけないのです。

こうしてCAは日頃の生活態度から常に見られている意識を習慣化します。習慣にできると普段の行動も、考え方も劇的に変わってきます。多少時間はかかりますが、一度習慣になってしまえばそれは大きな力になります。

そのためには指導する側にある程度の強制力が必要です。行動規範として明記し、具体的行動を示します。「こんなことまで言ったら嫌われるかも…」と指導する側が思わないことです。そして言い続けることです。

今振り返ると教官時代は、できない訓練生にピーっと笛を吹いて注意して回る婦人警官のように恐れられていたかもしれませんが、ブレのない愛ある指導は必ず報われるのです。

「継続は力」

“人材”育成に限らず、あらゆることに対して言えることですが、途中で投げ出さないで最後までやり遂げる。これは指導する側の資質も問われるところです。CA訓練はとても厳しい指導が行われます。今はさすがにゆとり世代に対応した指導方法ですが、私が訓練生の時は軍隊のような規律と厳しさだったと記憶しています。

ビルの7階にあった教室までエレベーターは使用禁止。エレベーターはお客様がお使いになるもの、社員は使用してはいけないと教え込まれます。「お客様がいらっしやらないときは使ってもいいのでは？」とよく思ったものですが、教官にみつかったら大目玉です。廊下の真ん中を歩いただけで叱られ、教室にゴミが落ちているだけで叱られ、化粧室で大声で笑っては叱られ、関西弁をしゃべっただけでも叱られるという厳しさです。

今の世の中こんな指導をすれば、セクハラ、パワハラと騒がれること間違いなしなのですが、毎日地獄の訓練が続きます。それを毎日継続することによって、教室に落ちている小さなゴミに気が付き、街を歩いていても道端に転がっている空き缶が気になるようになるのです。

人は置かれた環境で意識が変わります。意識が変わると行動が変わります。職場がどのような環境なのか、“人材”を



CAは厳しい訓練期間を経てデビューします

“人材”に変えるのは周囲の環境が大きく関わっています。細かいことを厳しく注意するだけではなく、小さなことでも継続することを指導するのです。

CAは顔で笑って心で泣いている数ヶ月の訓練期間を経てデビューします。習慣化と継続、これを重ねることによって見違えるようにきれいになります。そして会社の顔として世界中に旅立ちます。

人を育てるには根気が必要です。なかには何度言っても理解しない人もいます。まずは指導する側があきらめず気長に、何より愛情をもって接することが大切なのです。“人材”を“人材”に変える第一歩。習慣と継続。経営者の皆さまも身の回りの小さなことから始めてみませんか？

山本 洋子
(株)TFSマナー & EDUCATION
代表取締役



25年間大手航空会社にて勤務。チーフパーサーとして世界中のVIPを接客し、教官として1200名以上のCAを育成、サービスアドバイザーとして6000名のCAの指導を行う。その後外資系保険会社でFPとして営業に携わる。一流の接客マナーと営業経験に基づいた独自のメソッドで実践的かつ効果的な研修を行う。



医療法人社団 同友会 理事長

高谷典秀先生のなんでも健康相談 ⑥8

のう こう そく

脳梗塞の前兆にご注意



右目が見えにくくなることがあります

67歳の男性です。突然の目の異常について教えてください。

この半年間くらいで3回経験したのですが、突然、右目だけ見え方が暗くなったり、ものが二重に見えたりすることがありました。普段はこのようなことはないのですが、忘れた頃に症状が起き、2～3分くらいで治まって、その後は何ともありません。

すぐに治まってしまうので、目医者にもかかっているのですが、このような症状は単に老化現象なのでしょうか。



のうきょけつ

「一過性脳虚血発作」の疑いがあります

今回は一時的に片方の目が見えにくくなる症状があったという方からのご相談です。

高齢になって目が見えにくくなる病気というのはいろいろあり、例えば「加齢黄斑変性」や「緑内障」などは放置してしまうと失明にも至る重要な目の病気です。しかし、このような目の病気の場合は、常時見えにくい状態が続き、月日の経過とともにその症状が悪化していくものです。症状が一過性に発生し、その後元に戻るということは通常ありません。

