

# 新型コロナの激動にどう対応するか Web・ECサイトが消費行動の中心へ

## ～EC サイト、課金・決済システムの現状について～

この1年、新型コロナの影響により、消費行動や企業活動が非対面型へと変化してきました。例えば、米国 Amazon.com の2020年第4四半期の売上高は前年同期比44%増、純利益は2倍強と大幅にアップしました、このことから、今後はあらゆる商材、サービスの販売がECサイトへとシフトしていく可能性があるのではないでしょうか。そこで、今回の東京グラフィックス技術セミナーではECサイト、課金・決済システムの現状について、実際のサービスを紹介し、自社の販売ツールや顧客への業務提案につなげていただける内容で開催します。

■ 日時：2021年4月7日（水）15時30分～17時00分

■ 開催方法：Web オンラインセミナー（Zoom 使用）

■ 内 容

- ・ ECサイトはどのように、構築できるものなのか（無料・有料のASPやモールなどECサイトの各種形態の説明）
- ・ 無料ASPのデメリット、フル構築のデメリットは何？

今、小売店や卸売業は有料ASPを自社で展開していくことを始めている。そこで、小売店や自営業者に対して有料のASPでECサイト構築サービスを開始することが今後の業績拡大の鍵となる。

- ・ 有料ASPにはどのようなものがあるか、それぞれのメリット／デメリット。
- ・ 営業職にECサイト構築を進められる知識を身に付けさせること、制作職にECサイトでの購買行動を誘導できるUI／UXデザインの知識を身に付けさせられれば、コロナ禍を乗り越えてビジネスチャンスを広げることができる。
- ・ イベントに対する課金するシステムやサービスの現状。

■ 受講対象：営業・企画担当者／経営者

■ 講 師：三木 正敏さん（株式会社 A-PLUS 講師）

プロフィール：WEB制作会社で6年以上、ECサイトの制作に携わり、多岐にわたる業種でオープンソース、ASP、モールなどを利用して構築した実績をもつ

■ 受講料：1名1,000円

■ 申込・決済方法：イベント参加WEB決済システム「イベントペイ」からお申し込みいただきます。

- ① 下記のQRコードからアクセス
  - ② 「東京グラフィックスHP」⇒「セミナー・研修会・講習会」⇒本セミナーのお申込
  - ③ [https://eventpay.jp/list\\_view/?shop\\_code=1066820891051955](https://eventpay.jp/list_view/?shop_code=1066820891051955) にアクセス
- ※ 上記①～③のいずれかの方法で申込・決済サイトにアクセスしてください。  
※ 決済は、カード決済・コンビニ決済・ページー決済がご利用いただけます。

お申込



■ お問い合わせ：公益社団法人東京グラフィックサービス工業会・事務局

TEL. 03-3667-3771 FAX. 03-3249-0377