今回の質問のように、症状が一過性の場合に注意しなければならないのは、脳梗塞の前兆である可能性です。

目には、脳の血管から枝分かれした眼動脈という血管が流れています。動脈硬化などにより、その血管の血流が一時的に低下すると、その際目が見えにくくなる場合があります。これを黒内障といい、一過性脳虚血発作と呼ばれる脳梗塞の前段階で発生する症状のひとつです。

この一過性脳虚血発作では、脳の様々な部分の血管の血流が低下することで、その場所に応じた症状が現れます。例えば手足に力が入らなくなる、言葉がしゃべりにくくなる、人の話を理解しにくくなるなどです。

それらの症状は一過性で、数分から数十分で元通りに戻りますが、怖いのはその後、数日以内に1割程度の人が脳梗塞を発症するといわれていることです。このような場合、速やかに脳神経内科あるいは脳外科を受診していただき、適切な診断、治療することが重要です。

とくにあなたの場合は、すでに症状が3回ほど繰り返し発生しているとのことなので、できるだけ早く受診してください。もし一過性脳虚血発作であるならば、血が固まりにくくなる薬を使用し、脳梗塞の発症予防をすることができます。

一過性脳虚血発作は動脈硬化による病気なので、60歳以上の方、高血圧の方、体の片側に麻痺症状がでた方、糖尿病の方、発作の症状の持続時間が長い方などは、脳梗塞へ進行するリスクが高いため注意が必要です。

とくに高血圧や糖尿に心当たりがある場合には、きちんと数値をコントロールするようにしてください。



速やかに脳神経内科・脳外科を受診してください



リフレッシュ・タイム



椅子と机を使ったスクワット

これまで運動・身体活動と健康との関係では、有酸素能力（心肺の能力）と健康との関連を調べたものが多かったこともあり、有酸素運動のジョギングやウォーキングが普及してきました。

近年では、筋力と健康との関係も、注目されつつあります。2007年のアメリカスポーツ医学会のガイドラインでは、「筋力や筋持久力と寿命や疾患との関連」が認められ、筋力向上のための運動も健康に重要な役割を果たす可能性があると報告され、筋力の重要性が認識されつつあります。具体的には、握力、大腿の筋力、腹筋の力が高い人の方が寿命が長い、腹筋の力が強い人の方が糖尿病罹患のリスクが低いという報告もあります。また、高齢期において「老いは足から」と言われるように、筋力は特に介護予防・転倒予防の意味でも重要となります。

今回、自宅でできる筋力トレーニングを一種類紹介します。通常のスクワットは難しいのですが、椅子と机を使うことで正しく安全に行えます。慣れてきたら机を持たず、椅子に座る直前で静止して行うとよいでしょう。



あなたの健康管理、

私たちにお任せください

協会けんぽ、全国印刷工業健康保健組合ほか
各種健康保健組合様の健診も承ります。

—東京グラフィックス工業会共済会会員様のお得な人間ドック—

	一般価格	会員価格
人間ドックAコース日帰り	53,000円＋税	39,500円＋税



経鼻内視鏡機器を揃えた
内視鏡センター



女性スタッフだけによる 画像検査センター
レディース健診フロア



再検査・精密検査
専門外来フロア



医療法人社団 **同友会**
春日クリニック

東京都文京区小石川1-12-16TGビル
TEL03(3816)5840 FAX03(3814)0004
<http://www.kasuga-clinic.com/>

人間ドック・健診とその後の健康管理を
高い医療技術と安心できる空間で
ご提供いたします。

2019年

新年を寿ぎ

会員企業の益々のご発展と業界の隆盛を祈念し

会員相互がより一層の親睦・交流を深める場として

2019年東京グラフィックス新春賀詞交歓会を開催いたします

東京グラフィックス会員および賛助会員の皆様の

ご参加を心からお待ち申し上げます

日時

2019年

1月21日(月)

受付:午後5時30分 開宴:午後6時00分

会場

東天紅 上野本店

台東区池之端1-4-1 TEL.03-3828-5111 (代)

参加費

お一人様 12,000円(消費税含む)

お申し込み

会員の皆様 ▶

所属支部の支部長または本部事務局へお申し込みください。

賛助会員の皆様 ▶

東京グラフィックス事務局へお申し込みください。

公益社団法人

東京グラフィックサービス工業会

the Tokyo Graphic services industry association

〒103-0001

中央区日本橋小伝馬町7-16 ニッケイビル7階

TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377

新春賀詞交歓会

平成 30 年 11 月吉日

東京グラフィックス会員・賛助会員 各位

公益社団法人東京グラフィックサービス工業会

会 長 菅野 潔

東京グラフィックサービス工業会共済会

代表幹事 清水 隆司

月刊東京グラフィックス「誌上新春賀詞交歓会」名刺広告ご出稿のお願い

冠省 平素より当会の諸事業に格別のご理解とご協力を賜り、心から御礼を申し上げます。

東京グラフィックサービス工業会では例年のとおり、機関誌・月刊「東京グラフィックス」平成 31 年・新年号の誌上におきまして「誌上新春賀詞交歓会」を企画いたしました。

つきましては下記のとおり、「新春名刺広告」の募集要項をご案内申し上げます。

皆様のお申し込みを賜りますよう、何とぞお願い申し上げます。

草々

	コ マ	サ イ ズ	掲 載 料 金
(a)	1 コ マ	天地 35 mm × 左右 60 mm	6,000 円 (消費税別)
(b)	横 2 コマ	天地 35 mm × 左右 125 mm	11,000 円 (消費税別)
(c)	縦 2 コマ	天地 75 mm × 左右 60 mm	11,000 円 (消費税別)
(d)	縦 3 コマ	天地 115 mm × 左右 60 mm	13,000 円 (消費税別)
(e)	4 コ マ	天地 75 mm × 左右 125 mm	16,000 円 (消費税別)

月刊「東京グラフィックス」平成 31 年新年号・名刺広告申込書 (締切: 12 月 21 日(金))		
会社名		
所在地 (〒)		
担当者 (部署)		連絡先電話
申し込みサイズに○を付けてください		← 1 コマのサイズ (天地 35mm × 左右 60mm) こちらに原稿を記入 してください。 2 コマ以上の原稿等は、 別途お送りください。
(a)	1 コ マ	
(b)	横 2 コマ	
(c)	縦 2 コマ	
(d)	縦 3 コマ	
(e)	4 コ マ	
在版で OK		

- ・データを e-mail 添付送信する際は <suzuki@tokyographics.or.jp> までお願いします。
- ・昨年の在版をご希望の場合は、在版希望の欄に○印をつけてください。

東京グラフィックサービス工業会・月刊「東京グラフィックス」編集担当宛て (TEL. 03-3667-3771)

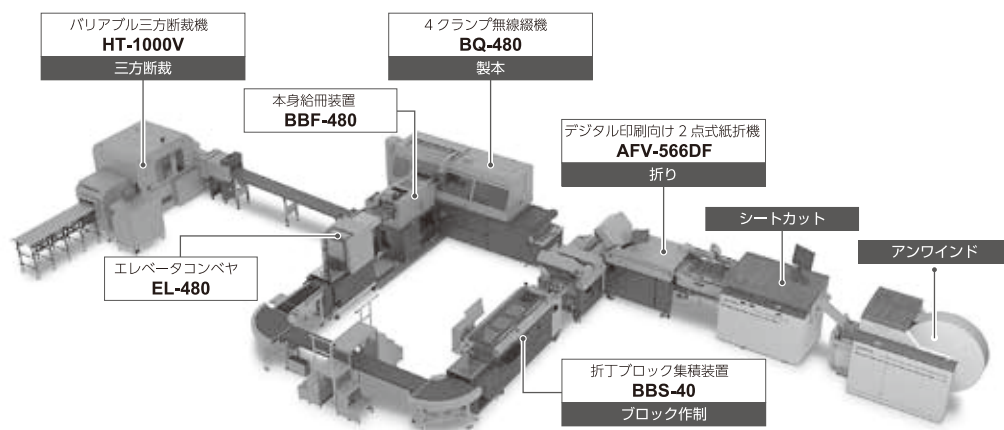
↓ファクシミリ 03-3249-0377

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

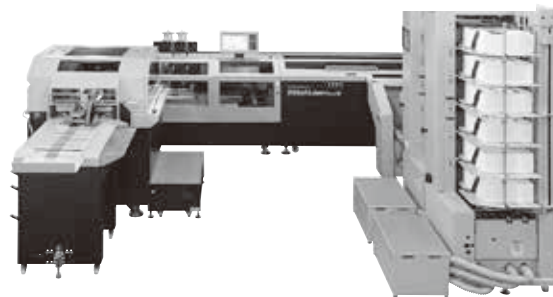
ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。



ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム

StitchLiner MarkⅢ

厚みの異なる冊子に応じて各部を自動で調整、作業を中断することなく安定した高品質な製本を実現。A4S綴じ冊子は最高6,000冊/時間、A4E綴じ冊子は最高5,300冊/時間で処理することが可能です。(製本速度は紙質や紙の厚さによって異なります。)



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-44

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。



自動無線綴機4クランプタイプ BQ-480

セット替えの高速化による、小ロット、パリアブル製本での高生産性を実現。1冊ずつ厚みの異なるパリアブル製本を最高で時間800冊で処理することが可能です。



PUR
対応

全油圧断裁機 APC-610

幅61cm、厚さ10cmまで一度に断裁でき、プレッシャとともに、カッティングも油圧式で強力です。



www.horizon.co.jp

株式会社 東テク

〔本社〕
〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083

〔東北営業所〕
〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

〔システムデザイン営業部〕

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

株式会社 西コンサル

〔本社〕
〒601-8206 京都市南区久世大薮町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025

〔九州営業所〕
〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

【東京グラフィックス共済会】業界諸先輩感謝の集いに32名が参加

毎年恒例の東京グラフィックス共済会（清水隆司代表幹事・綿貫勝夫幹事長）が主催する「業界諸先輩感謝の集い」が11月2日、快晴の神田明神で32名が参加して開かれた。この会は毎年、70歳以上の諸先輩をお招きし、健康祈願、商売繁盛の祈願を行い、お昼のひととき、旧交を温めあう趣旨で毎年開催している。当日は、午前11時30分に全員が神田明神に昇殿し、菅野潔会長と最高齢の谷口一郎名誉顧問が玉串奉奠、宮司から祝詞を奏上された。

懇親の間では、菅野会長が最近の東京グラフィックスの活動状況を①団体課題別人材力支援事業での東グラフェスタの開催、②東京都生産性向上とIoT/ICT支援事業について報告、「この催しはいつも快晴に恵まれて開催できている。皆様の日頃の行いが良いからでしょう。私達の依然として厳しい経営が続いているが、これからも、先月の東グラフェスタのような会員の手作りの

企画やセミナーなど事業を推進していく。特に諸先輩の皆様からご意見を伺いたい」と挨拶。

続いて、平河工業社・和田和二社長の乾杯の発声で宴に入った。

司会は常任幹事の田中秀樹さん。参加された皆さんから一言メッセージと業界への要望、各自の健康の秘訣が披露された。新たな趣味を持つこと、ヒトと違う生き方を貫く処世術など皆さん相変わらず軽妙で元気な語り口で、楽しいひと時を過ごした。閉会は、清水隆司代表幹事の挨拶でお開きとなった。



社殿にて記念撮影

【団体課題別人材力支援事業】中間報告会でサッカー解説者・山本昌邦氏が講演

東京グラフィックサービス工業会コンソーシアム（東京グラフィックス・関東複写センター協同組合・首都圏ポスティング協同組合・マンパワーグループ(株)）が公益財団法人東京しごと財団から受託している平成29年度団体課題別人材力支援事業の中間報告会が10月22日（月）午後1時から、新宿区四谷の東京都トラック総合会館で開催された。同事業の進捗状況や、好事例などを共有する趣旨で、第1部の特別講演会と第2部の事業進捗共有会の二部構成で実施された。

第1部の特別講演会は、アテネ五輪サッカー日本代表監督を務めた山本昌邦氏（サッカー解説者）を講師に招き、「心を掴む人材育成術」をテーマに話を聞いた。」リーグや日本代表等で監督・コーチの経験が豊富な山本氏は、「人材育成において最も重要で不可欠なのが、『人の心を育てる力』』といい、一丸となって一つの目標に邁進するチームづくりや人材（選手）の育成手法について、自身の体験を交えて持論を繰り広げた。

第2部の事業進捗共有会では、「個社別コンサルティング支援」を受けて人事評価制度と賃金・給与体系の見直しを実施している共立速記印刷(株)（文京支部）の笹井靖夫社長が、自社の取り組み事例とその成果が出始めている現状等について報告した。その後、参加者は5～6人ずつのグループに分かれて、各社の現状と課題についてディスカッションを行った。参加者からは「他社の事例を聞くことで、改めて自社の進捗度合や課題が明確になり、事業後半のモチベーションがあがった」との声が出ていた。



事業進捗共有会であいさつする菅野会長



● Face book に広報用ページを開設



定例会のようす

東京グラフィックス青年部 FACE（稲満信祐会長）は10月11日（木）午後6時30分からニッケイビルにおいて、毎月1回の定例会を開催した。参加者はメンバー、ゲスト合わせて40人。

定例会は会長挨拶、前回議事録の確認後にゲスト紹介をおこなった。毎回数人のゲストが参加し、FACE 入会、東京グラフィックス入会に結びつけている。今回はゲストとして、あいおいニッセイ同和損害保険(株)の矢吹知之氏とニッセイ保険エージェンシー(株)の松本高明氏が紹介された。

告知・報告事項では12月21日に FACE 忘年会の開催が告知された。本部事業では10月6日に浅草の台東館で開催された東京グラフィックスフェスタの状況について報告された。FACE では、これまでメンバー間で連絡用のメーリングリスト、Face book ページを活用しているが、この度、対外的な PR 活動の一環として、Face book にオープンページを開設した。同ページは青年部の活動状況をアップし、内

外に PR する。対外的な広報によって内部の活性化はもとより、新規入会にも結び付けたい考え。

印刷産業青年連絡協議会（原田大輔会長）関連では、10月28日の「大人の運動会」について告知と参加呼びかけがあった。同運動会は、会員メンバーのほか、社員、家族も参加できる催し。ほか11月6日に印青連役員会での3分間プレゼンテーションの候補選定、シナジーゼミナール（日程未定）等の各種行事の告知がされた。

今期から FACE は東京都中小企業団体中央会青年部に正式に加盟、諸事業に関わることになり、総会、定例会等の活動について報告があった。

今期ビジコン2018について、告知及び募集があり、内容やスケジュールについて確認した。

とある発送業者の現状

定例会内では毎回、勉強会が企画されている。今回は「実践事業に見る経営課題を皆で考えよう！～とある発送業者の現状～」と題し、メンバーでもある松谷メールサービスの松谷社長から自社の経営課題をモデルケースに、グループディスカッションをおこなった。発送業界が抱えている問題を挙げながら、新たな事業展開や新規事業、新規営業先の開拓について皆の意見を募った。業界全体の課題としては、工賃が赤字になるケースが多く、この点をいかに克服するかが鍵になるとのこと。



経営課題の提起



各グループで検討

東グラフィックスタの開催報告等

東京グラフィックス（菅野潔会長）は11月1日（木）午後6時から本部ニッケイビルにおいて、平成30年度第4回理事会を開いた。

公益目的事業関連では、個人情報保護事業としてプライバシーマーク審査が8月1日受付分から新JISでの対応になり、以降、新基準での審査が開始されている。

入退会の承認では入会2社（㈱ねころのーむ・文京、ニッポー印刷㈱・城西）、退会2社（㈱みづほ・城東、㈱申申閣・城南）が承認され会員数は理事会現在で295社となった。賛助会員の増減はなく35社。

今期の事業進捗では、まずビジコン2018の募集、一次、二次審査を経て11月12日にファイナルプレゼンが開催された。9月からアイデア募集を開始し、10月2日で受付を締切、応募アイデアは10月6日の東京グラフィックスフェスタ会場内で展示され、一般投票をおこなった。同投票結果を加味し二次審査に移った。最終候補10アイデアが選出された。今期の賞は東京都知事賞、同産業労働局長賞、東京グラフィックス会長等を予定している。

団体課題別人材力支援事業では、対象会員向けに各種セミナーとコンサルティングを実施しているが、10月6日に浅草台東館で開催された東京グラフィックスフェスタは、就活イベント・合同説明会という形で、学生、学校関係者を中心に来場した。説明会のほか、高橋晋平氏によるセミナー、会員企業がブース出展等を企画した。

東京都の団体向け生産性向上支援事業では、11～12月に計3回の予定でICT、IOTをテーマにしたセミナーを開催する。ほか、東グラ出版会の計画見直しについての報告や、11月から年始にかけての各種団体行事（賛助会員懇談会、新春賀詞交歓会）の確認がされた。

○理事会議題

- ①代表理事・業務執行理事の職務執行状況報告
- ②公益目的事業：「個人情報保護」「環境・資源リサイクル」「文化の普及・啓発」「雇用・人材育成」
- ③入・退会の承認について
- ④平成30年度事業進捗・報告
 - ・団体課題別人材力支援事業（東京グラフィックスフェスタ、他）
 - ・ビジコン！2018（ファイナル・プレゼン大会）
 - ・東グラ出版会
 - ・東京都団体向け生産力向上支援事業
 - ・賛助会員懇談会
 - ・新春賀詞交歓会
- ⑤事務局就業規則と賃金規程の改定の経過報告
- ⑥各種報告（委員会・共済会・支部・FACE・ジャグラ・日印産連）
- ⑦スケジュール確認



あいさつする菅野会長



理事会のようす

委員会報告

第4回 広報・組織委員会

■日時：9月26日（水）18：30～20：00

■場所：ニッケイビル8F会議室

■出席（敬称略）：早坂、中田、鈴木（將）、野口、鈴木（健）、
児玉、原田（大）、武川（鈴木、吉野、斎藤）

<議 事>

① POINT2018について

- ・来場者が少なく、出展メリットを感じられなかった。
- ・今後POINTも含め展示会への出展のあり方を検討すべき。

②入会促進マニュアルについて

原田委員から、「入会促進マニュアル案」並びに「手順書」について説明と報告があった。

- ・マニュアルと手順書は別途のものとする。
- ・マニュアルは名称を変更し、東グラの歴史や経緯が理解できるものにする。
- ・架電用リストはキヤノンから提供予定。リスト絞り込みは支部でおこなう（原則、区単位＋市）。
- ・リストの対象は印刷関連業。

③その他

○東グラフィスタ

委員会所管のブースについては、POINT 出展時のコンテンツを流用する形とする。

（報告作成：吉野）

第3回 教育・技術委員会

■日時：10月10日（水）18：30～20：00

■場所：ニッケイビル8F会議室

■出席（敬称略）：笹岡、金子、神崎、水野、西野、浅野、郡司、
落合、武川（鈴木、渡部）

<議 事>

①次回「ビジネスマッチング・サロン」（第4回）のリスクと企画

- ・開催日候補：11月22日、27日、29日 → 11月29日（木）に決定
- ・司会進行：落合副委員長

・プレゼンター候補（会員4社・賛助会員1社）

（1）(株)エムツークリエイト（港・深海委員）＝確認

（2）(株)インプレス（城東）＝確認

（3）旭印刷(株)（モトヤフェア出展社）＝落合副委員長から依頼

（4）文菁堂(株)（文京）＝金子委員長から依頼

（賛助）(株)ホリゾン＝事務局から依頼

その他、支部や仕事の仲間に声掛けを行う。入会候補者等、歓迎。

②今後のセミナー企画

●断裁機従事の「特別教育」

・日本印刷産業機械工業会・断裁機分科会ではカリキュラム（法令10時間・実技2時間）を作成。ホリゾンなど賛助会員のメーカーに依頼すれば、講習は実施可能。ただし人数を集める必要あり。

・各メーカーが実施しているのは、基本的には自社ユーザーのためのもの。しかも割と料金が高い。

・中央・城北職業能力開発センターで、施設・設備（ポラー）を借りることは可能。ハイデルベルグに講師を依頼する必要あり。ハイデルはJPMA メンバーではないので、独自カリキュラムとなる。

・実施は次年度となるので、どの程度の会員ニーズがあるのか、アンケート調査を行うこととした。

●ワード組版

・ビジネスマッチング・サロンのリスクにともない、1月の開催とすることとした。

・次回委員会で、影山先生への依頼内容を具体的に詰める。

③団体課題別人材力支援事業の報告

・今後「個人情報保護内部監査員」「文書管理士」「電子ファイリング」の資格取得支援講座のほか、ビジネスモデル構築・就業規則改定・人事考課制度などのセミナーあり。エントリーしていない企業も、追加エントリーで受講可能。社員をはじめ、支部・仕事の仲間に声掛けを願う。

④その他

・中央会団体向け生産性向上支援事業により「IoT/ICT」を活用した生産性向上研修会を実施する。

・輪転印刷機や活版印刷機の見学会などを実施してはどうか。

（報告作成：鈴木）

9月1日

◆三多摩支部納涼会

9月3日

◆城東支部会

☆東政連・都政への要請行動(自民党、立憲民主党)

出席/笹岡、武川、斎藤

9月5日

●第2回共済会常任幹事会

18:00 ~ ニッケイビル

議題/①事業報告②今後の事業③新春賀詞交歓会④東グラ出版会について、他

出席/清水、綿貫、松田、西岡、佐藤、山下(英)、田中、林(泉)、長谷川、山下(昭)、小林(隆)〔八木田、斎藤〕

◎プライバシーマーク現地審査

ミック〔吉野、渡部〕

■第21回日本自費出版文化賞最終審査会・記者発表

18:00 ~ 吉祥寺東急 REI ホテル

●団体課題別人材力支援事業セミナー

16:30 ~ マンパワーグループ神保町
テーマ/従業員をやる気にさせ生産性を向上させる仕組みづくり②

9月6日

●第4回四役会

16:00 ~ ニッケイビル

議題/①平成30年度事業の進捗②事務局賃金規定③スケジュール等確認、他

出席/菅野、笹岡、早坂、清水、中村(盟)、鈴木(将)、斎藤(鈴木)

●第3回理事会

18:00 ~ ニッケイビル

議題/①公益目的事業②入・退会承認③平成30年度事業の進捗④各報告⑤スケジュール確認、他

出席/菅野、笹岡、早坂、清水、中村(盟)、鈴木(将)、林(敬)、中田、大塚、谷口(美)、谷口(理)、児玉、原田(大)、比嘉、青木、斎藤、武川、落合、沖、斎藤(秀)、稲満〔吉野、鈴木〕

●都政への要請行動(都議会立憲民主党)

出席/菅野、笹岡、早坂、清水、中村(盟)、鈴木(将)、武川、斎藤

9月7日

★自主研究会「社長講座」総会

18:30 ~ 銀座・天厨菜館

議題/①平成29年度事業・決算報告②役員改選③平成30年度事業計画参加/13人〔鈴木〕

9月8日

■SPACE21山梨大会(〜9日)

13:00 ~ 石和温泉

9月11日

■プライバシーマーク審査会

11:00 ~ ニッケイビル

内容/付与・更新審査

出席/清水〔吉野、渡部、斎藤〕

●団体課題別人材力支援事業セミナー

18:00 ~ ニッケイビル

テーマ/求職者に響く自社の魅力発信とは

9月12日

◇日印産連「印刷の月」式典

ホテルニューオータニ

9月13日

★青年部 FACE 定例会

18:30 ~ ニッケイビル

参加/40人

9月14日

◎プライバシーマーク現地審査

ニッセイエプロ〔渡部、斎藤〕

9月18日

◆千代田支部三役会

★青年部 FACE 役員会

18:00 ~ ニッケイビル

●団体課題別人材力支援事業セミナー

16:30 ~ マンパワーグループ浜松町
テーマ/営業力向上研修

9月19日

●「東京グラフィックスフェスタ」出展説明会

18:00 ~ ニッケイビル

内容/①搬出入について②小間割り(抽選)③出展に当たってのご注意、他

出席/菅野、鈴木、マンパワーグループ参加/9社・団体

9月20日

●POINT2018出展(〜21日)

12:00 ~ 大塚商会本社

担当/広報・組織委員会〔事務局全員〕

9月25日

◆中央支部会

19:00 ~ ニッケイビル

9月26日

●第4回広報・組織委員会

18:30 ~ ニッケイビル

議題/①POINT2018の振り返り②「加入促進マニュアル」の内容と活用方法について、他

出席/早坂、中田、鈴木(将)、野口、鈴木(健)、児玉、原田(大)、武川〔吉野、鈴木、斎藤〕

●団体課題別人材力支援事業セミナー

16:30 ~ マンパワーグループ神保町
テーマ/他社と差別化するための Web マーケティング戦略の構築

9月28日

◆文京支部顧問・相談役会



北泉戴岳「芸妓図」

板橋区立美術館蔵

※本作品は現在展示されていません。

◇ 板橋区立美術館のご案内 ◇

〒175-0092 東京都板橋区赤塚5-34-27

<http://www.itabashiartmuseum.jp/>

TEL.03-3979-3251 FAX.03-3979-3252

【お知らせ】

当館は、2019年6月頃まで改修工事のため休館します。

東グラ

月刊 東京グラフィックス

2018年11月号

Vol. 57 No. 705

■発行日 平成30年11月15日

■発行人 清水 隆司

■編集人 中村 盟

■発行所 東京グラフィックサービス工業会共済会

<http://www.tokyographics.or.jp>

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16

TEL.03-3667-3771 FAX.03-3249-0377

■年間購読料 12,960円（税・送料込み）

■印刷・製本 株文栄社（中央支部）

- ・組版ソフト：InDesign cs6, Illustrator cs6
- ・RIP（表紙）：Kodak トレンドセッター400
- ・RIP（本文）：SCREEN EQUIOS Ver.4.50 EQ019 EQ1
SCREEN Trueflow SE Ver7.30 TF359
- ・CTPセッター（表紙）：Trendsetter400 II QuantumAL
- ・CTPセッター（本文）：PT-R8900S
- ・CTP版（表紙）：FUJIFILM XP-F 19-03 633525
- ・CTP版（本文）：FUJIFILM XP-F 19-01 631943
- ・印刷機（表紙）：RMGT7 790
- ・印刷機（本文）：SpeedMaster SMK2-2P
- ・用紙（表紙）：ブライトン菊判62.5kg
- ・用紙（本文）：b7バルキーA判38.5kg
- ・インキ（表紙）：女神インキ工業株式会社
- ・インキ（本文）：DICグラフィックス株式会社

【本誌の無断転載を禁ず】

KOMORI

高品位フルカラーデジタル印刷機

Impremia C Series

その仕事、
KOMORIのPODに
お任せください!

POD特設サイトにて
ラインアップ・活用事例を紹介中



D i g i t a l O n D e m a n d : T h e N e x t K o m o r i S o l u t i o n

株式会社 小森コーポレーション

本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806

www.komori.com

印刷とDTPに精通したモトヤの強み

社会保険料・福利厚生費など固定費が不要な
貴社が必要とする印刷とDTPのプロフェッショナルを
必要なとき、必要な期間だけ派遣します。
求人・採用の手間も不要です。
お気軽にお問い合わせください。

MOTOYA

人材
派遣

導入実績100社以上!



見積／受注・制作・印刷・配送予定／加工
在庫／発注仕入／販売／原価システム
(ピーマン)

P-MAN Business e-Brain

今こそ、情報の見える化(MIS)を!

経営者に必要な利益管理の仕組創りをお手伝い

営業情報を正確に早く

制作・製造部門に伝えます。

生産性向上、ミス・ロス低減で利益向上

印刷業向け業務パッケージの決定版

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

M-JOB-N@VI

<http://www.m-job-navi.com/>

モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719

派遣事業許可番号 般 27-030254／紹介事業許可番号 27-コ-030174

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 モトヤ

<http://www.motoya.co.jp/>

東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)

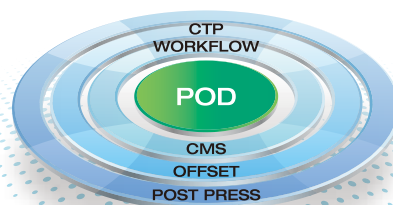
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

回そう、印刷。
広げよう、ビジネス。
PODが起こす大きな風で。

FFGS POD SOLUTION

オフセットもPODも、前工程も後工程も。
すべてのソリューションの真ん中にFFGS

PODは、単に「戦略の隙間を埋めるため」の出力デバイスではありません。
オフセットと連携し印刷全体を動かしていく、「変革のため」のエネルギー、そのものです。
だからこそFFGSは、ワークフローからCMS、そしてポストプレスにいたるまで、PODを、
広く深く包括的にサポートする。戦略を立案し、皆さまと共にビジネス拡大に挑む。
機器を販売して終わり、ではありません。私たちはつねにソリューションの軸になり、
あらゆる角度から、業界発展を促す大きな風を起こし続けます。



富士ゼロックス Iridesse™ Production Press



富士ゼロックス Versant™ 3100 Press



富士ゼロックス DocuColor 1450 GA (Model-NE)